

CA1
SS10
- 1988
C19



31761 117097360

A standard linear barcode is positioned vertically on the left side of the label. To its right, the library identification number "31761 117097360" is printed horizontally.

Canada's Youth

"READY FOR TODAY"

A Comprehensive Survey of
15-24 Year Olds



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

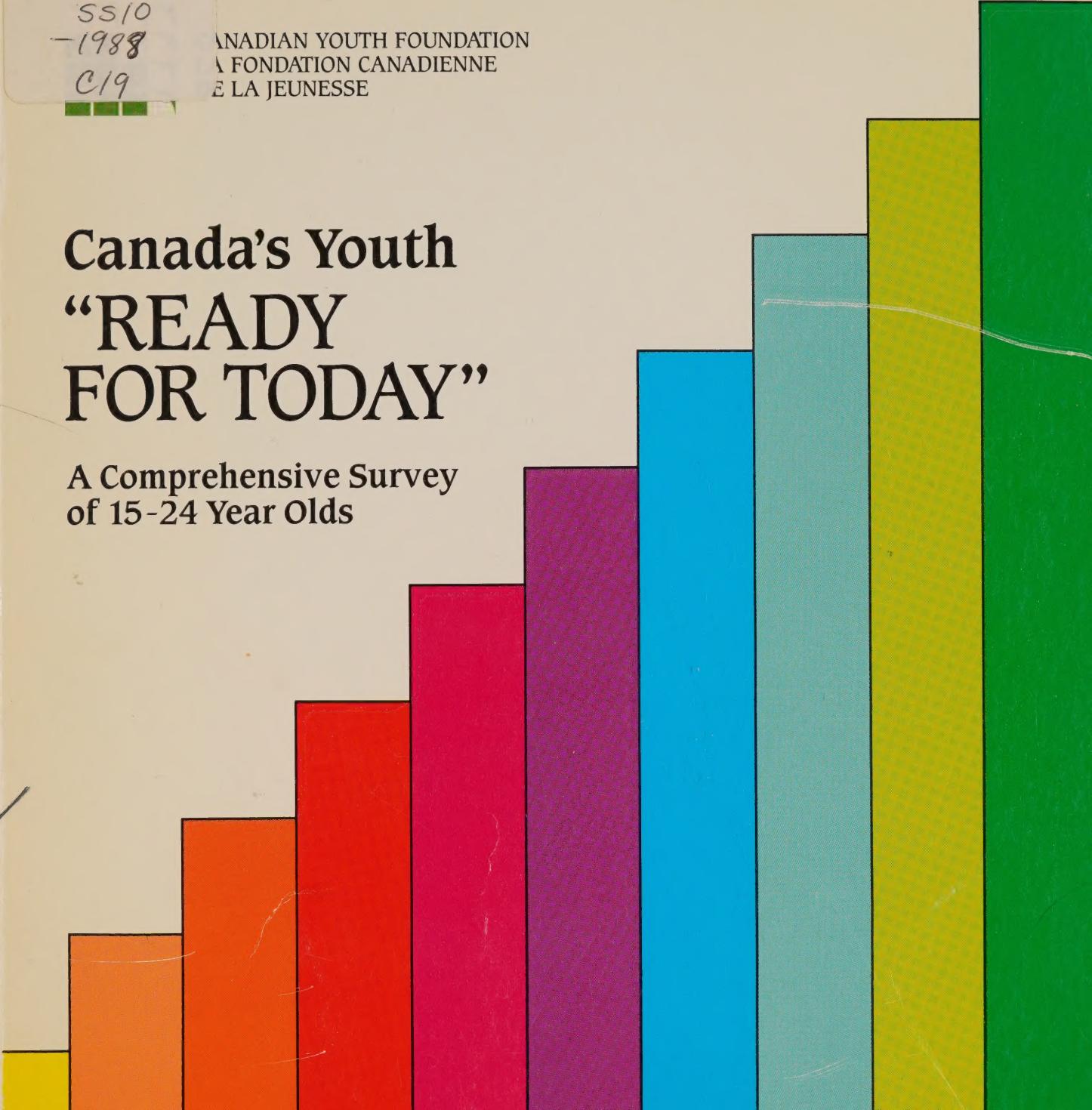
<https://archive.org/details/31761117097360>

CAI
SS10
-1988
C19

CANADIAN YOUTH FOUNDATION
LA FONDATION CANADIENNE
DE LA JEUNESSE

Canada's Youth “READY FOR TODAY”

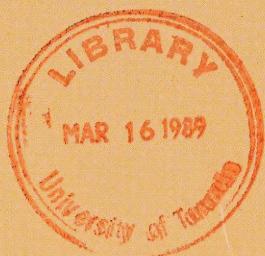
A Comprehensive Survey
of 15-24 Year Olds



Canada's Youth
"READY FOR TODAY"
A Comprehensive Survey of 15-24 Year Olds

Submitted To:	The Honorable Jean Charest Minister of State for Youth
Submitted By:	The Canadian Youth Foundation 2211 Riverside, Suite 11 Ottawa, Canada K1H 7X5
Researchers & Authors:	Donald Posterski, Youth Consultant & Social Analyst Project Teen Canada Reginald Bibby, Professor of Sociology University of Lethbridge
Graphic Design:	Beauxart, Randall Doré
Data Collection:	The Canadian Gallup Organization

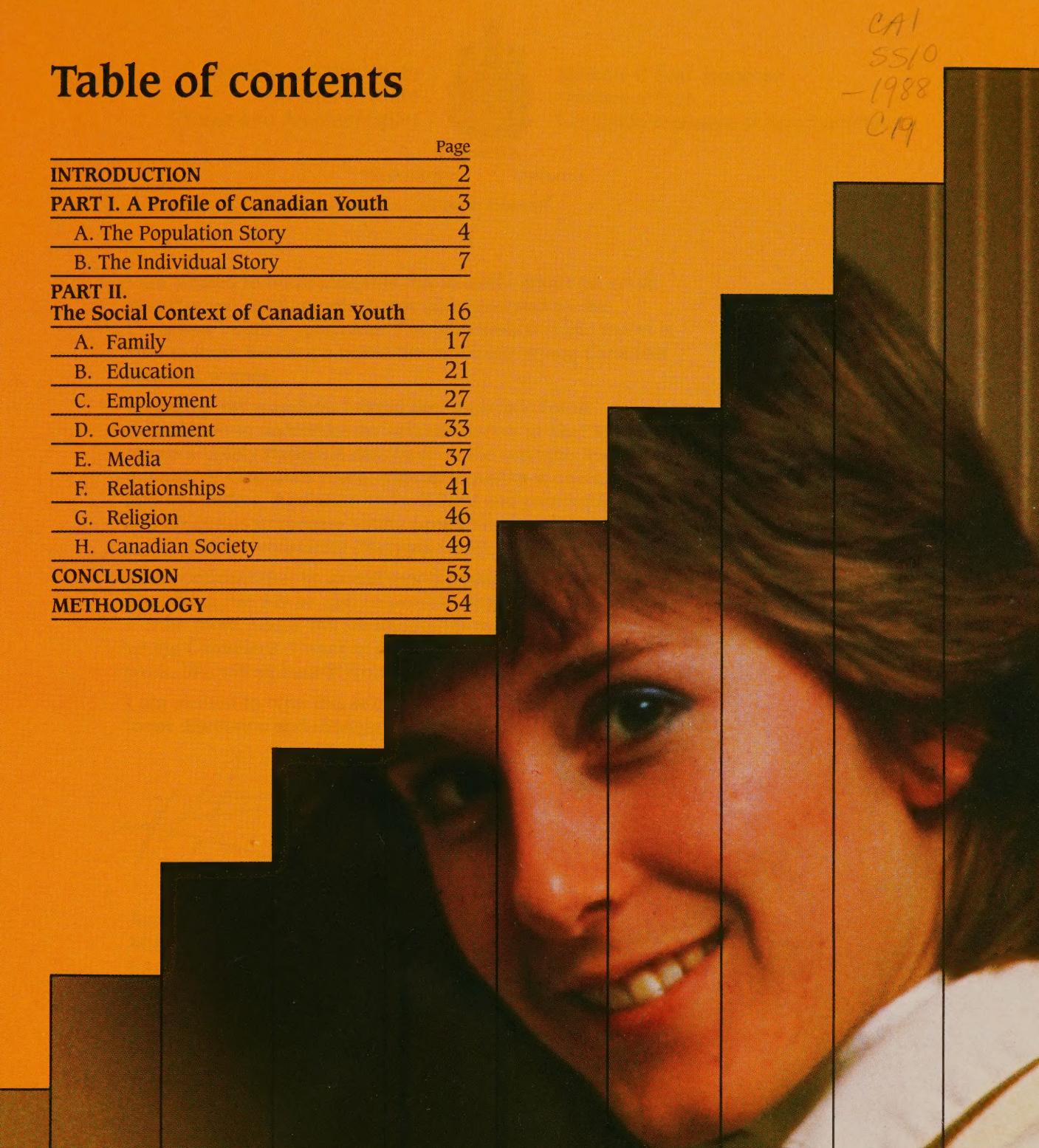
The opinions expressed in this report are those of the authors and do not
necessarily reflect those of the Minister of State for Youth.



CAI
SS/0
—1988
C19

Table of contents

	Page
INTRODUCTION	2
PART I. A Profile of Canadian Youth	3
A. The Population Story	4
B. The Individual Story	7
PART II.	
The Social Context of Canadian Youth	16
A. Family	17
B. Education	21
C. Employment	27
D. Government	33
E. Media	37
F. Relationships	41
G. Religion	46
H. Canadian Society	49
CONCLUSION	53
METHODOLOGY	54



INTRODUCTION

In November of 1987, the Canadian Youth Foundation carried out a comprehensive survey of young people in Canada. The project was made possible by the support which the Foundation received from the Innovations Program of Employment and Immigration Canada.

The survey was directed by researchers Donald Posterski and Reginald Bibby who, in 1985, conducted a major study of high school youth in Canada and co-authored the book, "The Emerging Generation: An Inside Look At Canada's Teenagers."

More than 2100 interviews were conducted across the country by the Canadian Gallup Organization. This report presents some of the highlights of the data secured in these interviews with a representative sample of Canada's 15-24 year olds.

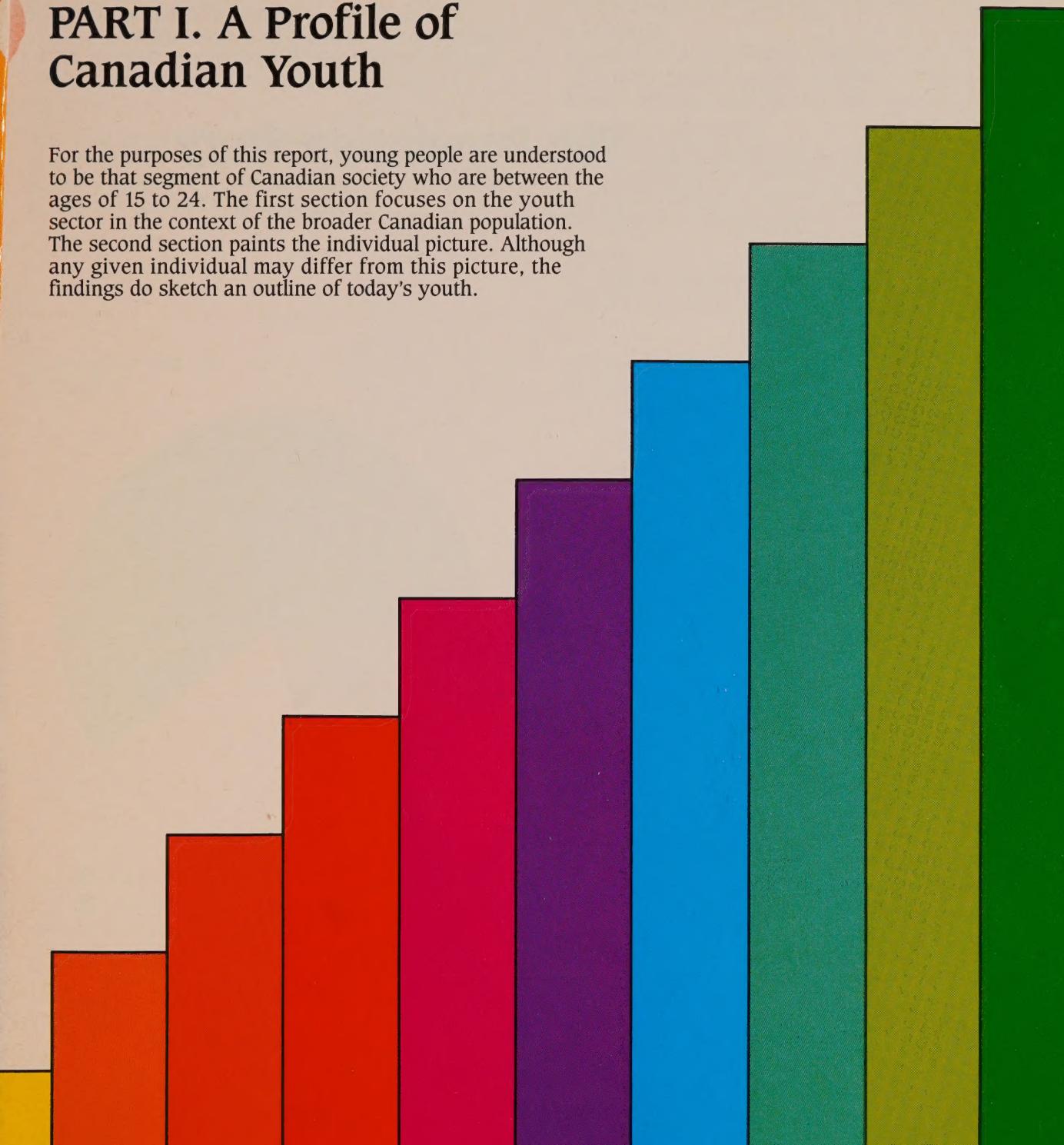
In addition to presenting the highlights of the survey, the report also offers some observations on what the findings may mean. These portions of the text, which are clearly distinguished from the presentation of the data, are designed to stimulate discussion. The reader may not always agree with the statements made in these observations. Some of the statements are deliberately designed to provoke response. Each of the major sections of the report concludes with a series of questions that point toward some of the implications of the findings.

Through this report, young people are able to speak directly to governments, employers, educators, parents, youth workers, religious leaders and all those who are interested in the perceptions and aspirations of Canada's youth.

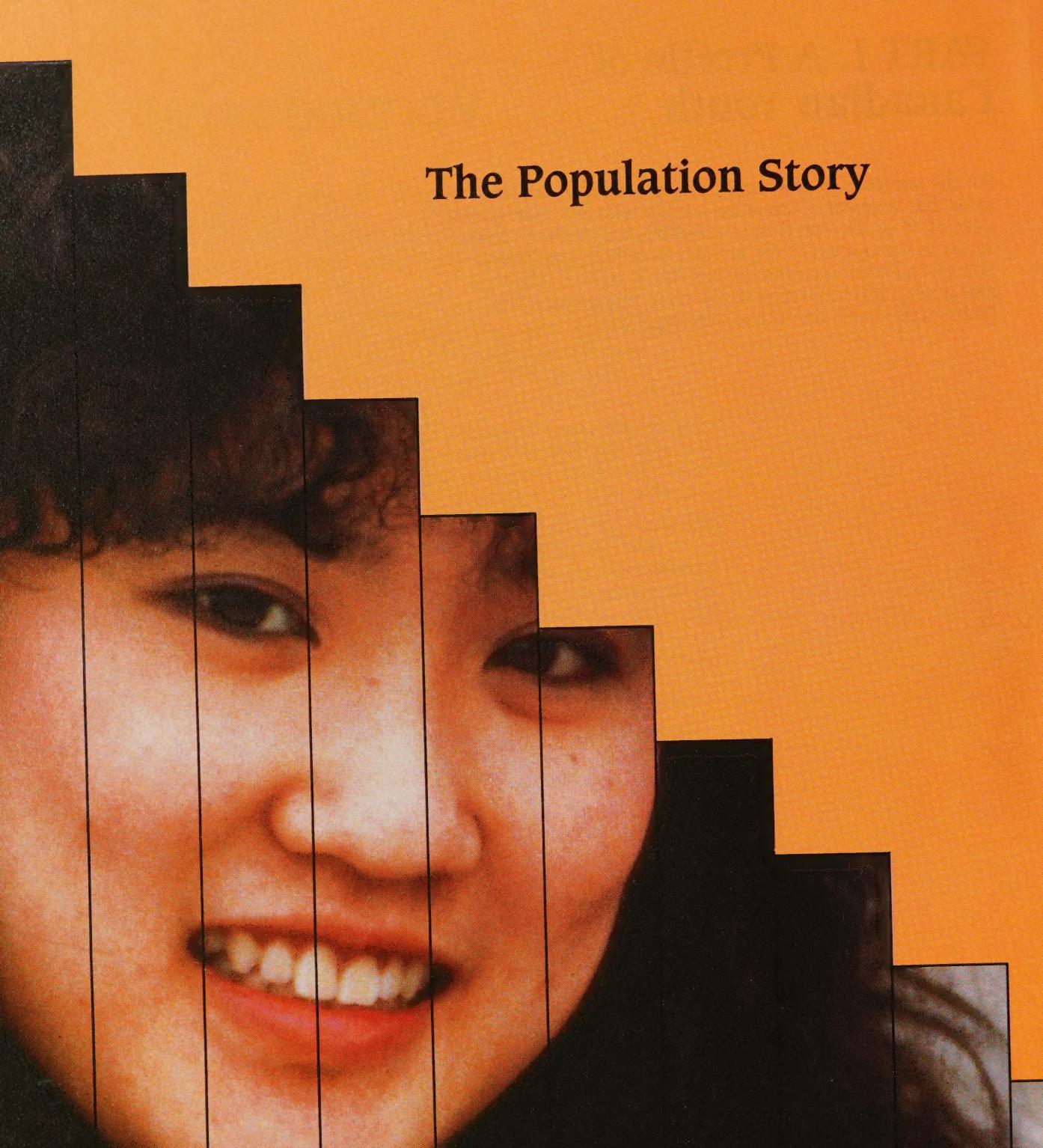
The views and opinions expressed in this report are those of the young people of Canada. The observations on the findings and the suggested implications are the views of the Canadian Youth Foundation and the authors of the report.

PART I. A Profile of Canadian Youth

For the purposes of this report, young people are understood to be that segment of Canadian society who are between the ages of 15 to 24. The first section focuses on the youth sector in the context of the broader Canadian population. The second section paints the individual picture. Although any given individual may differ from this picture, the findings do sketch an outline of today's youth.



The Population Story

A close-up photograph of a woman's face, showing her eyes, nose, and mouth. Her face is partially hidden behind a series of dark, vertical bars of varying heights, creating a stepped effect. The background is a solid orange color.

The Population Story

In a Canada that now numbers some 25 million people, more than one third (38%) are under the age of 25. Another one third (33%) are between 25 and 44 years of age, and the remaining 29% are 45 and over.

"CANADIAN YOUTH"—the category used to describe people between the ages of 15 to 24—currently includes about one in six Canadians (17%). The total is just over 4 million young people.

CANADIAN YOUTH

By Region



- Ontario – 40%
- Quebec – 20%
- Prairies – 20%
- British Columbia – 10%
- Atlantic Region – 10%

A NUMBER OF FEATURES ARE READILY OBSERVABLE ABOUT CANADIAN YOUTH

• REGION:

Almost 4 in 10 are found in Ontario, about 2 in 10 in both Quebec and the Prairies, 1 in 10 in both British Columbia and the Atlantic region

• COMMUNITY SIZE:

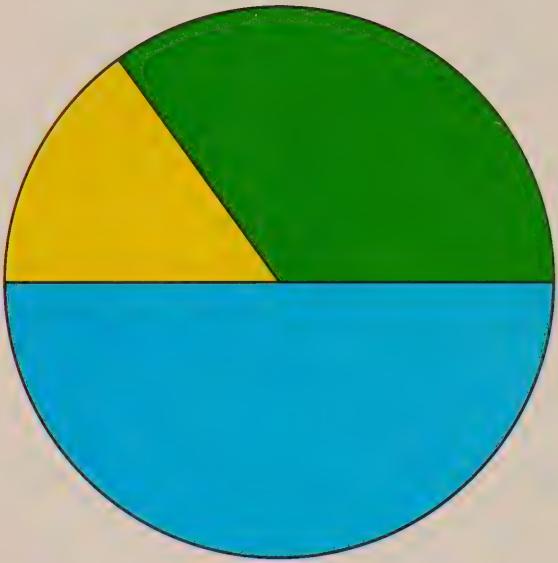
Half of Canada's youth are living in communities with populations of 100,000 or more, 15% in cities and towns 10,000 to 99,000 and 35% in areas with populations of 10,000 or less

• AGE:

1.9 million are between the ages of 15 and 19; 2.2 million are 20-24 years old

CANADIAN YOUTH

By Community Size



- 100,000 – 50%
- 10,000-99,000 – 15%
- <10,000 – 35%

- **GENDER:**

The male-female ratio is 1 to 1

- **BIRTHPLACE & ETHNICITY**

9 in 10 were born in Canada; almost 4 in 10 have British ancestry, 3 in 10 have a French background, the remaining 3 in 10 have other national group ties

- **MARITAL STATUS:**

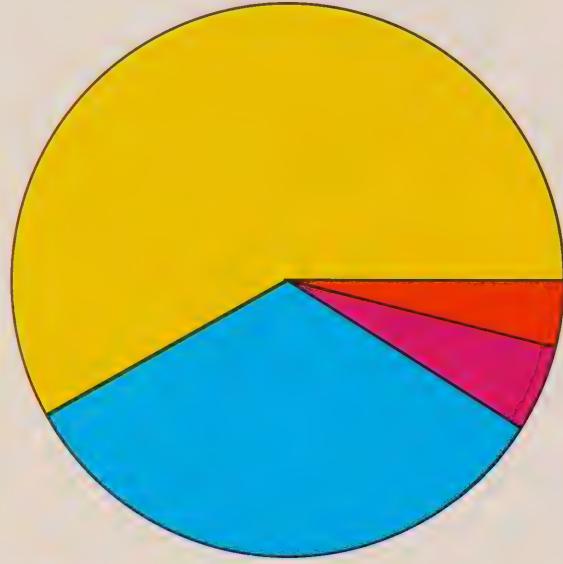
84% are single, 15% are married, 1% are divorced

- **EDUCATION:**

58% have completed high school and 33% some post-secondary work; at the extremes, 5% have less than a grade 9 education, and 4% have university degrees; about 45% are still in school, including some 75% of 15-19 year olds and 20% of those 20-24

CANADIAN YOUTH

Education Level



- High School Diploma – 58%
- Some Post Secondary – 33%
- Less Than Grade Nine – 5%
- University Degree – 4%

- **EMPLOYMENT:**

57% are employed full time or part time while 9% are unemployed; the remaining 34% are not in the labour force; about 45% of 15-19 year olds and 69% of 20-24 year olds are employed

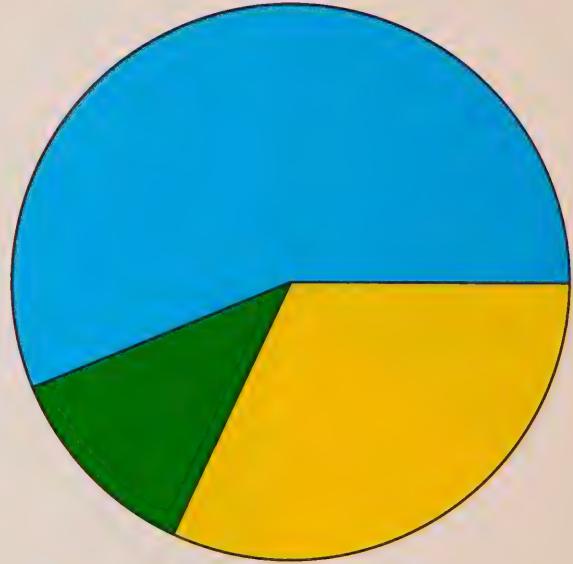
- **RELIGION:**

92% identify with organized religion. Roman Catholic (50%), Protestant (40%) and other religious groups (2%); 8% indicate they have no religious preference

Source: Statistics Canada: 1981 and 1986 Census Data and Labour Force Survey: Nov. 1987.

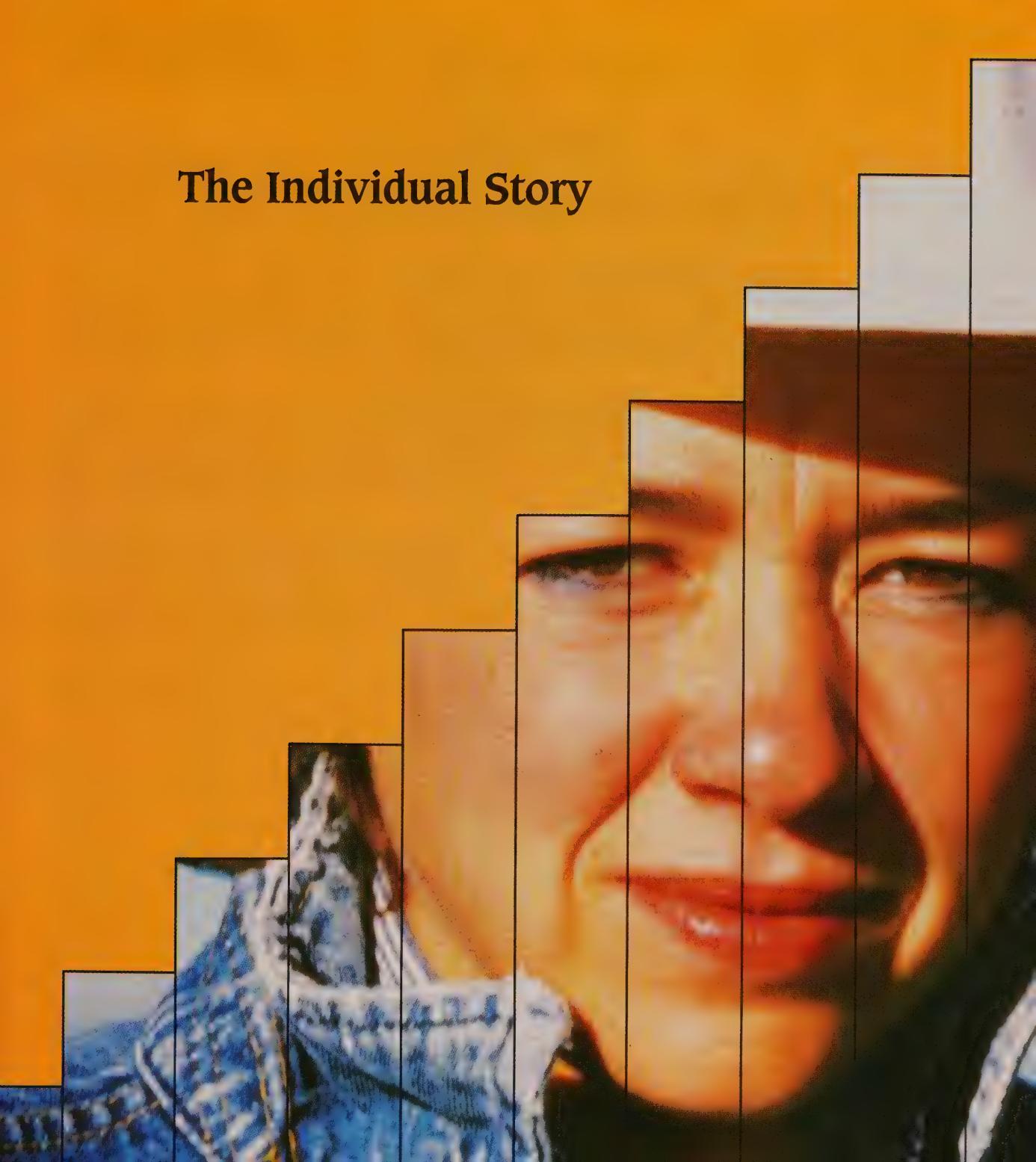
CANADIAN YOUTH

Employment Status



- Full or Part-Time Employment – 57%
- Not in Labour Force – 34%
- Unemployed – 9%

The Individual Story



The Individual Story

Through this survey, we engaged in conversation with over 2,100 Canadian young people from coast to coast.

Canada's 15-24 year olds told us about themselves—their values, sources of enjoyment, personal concerns, lifestyle choices and self images. Their responses provide information for understanding today's youth.

THE FINDINGS

Concerning values, we asked Canadian youth about what is important to them. We focused on GOALS—such as success, and MEANS of achieving those goals—such as honesty.

When Canadian youth speak about their goals, friendship and being loved rank at the top. Freedom is highly valued by 3 in 4 young people. A rewarding career, a comfortable life, and a good education are viewed as very important by 65% of young Canadians. Relationships in the family and concern

for others are also seen as significant by the same number of the nation's youth. Further down the scale are privacy, excitement, looks and recognition. Popularity is valued least.

OBSERVATIONS

Young Canadians are aiming for first-class relationships and a high standard of living. They place a high value on the people-oriented goals of friendship and being loved. Desiring success and a comfortable life reinforces their drive to work hard and to achieve.

Quebec youth have a distinct profile. Whether the goal is a comfortable life, concern for others, privacy, excitement, acceptance by God, or popularity, Quebec youth responded somewhat differently from other young Canadians.

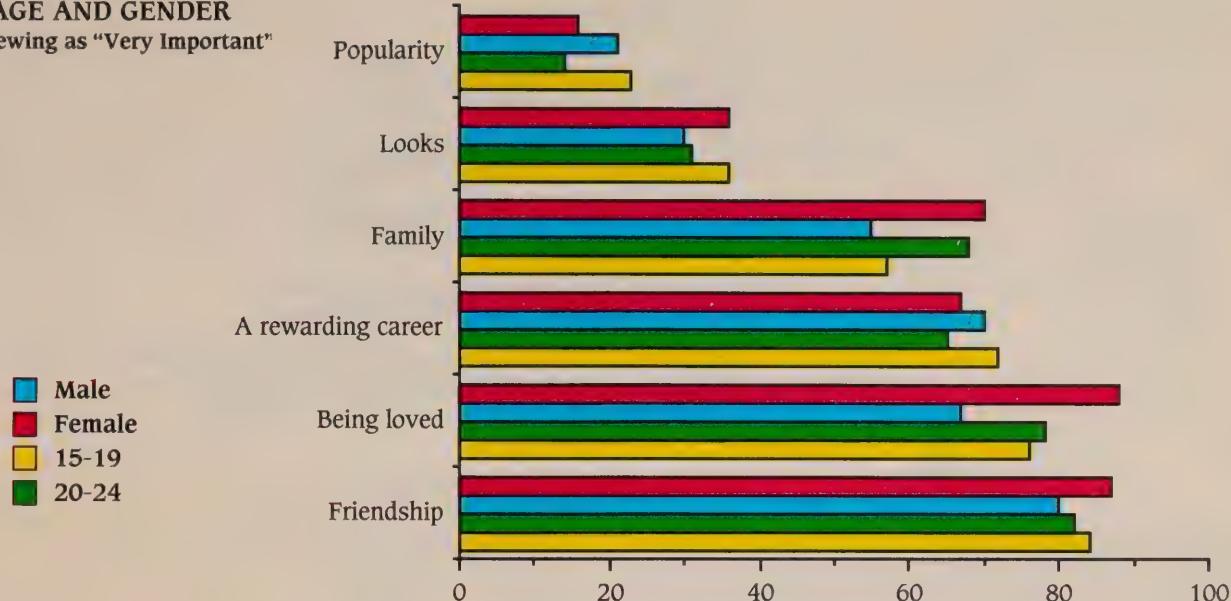
Young women also vary somewhat from their male counterparts. They place a higher value on being loved, on family and on how they look. While youth in their 20s give the family a higher rating than do 15-19 year olds, they place less value on popularity.

VALUED GOALS

% Viewing as "Very Important"

	National	BC	Prs	Ont	Que	Atl
Friendship	83	85	84	88	75	85
Being loved	77	70	73	79	80	79
Success in what you do	76	72	73	76	78	78
Freedom	75	71	78	78	70	79
A rewarding career	68	67	68	68	69	71
A comfortable life	63	68	65	68	48	74
A good education	63	62	65	63	64	62
Concern for others	63	67	66	76	42	68
Family life	62	63	62	66	57	66
Privacy	50	55	51	55	37	58
Excitement	47	48	52	54	31	55
Looks	34	33	32	35	31	37
Recognition	30	28	30	33	26	31
Acceptance by God	29	26	32	34	19	40
Popularity	19	13	14	17	29	14

**SELECT VALUED GOALS
BY AGE AND GENDER**
% Viewing as "Very Important"



When it comes to the MEANS to achieve their goals, young people give top billing to honesty (84%). Cleanliness and reliability, politeness and excellence, working hard and being intelligent, are endorsed as "very important" by 60% to 70% of youth. The same

is true for forgiveness. Generosity and keeping fit are viewed as highly significant by approximately one half of young Canadians. The least valued means are imagination and creativity.

VALUED MEANS

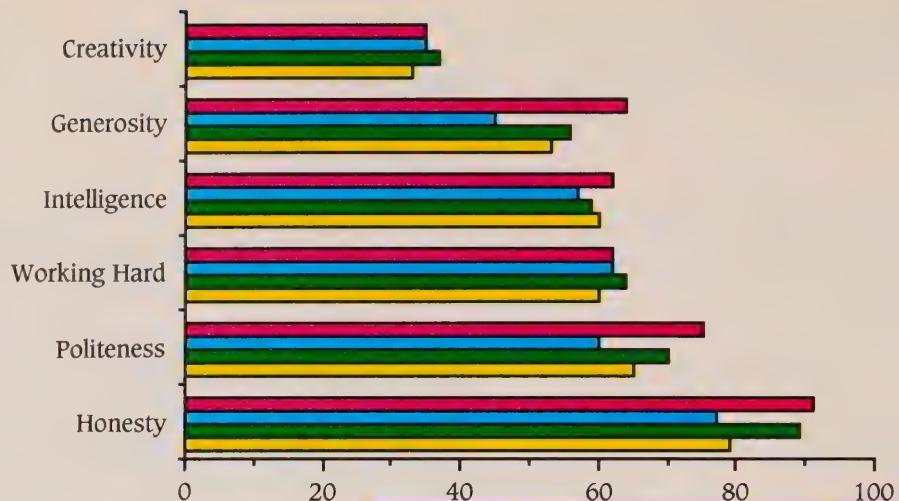
% Viewing as "Very Important"

	National	BC	Prs	Ont	Que	Atl
Honesty	84	80	82	88	85	78
Cleanliness	73	71	65	75	73	83
Reliability	73	66	70	73	80	69
Politeness	68	61	61	72	67	73
Excelling at what you do	66	65	65	67	67	64
Forgiveness	64	62	64	70	54	71
Working hard	62	65	63	71	46	69
Intelligence	60	57	60	63	57	57
Generosity	54	48	50	57	57	55
Keeping Fit	48	45	46	50	45	52
Imagination	42	38	42	45	44	36
Creativity	35	34	35	35	38	27

VALUED MEANS

% Viewing as "Very Important"

- █ Male
- █ Female
- █ 15-19
- █ 20-24



OBSERVATIONS

The values which young people rate as important reflect the values which are promoted in Canadian society. The placement of imagination and creativity at the bottom of the scale of valued means suggests that many young people are more inclined to repeat what they have seen around them than they are inclined to launch out into the unknown. The majority seem more inclined to conform than to innovate.

Rankings by region and by age do not reveal significant differences. Young women place a higher value on honesty, politeness and generosity than do young men.

SOURCES OF ENJOYMENT

There is a strong correlation between what people value and what they enjoy. The nation's 15-24 year olds are clear about what brings them gratification.

SOURCES OF ENJOYMENT

% Indicating "A Great Deal" or "Quite a Bit"

Friendship*	93
Music	88
Mother	68
Girlfriend/boyfriend	65
Stereo	61
Father	59
Dating	57
Television	55
Sports	53
Reading	43
Pets	42
Job	42
Sitting and thinking	42
Being by oneself	39
Brother(s)	39
Grandparent(s)	38
Sister(s)	37
City/community where live	37
School	35
Car	28
Youth group(s)	28
Religious group(s)	15

*The data for this variable are derived from two other surveys. A more detailed explanation is contained in the methodology section on page 54.

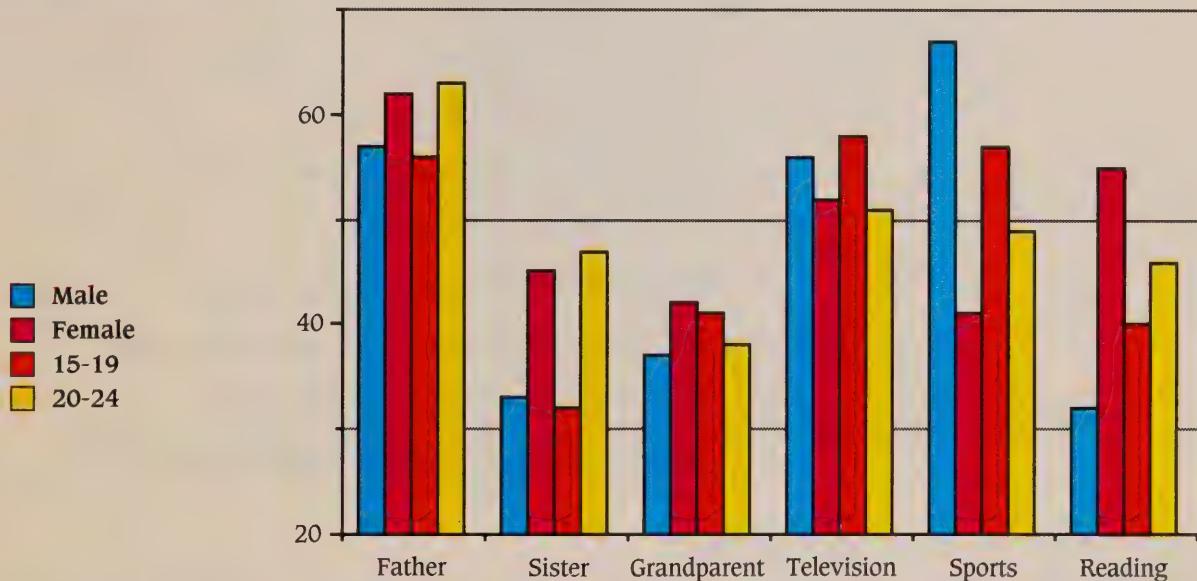
OBSERVATIONS

For young Canadians, friendship and music lead the way as enjoyment sources. Relationships with parents and members of the opposite sex also are among the primary sources of gratification. Mid-range sources include sports, pets, and brothers and sisters. In practice, young people prefer an evening with their friends to being alone. They would rather spend their time listening to music than going to

a structured group led by adults. Adult-led institutions and activities, notably school, youth groups, and religious organizations are at the bottom of the enjoyment list. They function as sources of high gratification for relatively few young people.

SOURCES OF ENJOYMENT BY AGE AND GENDER

% Indicating "A Great Deal" or "Quite a Bit"



OBSERVATIONS

Consistent with their values, females are somewhat more likely than males to receive gratification from family members. Young women are also marginally less likely to receive enjoyment from television, and considerably less inclined to express appreciation when sports is on the agenda. On the other hand, females readily outdistance males when it comes to enjoyment received from reading.

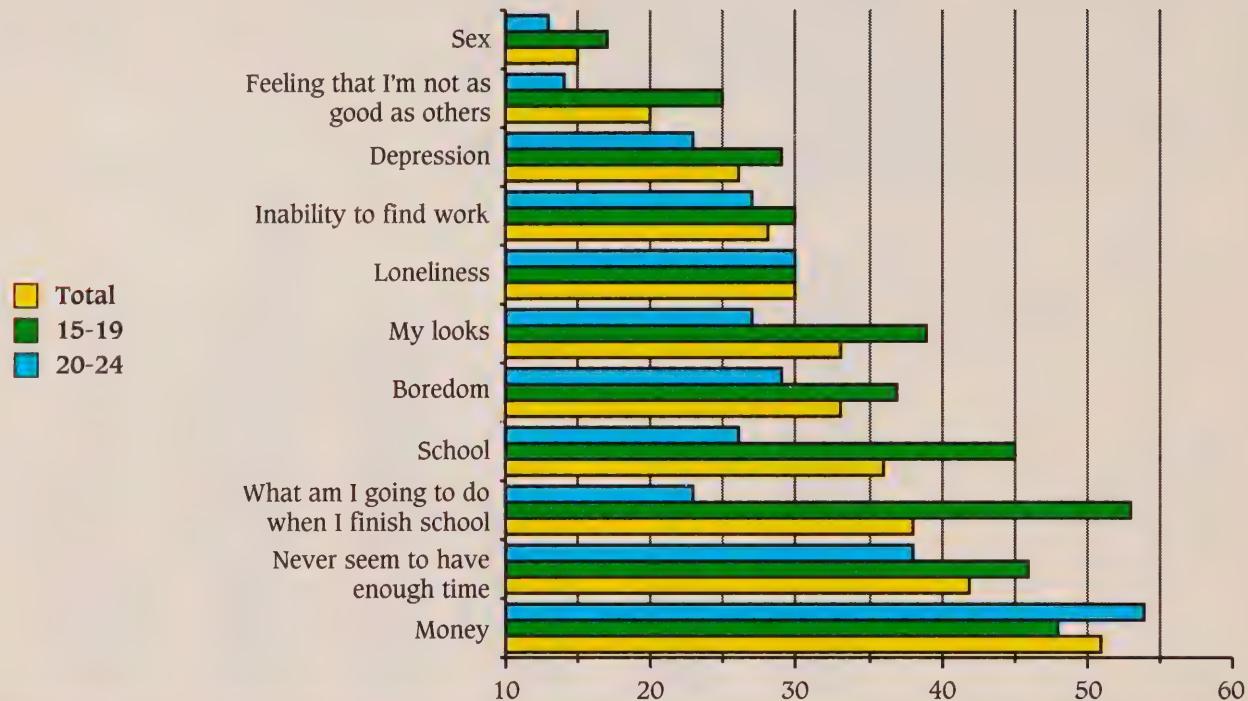
A comparison of 15-19 year olds with those young people in their early 20's reveals some enjoyment gains and losses. Family, except in the case of grandparents, appears to become a more significant source of happiness as young people move out of their teens. Television and sports decline in importance, while enjoyment from reading increases.

PERSONAL CONCERN

Young people, like other Canadians, are not without personal concerns. When 15-24 year olds were asked, "What common problems bothered them" they responded:

PERSONAL CONCERN BY AGE

% Concerned as "A Great Deal" or "Quite A Bit"



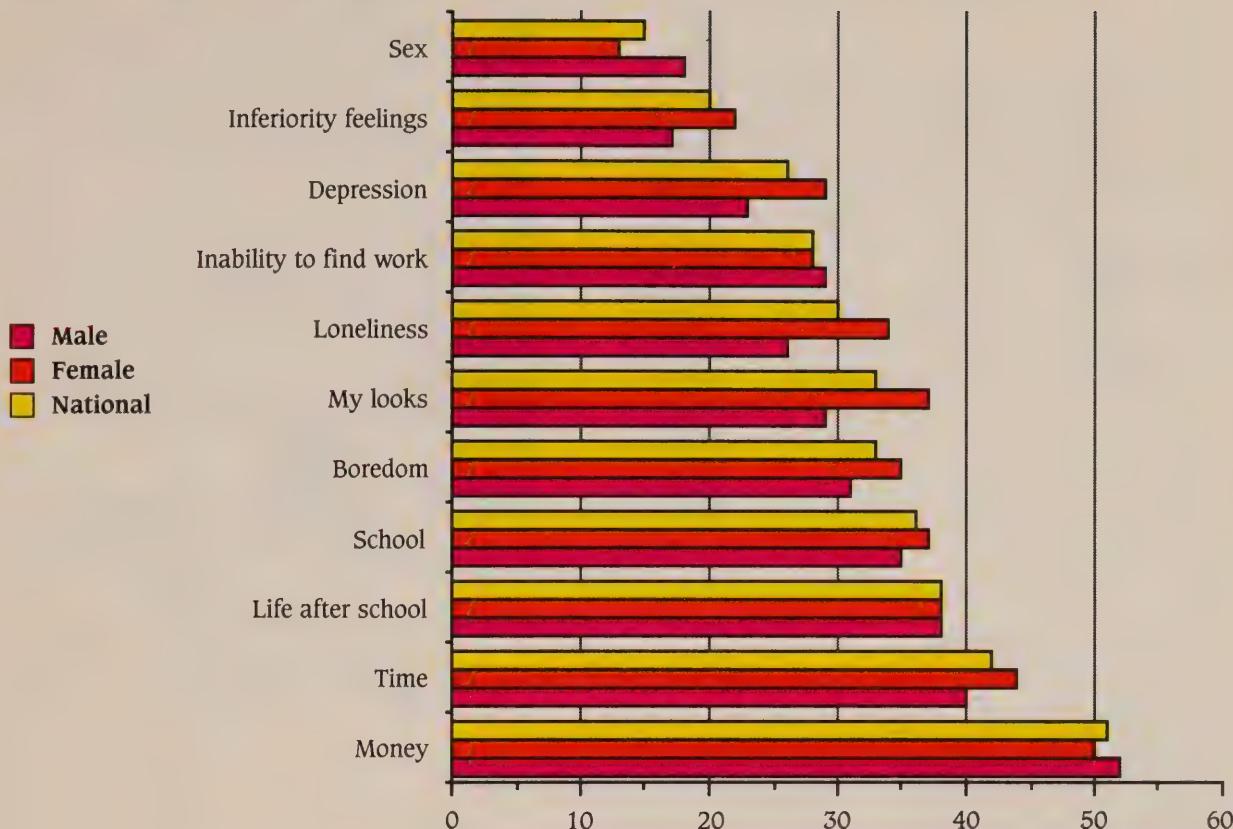
OBSERVATIONS

Like everyone else young people are feeling the money and time pressures of contemporary Canadian life. Further, high school and post-secondary educational experiences are frequently sources of strain. Life after graduation with its unknowns and employment questions are causes of concern for many, especially in the 15-19 age range. An array of other problems, ranging from boredom and loneliness to depression and feelings of inferiority are cited as concerns by smaller segments of Canadian youth.

By gender, a slightly higher proportion of young women than young men acknowledge concern about almost every issue. Differences, however, are fairly minor.

SELECT PERSONAL CONCERN BY GENDER

% Concerned "A Great Deal" or "Quite A Bit"



A NOTE ON SUBSTANCE USE

Concern has been expressed about substance abuse by young people. Among other things, the practice has been linked with the pursuit of enjoyment and with personal problems. Canadian young people were asked to speak about how frequently they smoke, drink alcohol, and use illicit drugs. They also were asked about the availability of illegal drugs.

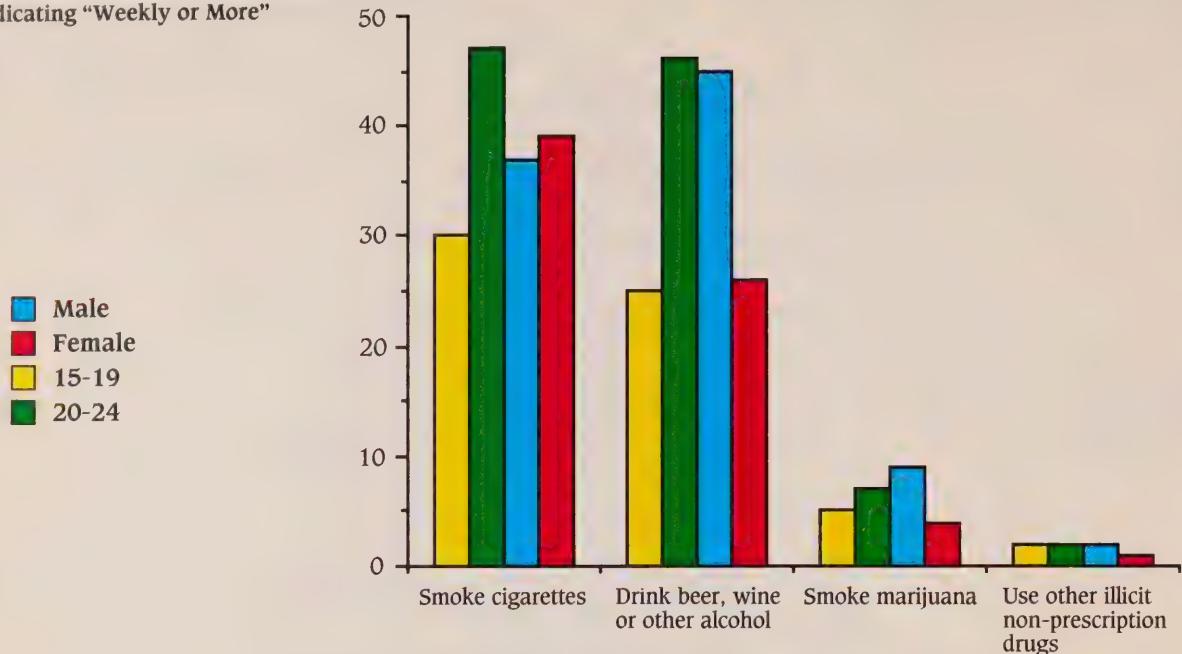
SUBSTANCE USE

% Indicating Use:

	Weekly or More Often	1-2 Times a Month	Less Than Once a Month	Never
Smoke cigarettes	38	3	3	56
Drink beer, wine or other alcohol	35	27	21	17
Smoke marijuana or hashish	6	5	9	80
Use other other illicit non- prescription drugs	2	3	7	88

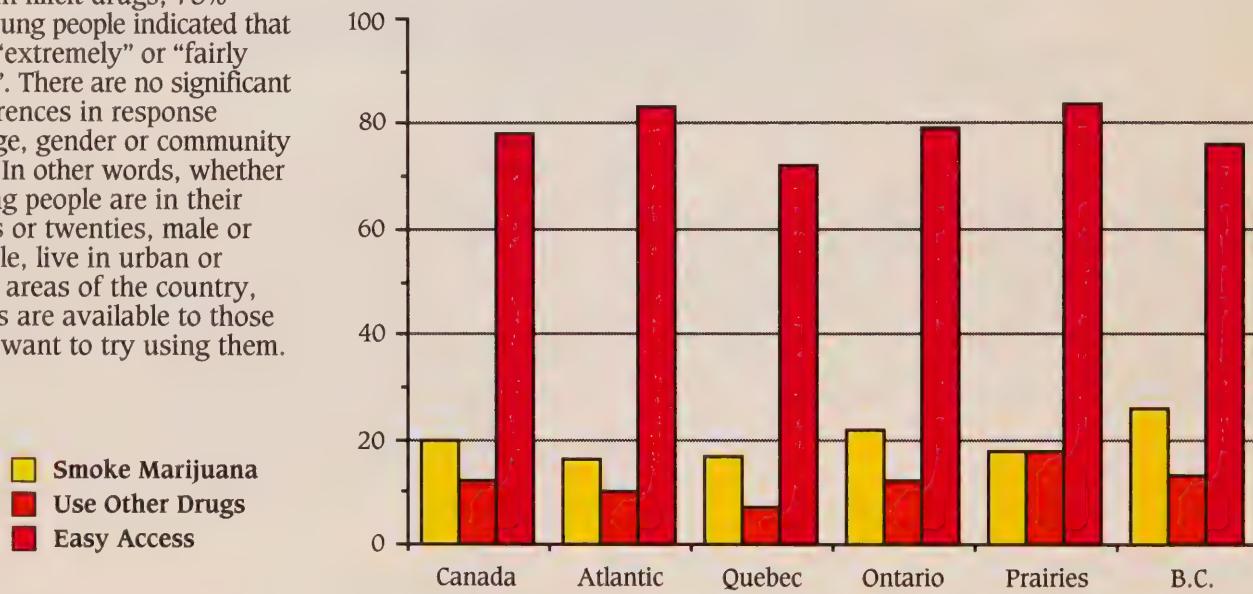
SUBSTANCE USE BY GENDER AND AGE

% Indicating "Weekly or More"



In response to the question, "how difficult" or "how easy" would you say it is to obtain illicit drugs, 78% of young people indicated that it is "extremely" or "fairly easy". There are no significant differences in response by age, gender or community size. In other words, whether young people are in their teens or twenties, male or female, live in urban or rural areas of the country, drugs are available to those who want to try using them.

USE AND ACCESS TO ILLICIT DRUGS BY REGION (In %'s)



OBSERVATIONS

On the average, just over one-third of Canadian youth smoke cigarettes and drink alcoholic beverages at least once a week. Consumption levels in both instances are significantly different between teenagers and youth in their early twenties. Although more young men are drinking alcohol on a regular basis than are young women, they are smoking at equal levels.

Although 8 in 10 young people between the ages of 15-24 report they never smoke marijuana and 9 out of 10 say they never use illicit drugs, a high percentage (78%) contend illegal drugs are readily accessible.

A solid majority of Canadian young people are choosing to turn their backs on illicit drugs.

SELF-IMAGE

Canadian young people were asked pointedly how they feel about themselves. Generally speaking, they have reported very positive self-images.

SELF-IMAGE BY GENDER, AGE

% Agreeing

	CANADA	M	F	15-19	20-24
I feel that I have a number of good qualities	98	98	98	98	99
I am able to do things as well as most people	95	95	95	94	96
I feel useless at times	59	53	65	61	56
I feel I'm not as good as others	20	17	22	25	14
All in all, I am inclined to feel that I am a failure	10	9	12	13	7

Young people were also asked to compare themselves with others their age on how INTELLIGENT and how COMPETENT they think they are.

SELF-IMAGE BY GENDER AND AGE (In %'s)

% Indicating They Are "Above Average"

INTELLIGENCE	
Canada	42
Males	46
Females	38
15-19	42
20-24	42

COMPETENCE	
Canada	53
Males	57
Females	50
15-19	53
20-24	55

OBSERVATIONS

The vast majority of Canada's 15-24 year olds see themselves in highly positive terms. With few exceptions, they report they have a number of good qualities. Some 42% assert they have above average intelligence, 56% average, and only 2% feel they are below average. In terms of their competence 53% maintain they are above average, 46% say they are average, and a mere 1% estimate they are below average.

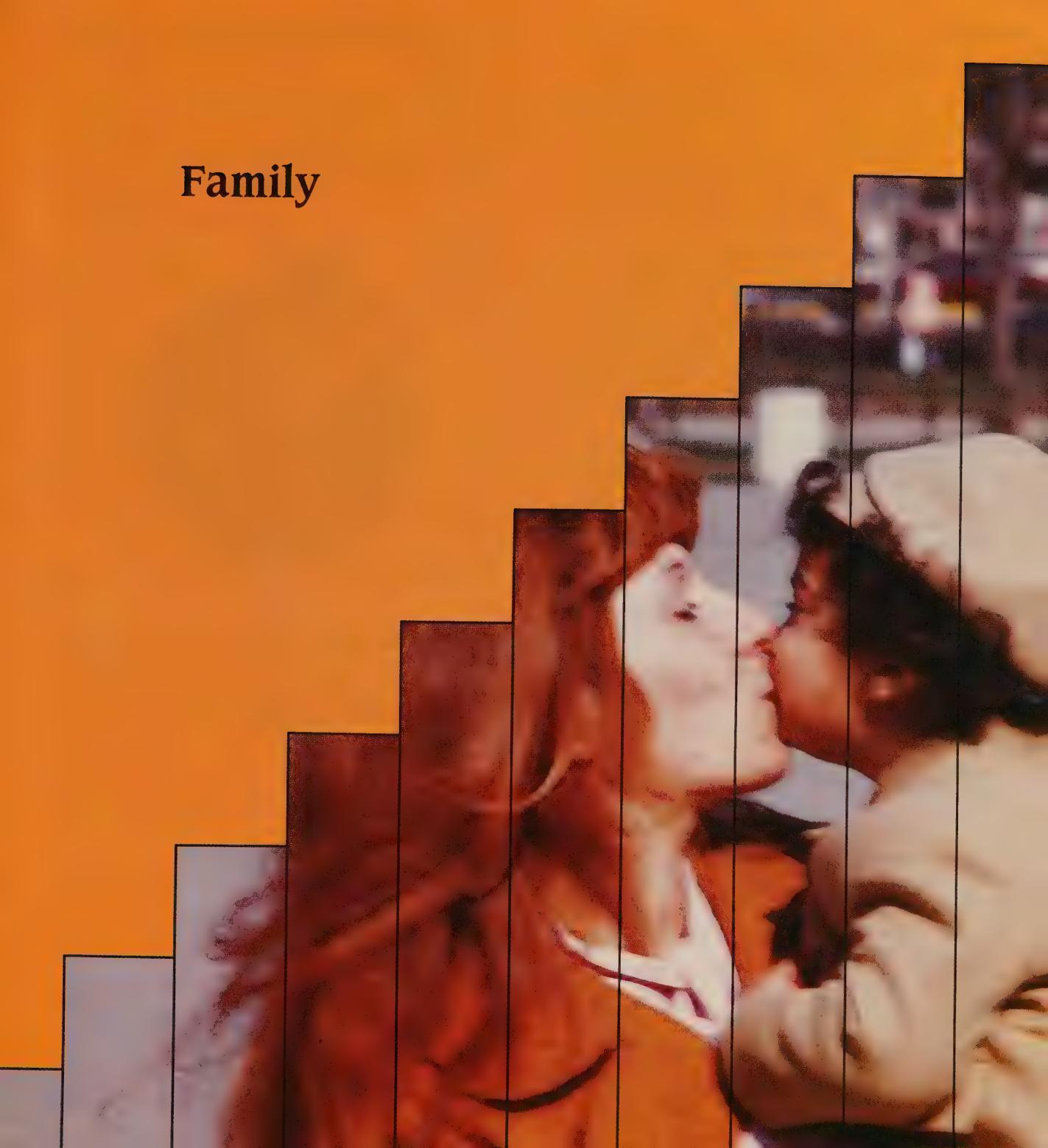
Although a strong majority of Canadian young people are positive about themselves, they appear also to be realistic and genuine about their limitations. Some 60% indicate there are times when they feel useless. One in five (20%) indicate that they feel they are not as good as others. Of particular concern, 10% say they feel they are basically "a failure."

Self-image differences between males and females and teens and youth in their early twenties are minor. There is a tendency for young men to be more positive about themselves than young women, and for older youth to be more positive than those in their teens.

PART II. The Social Context of Canadian Youth

PART ONE has presented an overview of Canadian youth and of how they see themselves. This, however, cannot be assessed in isolation from Canadian society. Young people are connected to this wider culture and to the institutions which reflect it. They relate to other generations, get an education, seek to work, have thoughts about politics and government, make decisions about religion and expose themselves to the influence of the media. The following sections of the report explore how Canada's youth perceive and interact with the world around them.

Family



Family

Canada's young people value their families.

They acknowledge that the way they have been brought up has had the strongest influence upon their lives. Most are planning to get married and bring up their own children. When asked, "Do you think you will eventually marry or commit yourself to a life long relationship?" 92% answered with a clear-cut "Yes."

Young people are also enthusiastic about having their own children. However, we should not expect families to get larger than the current Canadian average. Seven out of ten young people are hoping to bring two or three children into their world. Of the 10% of 15-24 year olds who are parents, 65% of them have one child and an additional 27% already have two children.

Youth are optimistic about the prospect of staying married or living with stability in a life long relationship. Some 69% think it is "very likely" they will stay married and an additional 29% think it is "fairly likely" they will keep committed to the same person for life. Only 4 in 1000 think it is very likely they will experience separation and divorce.

The present marital status of the younger generation's parents is revealing:

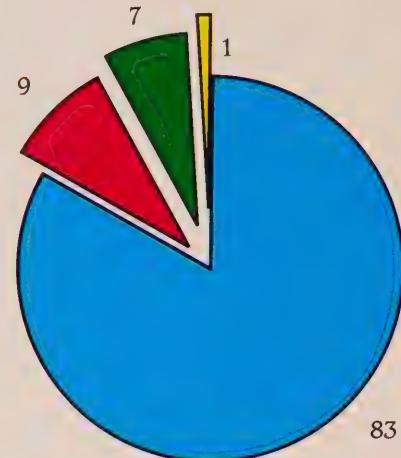
MARITAL STATUS OF PARENTS (In %'s)

MARRIED:	to each other	78
SEPARATED:	living alone	4
	living with someone	3
DIVORCED:	living alone	4
	remarried	6
	not married but living with someone	3
WIDOWED:	living alone	1
	remarried	1
	not married but living with someone	<1
TOTAL		100

Both parents are still alive for 90% of 15-24 year olds. Some 7% of fathers are deceased, versus only 2% of mothers.

The family status of young people themselves also tells a story:

MARITAL STATUS OF 15-24 YEAR OLDS (In %'s)



- Single: never married
- Married
- Living with someone but not married
- Separated or divorced

About 7 in 10 young Canadians are still living with their parents. They were asked how they feel about living at home.

DOMINANT FEELINGS ABOUT LIVING AT HOME (In %'s)

	CANADA	M	F	15-19	20-24
I am happy with them and there is no reason to leave	60	59	61	62	55
I do not have enough money or resources to leave	18	19	17	14	28
I am still too young to leave home	10	9	12	15	2
I would like to leave home as soon as possible	7	7	7	6	8
I live at home to help my parents	5	6	3	3	7
TOTALS	100	100	100	100	100

Those same young people residing with parents were asked to indicate the extent to which they agree or disagree with the following statements:

ATTITUDES TOWARD PARENTS: YOUTH RESIDING AT HOME

	CANADA	M	F	15-19	20-24
What my parents think of me is important	94	93	95	93	95
My parents trust me	93	94	93	92	97
I have a happy home life	93	94	93	93	93
At times I would like to leave home	50	47	55	45	61
I have lots of arguments with my parents	40	38	43	42	36

Disagreements between parents and their children are sometimes a fact of home life. Some of the conflict areas include:

AREAS OF CONFLICT WITH PARENTS

% Indicating Have Had Disagreements "Very Often" or "Fairly Often" in the Past Few Months

	Canada
Jobs around the house	42
Money	34
Opinions about things	33
How you spend your time	29
Time you come in at night	27
School	26
Employment	20
Your appearance	20
Your choice of friends	18
Dating	15

Young people who are no longer living with their parents were asked why they left home? They gave the following reasons:

REASONS FOR LEAVING HOME (In %'s)

I got married	28
I simply wanted to get out on my own	23
I went away to school	17
I wanted to live with my girl/boyfriend	14
I went away to work	10
I wasn't getting along with my parents	8

Analyzing the interaction between young people and their mother, father and friends is complex but intriguing.

ATTITUDES TOWARD PARENTS AND FRIENDS (In %'s)

	How much value	Source of enjoyment	Source of influence	Turn to when face problems	Look to for moral guidance
Mother	62	68	75	36	39
Father	62	59	66	15	23
Friends	83	93	59	26	30

Young people who are married or involved in a committed relationship were asked which partner does the cooking, cleaning and laundry?

DIVISIONS OF LABOUR AMONG PARTNERS (In %'s)

She does it all	13
She does most of it	33
Both share the work equally	51
He does most of it	3
He does it all	1

From the perspective of the younger generation—will the family gain or lose influence as we move into the future? The vote is decisive. Seven in ten think the influence of the family will either increase or remain the same, while the remainder expect the family to lose in prominence.

OBSERVATIONS

When it comes to the family, today's youth are both conventional and optimistic. Like their predecessors, they are planning to fall in love, commit themselves to another person and have children. Even though 2 in 10 have parents who are separated or divorced, almost without exception, young people have high hopes for an enduring stable relationship with a lifetime partner. In reality, however, of the 15-24 year olds who have married, 1 in 7 have already experienced separation or divorce.

7% of young people are living with a partner. A further 9% have formalized their relationship through marriage. Stereotypical gender roles have not disappeared. While there is openness to sharing duties around the house, traditional role division holds fast for many.

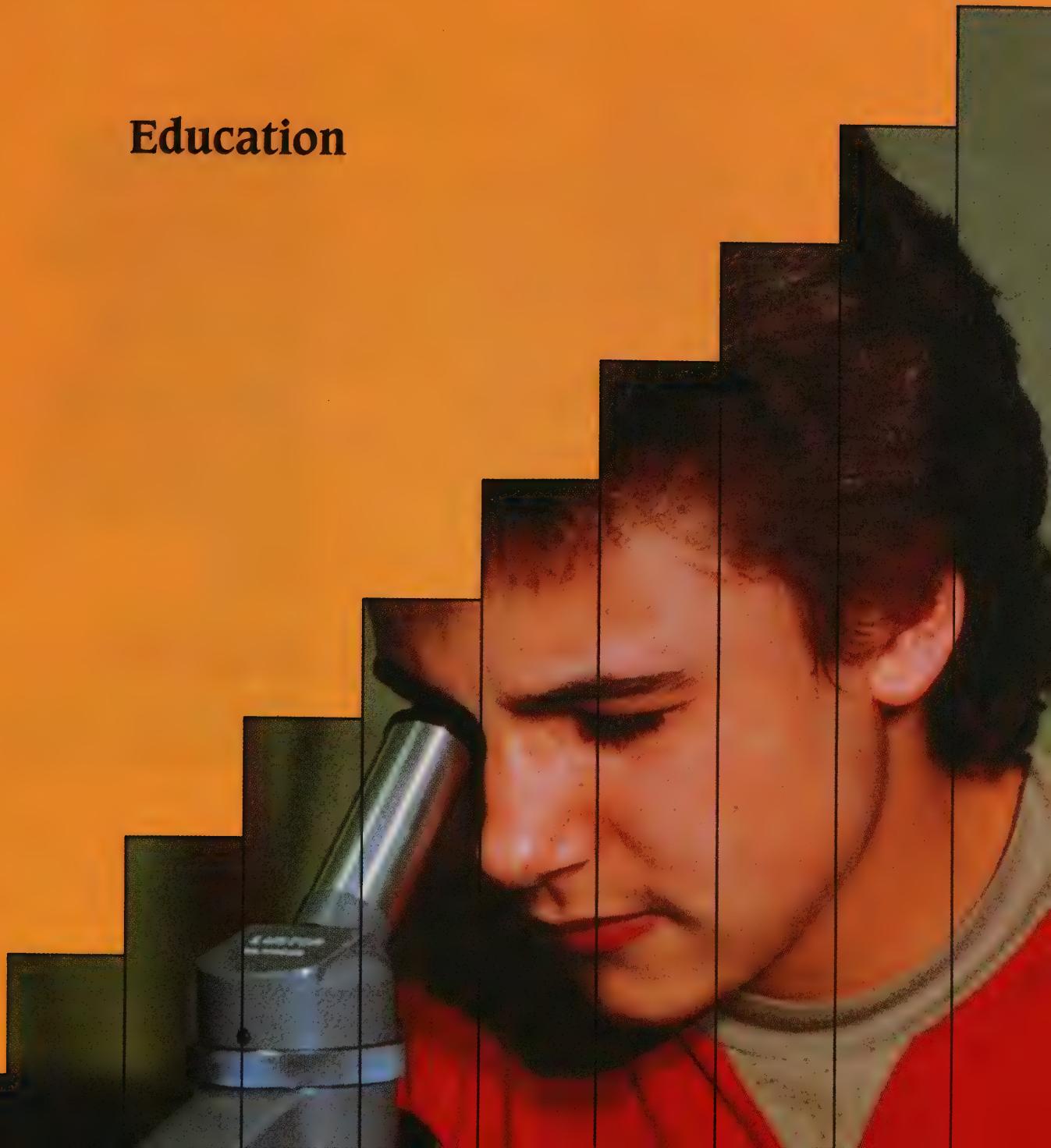
Young people appear to be reasonably content about staying at home. Only 7% say they would "like to leave home as soon as possible." Even 55% of 20-24 year olds who are still under their parent's roof indicate acceptance of their dependent state of affairs.

The dominant players in young people's lives are clearly—mother, father and their friends. As youth grow older, boyfriends and girlfriends and spouses and partners take on more importance. In the areas of values and sources of enjoyment, friends have no equal. Mother is the most consistent positive presence in the lives of the young. Father finishes last when compared to the other major players.

THE IMPLICATIONS

1. A large number of young people in their early twenties are living with their parents. The majority are happy about their situation. For some it is an economic necessity. In what ways is prolonged residence with the family redefining "youth" and their role in the family and in society in general? What effect does their continued dependence have on how they perceive themselves? What effect does their limited autonomy have on relationships in the family? What is needed in order for youth to move toward greater autonomy and independence?
2. Young people value and enjoy friends more than they do family. They still, however, see the family as a strong influence on their lives. The triad of relationships between young people and their family and friends is often a source of tension. What new approaches can be developed to assist people to work through some of the difficulties?
3. Young people are affirming the right of women and men to have equal opportunities and to be treated equitably. There is a significant gap, however, between theory and practice when it comes to roles and responsibilities within the family. What does this imply for the family unit of the future? How can people be helped to resolve these inconsistencies?

Education



Education

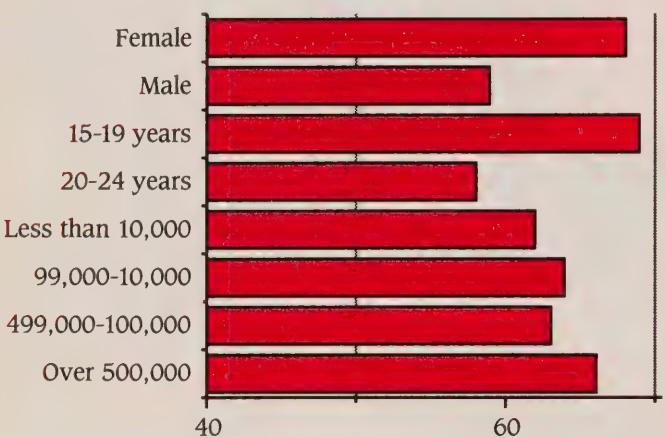
Getting an education in Canada is not a matter of choice. For teenagers, school attendance is a requirement until the age of sixteen. For senior teens and youth in their twenties, education is perceived as a necessity to gain entrance into the workplace.

THE FINDINGS

For young people in our society, education is highly valued. Regardless of community size, age, or gender, a good education is believed to be indispensable by most youth.

IMPORTANCE OF EDUCATION BY COMMUNITY SIZE, AGE AND GENDER

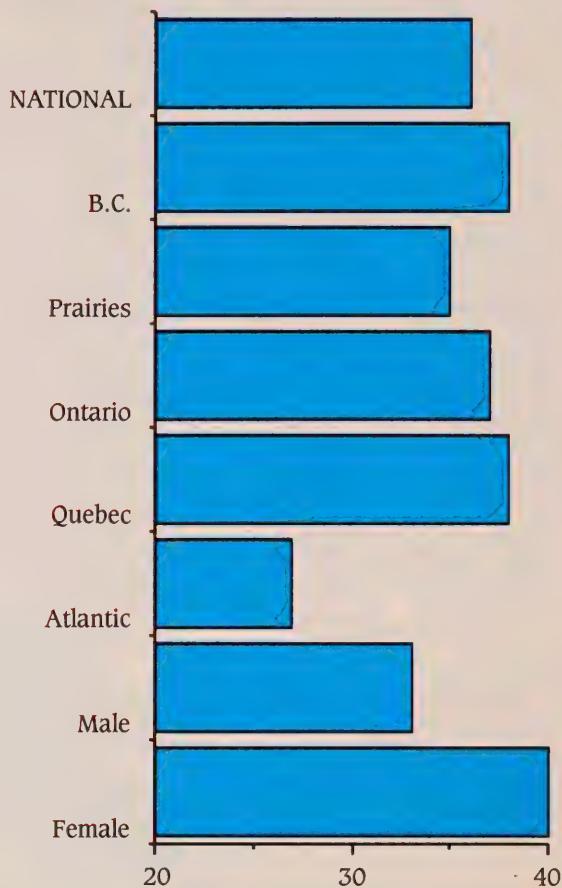
% Indicating "Very Important"



While education is seen as important by young people, it is not viewed as an enjoyable experience by the majority.

ENJOYMENT OF SCHOOL BY REGION AND GENDER

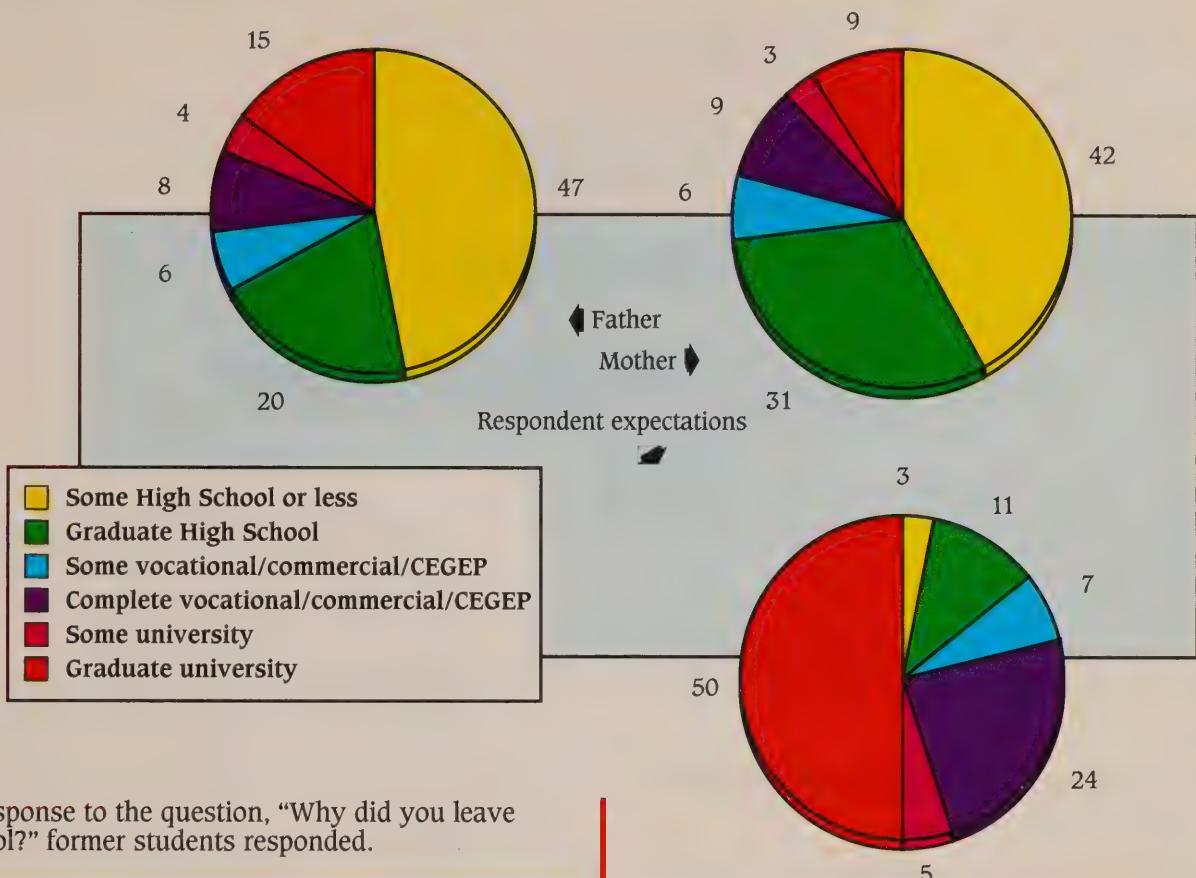
% Indicating "A Great Deal" or "Quite A Bit"



Earlier in the report it was noted that 36% of Canadian youth indicate that school is a problem area for them. It is clear that school is a source of strain for many young people.

High school students were asked, "How much education do you expect to get?" They leave little doubt about the fact that their aspirations far exceed the achievement levels of their mothers and fathers.

EDUCATIONAL EXPECTATIONS AND PARENTAL EDUCATIONAL ATTAINMENT (In %'s)



In response to the question, "Why did you leave school?" former students responded.

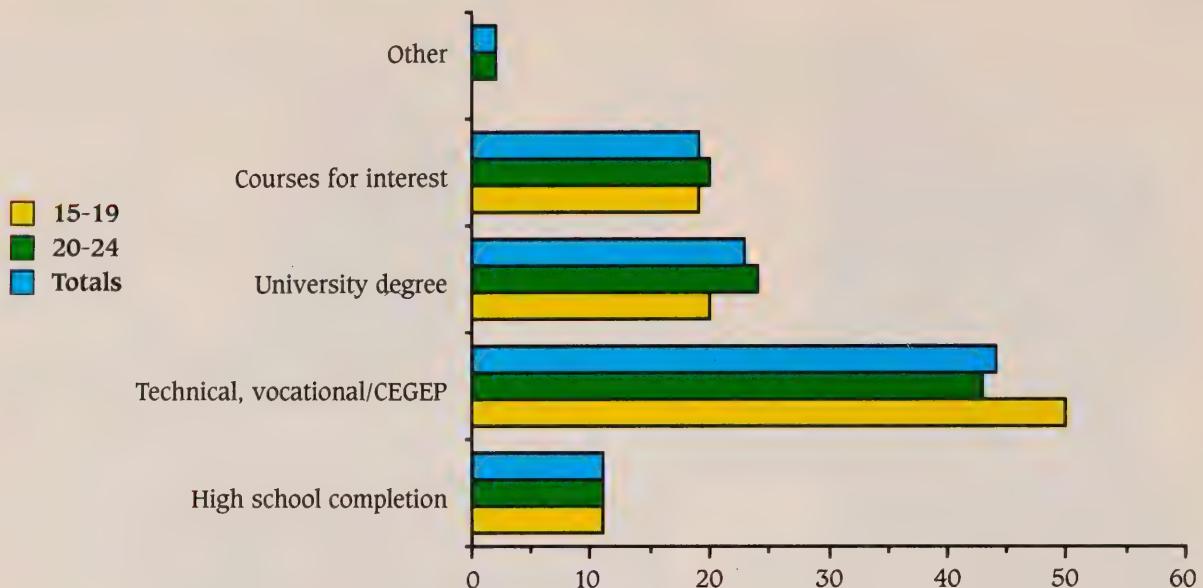
REASONS NON-STUDENTS GIVE FOR LEAVING SCHOOL, BY AGE (In %'s)

	15-19	20-24
Graduated	35	49
Wanted to work	28	26
Tired of school	22	15
Money problems	6	3
Been there long enough	3	3
Family responsibilities	4	2
Grades were too low	2	2

Of those young people who are no longer in school, 4 out of 10 feel they have enough education, while 6 out of 10 say they do not think their level of education is adequate. When the matter of returning to school is raised, one half express a desire to attend on a full time basis. When asked what stands in the way of their returning to school, those who had left school said that getting enough money to do so is the main obstacle to their resuming a course of study.

Should they be able to return to school, 7 in 10 would like to pursue post-secondary studies, especially vocational. A further 2 in 10 would enjoy taking courses for interest, with the remaining 1 in 10 wanting to complete high school.

ASPIRATIONS FOR ADDITIONAL EDUCATION (In %'s)



High school students were asked, "To what extent do you agree or disagree with the following statements about teachers?"

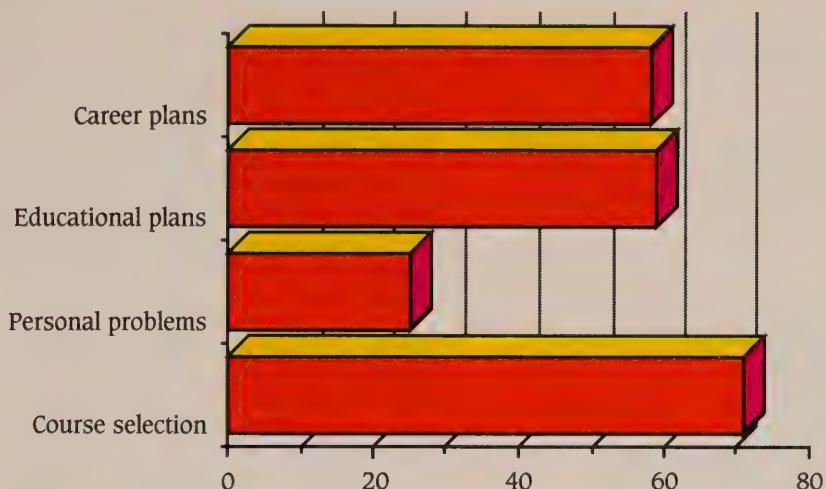
ATTITUDES OF HIGH SCHOOL STUDENTS TOWARDS THEIR TEACHERS (In %'s)

	Strongly Agree	Agree	Disagree
I get along well with most of my teachers	32	58	10
Teachers are willing to spend extra time with me	20	63	17
Teachers at my school seem happy	14	69	17
My teachers seem to understand me	13	65	22
Most of the time teachers treat me with respect	26	65	9

On the issue of teachers influencing students, 7% of high school students say their teachers influence them "a great deal," while another 25% perceive that they are influenced by their instructors "quite a bit."

Guidance counsellors also play a major role in Canada's high schools. Some two-thirds of the high school students surveyed indicated they had met with school guidance counsellors. Asked how helpful their sessions had been, 70% of young people responded positively when the concern was selecting their courses. Some 60% found them helpful in education and career planning. The "helpful" figure, however, dropped to 25% when the problems were of a personal nature. When youth were asked who they turn to when they are facing a serious problem or seeking guidance on moral decisions, less than 1% said they would seek out a guidance counsellor.

AREA OF HELPFULNESS OF GUIDANCE COUNSELLORS (In %s)

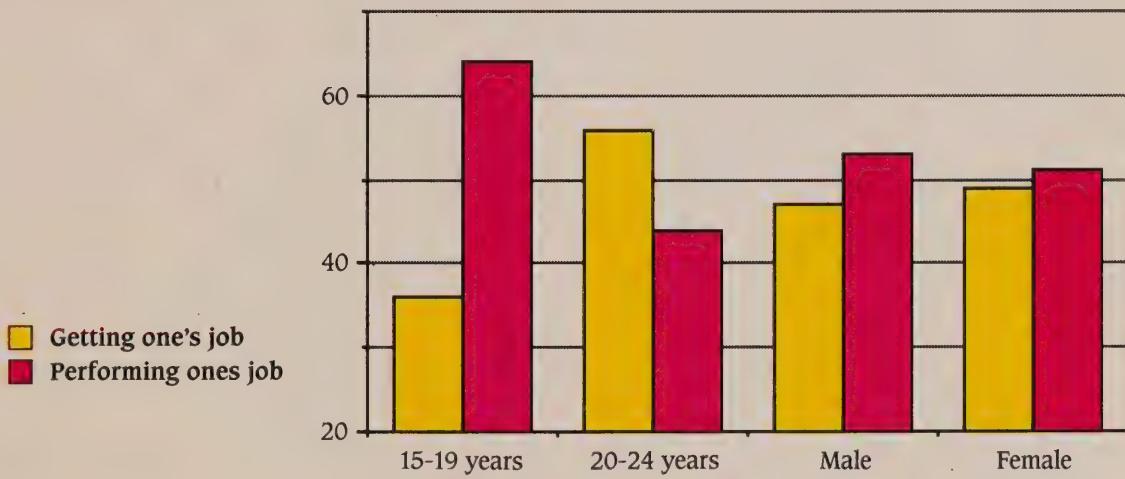


Asked if they would prefer to see a counsellor more often, about one-third said "yes."

On the matter of overall confidence in guidance counsellors, 40% of high school students claim they have "a great deal" and "quite a bit" of confidence. By way of comparison, 56% say they have a similar level of confidence in the people in charge of schools.

Many people assume that one of the main reasons for going to school is to get the qualifications needed for a job. Working young people were asked how useful they feel their education has been in getting the job they have, along with preparing them for the work they do.

EDUCATION'S RELATIONSHIP TO JOB PROCUREMENT AND PERFORMANCE (In %'s)



Students were asked about their current educational experiences.

ATTITUDES OF STUDENTS TOWARD THEIR SCHOOLING

(In %'s)

	All students	High school	Vocational	University
Do you like going to school?	29	23	36	43
Are your courses interesting?	29	23	39	43
Is your school work meaningful and important?	41	32	59	54
Is your learning going to help you later in life?	45	41	56	48

The country's 15-24 year olds were also asked whether they think education will gain in influence by the end of the century. Their responses indicate a strong belief in the future of education during their lifetime—66% see education gaining influence and only 11% see it losing influence. The rest envision no change from its current role.

OBSERVATIONS

The message that getting a good education is one of life's necessities is firmly lodged in the minds of Canadian young people. Even after decisions have been made to leave school, the majority feel they need to return to the classroom for more education.

Canada's youth aspire to surpass the educational achievements of their parents. Although less than 10% of the Canadian population has earned a university degree, 50% of young people expect to graduate from university.

There are many reasons why students leave school before they originally planned. The prospect of a job not only brings in money, it offers the promise of independence. Classroom fatigue and the growing impression that school doesn't really relate to getting a job both provide a strong impetus to head for the

exit doors. Low levels of enjoyment in school also feed the desire to focus life elsewhere.

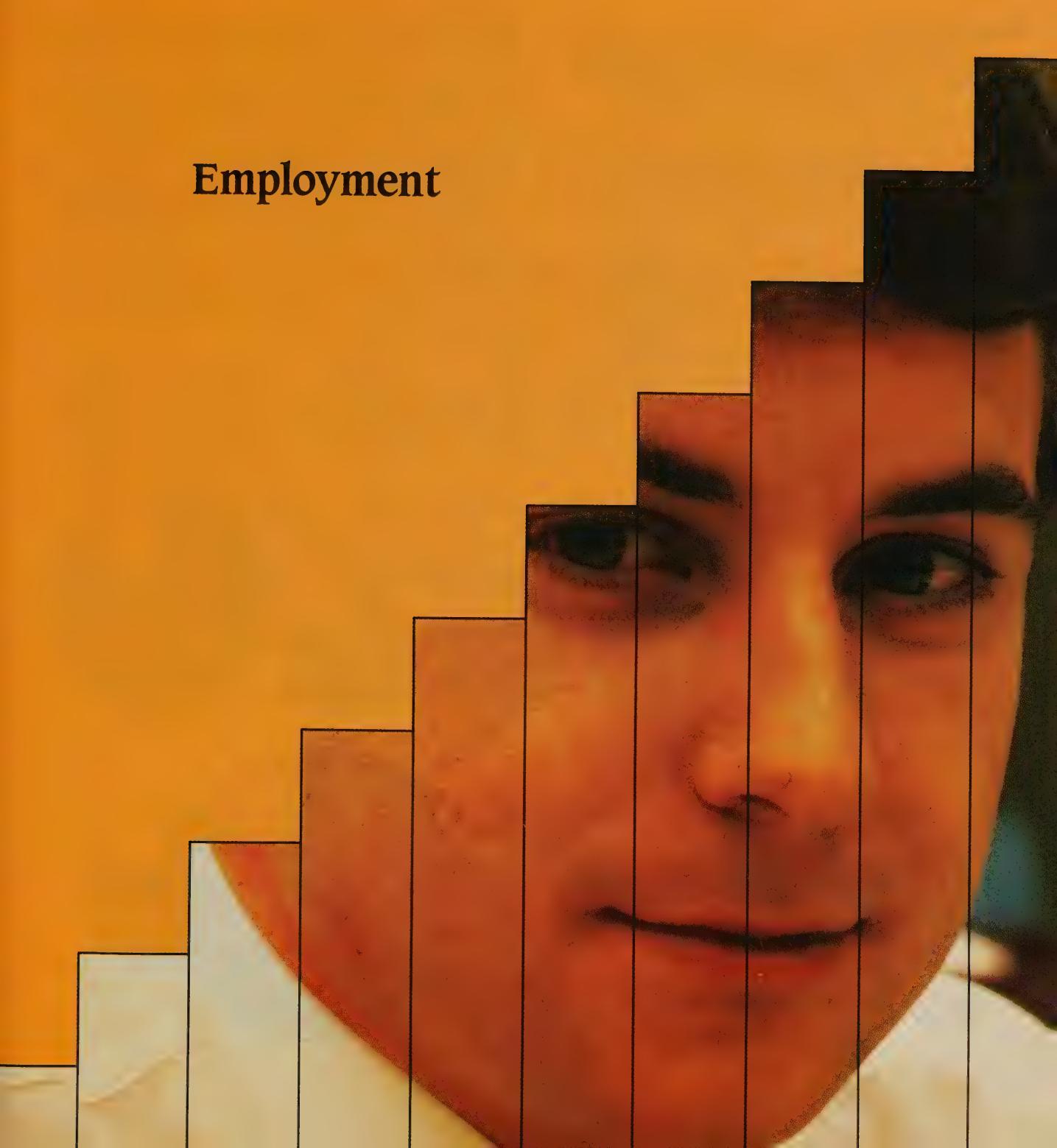
Although high school teachers do not stimulate an enthusiastic response on such matters as "understanding" their students or "spending extra time" with them, they are seen by young people in fairly positive terms. Guidance counsellors excel when it comes to helping high school students make course selections. However, only 25% of students see them as approachable when something personal is on the agenda. Overall, 60% of 15-24 year olds indicate they have "little" confidence in guidance counsellors.

If education is supposed to equip students to "get a job" or to "perform on the job," educators can only claim limited success. Overall, an analysis of the findings would lead to the conclusion that "getting an education" is an extremely positive experience for approximately one third of those in school, an "alright" time for another third, and a necessary ordeal for a further third of the student population.

THE IMPLICATIONS

1. There is a wide discrepancy between the educational aspirations of young people and the present capacity of the education system to meet those expectations, especially at the post secondary level. The job market calls for a higher level of education than was required for earlier generations. The majority of young people who are out of school see a need to return for more education. Will our current approach to delivering education be adequate to meet the requirements of the future?
2. For most young people, going to school is the equivalent of going to work for adults. If the environment is negative rather than positive—life is an ordeal. What can educators do to increase the enjoyment levels and enhance the overall educational experience of their students?
3. The educational system is expected to play a major role in helping young people prepare for work? Should the education system use labour market trends as a basis for change? What "new thinking" needs to be done to keep the education system abreast of societal changes? What is the role of teachers and guidance counsellors in this task? How can they be better equipped and supported to fulfill that role?

Employment



Employment

In Canadian society, work does far more than merely put bread on the table and a roof over one's head. It also is a crucial source of social and emotional well being.

Of the 15-24 year olds interviewed, approximately 3 in 10 are working full-time and another 3 in 10

hold part-time jobs. A further 3 in 10 are students who are not working. The remaining 1 in 10 also fall into the "not working" category.

More young men than young women have full-time jobs, while women exceed their male counterparts when it comes to working part-time. Predictably, full-time work is higher for 20-24 year olds than for teenagers.

EMPLOYMENT STATUS BY REGION, GENDER, AND AGE

(In %'s)

	Working Full Time	Working Part Time	Working Both FT & PT	Not Working Students	Not Working	TOTALS
CANADA	25	30	2	31	12	100
B.C.	20	31	3	28	18	100
Prairies	25	30	1	34	10	100
Ontario	28	33	2	28	9	100
Quebec	27	29	1	34	9	100
Atlantic	18	29	1	30	22	100
Males	28	29	1	32	10	100
Females	22	39	2	30	14	100
15-19	7	41	1	46	5	100
20-24	44	20	2	15	19	100

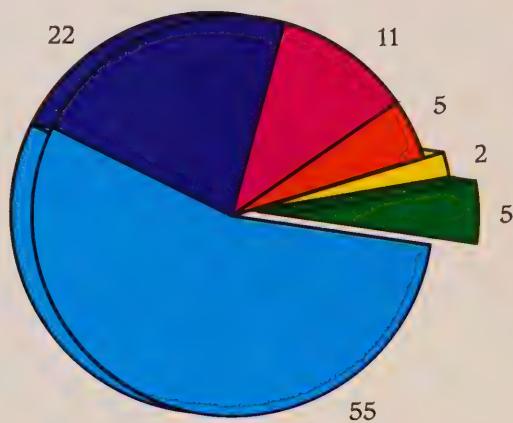
Analysis of the student population reveals that 42% of full-time students are working part-time.

Young people who are working were asked, "How did you find your present job?" Personal contacts led the way, followed by approaches that reflect taking personal initiative.

- Personal contacts (friends, family acquaintances)
- Approaching an employer directly
- Through advertisements
- Through an employment centre
- Through a private employment agency
- Other

SOURCES OF EMPLOYMENT

(In %'s)



Those who are presently employed were asked how many hours a week they work. Males slightly exceed females in the number of paid hours worked, while most part-time employees—including full-time students—put in between 11 and 30 hours per week.

On the matter of money earned and total personal income, there is considerable variation. At the lower level, 45% of the youth population earn or receive less than \$5,000 per year. Approximately 35% have incomes between \$5,000 and \$15,000. Of the balance, 13% contend they are making over \$15,000 annually and 7% say they do not have any income to speak of. Variations do exist by region, gender and, predictably, by age.

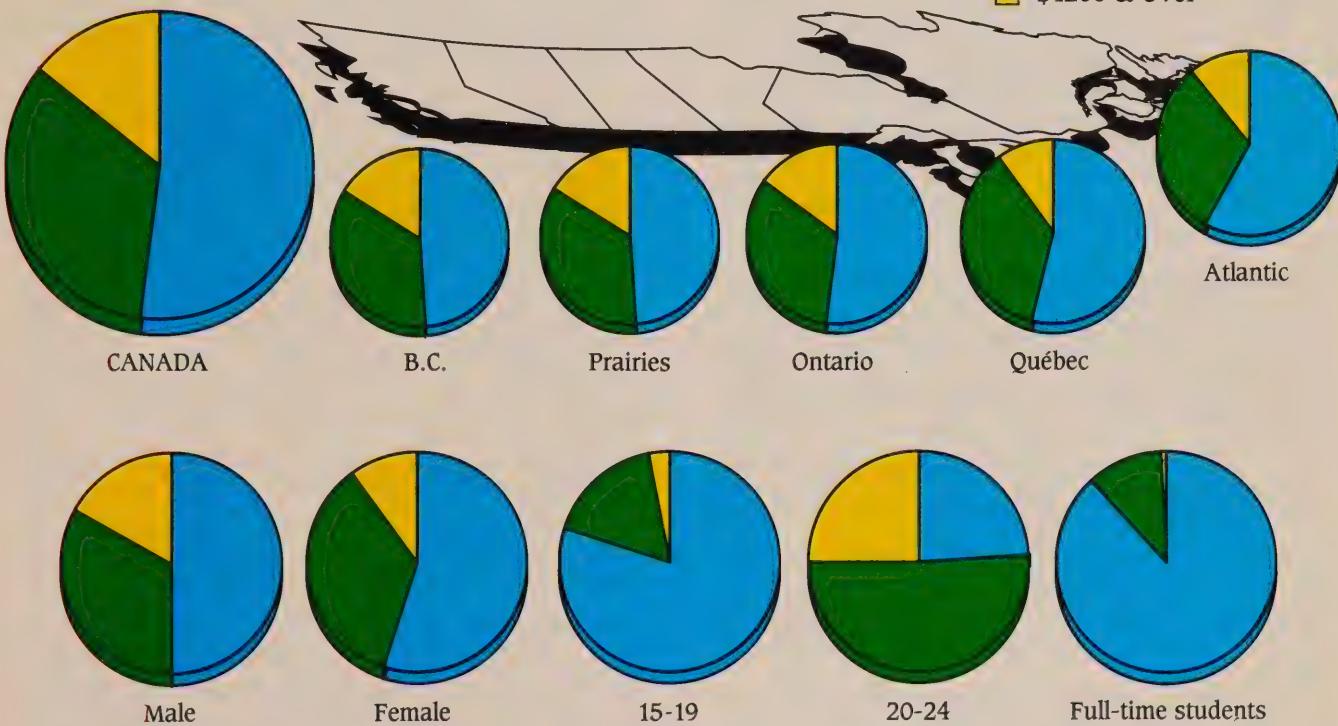
HOURS WORKED PER WEEK BY GENDER, EMPLOYMENT, AND STUDENT STATUS (In %'s)

	HOURS PER WEEK						
	<10	11-30	31-40	41-50	50+	TOTALS	
CANADA	19	36	28	12	5	100	
Males	17	33	29	14	7	100	
Females	22	40	28	9	1	100	
Full-time employment	1	8	57	25	9	100	
Part-time employment	34	59	5	1	1	100	
Full-time students	40	55	4	0	1	100	

MONTHLY INCOME BY REGION, GENDER AND AGE (In %'s)

"Approximately what is your total personal monthly income from all sources?"

- \$400
- \$400-\$1200
- \$1200 & Over



OBSERVATIONS

The youth population reflects the regional disparities of the country. Atlantic Canada and British Columbia have the lowest percentage of young people working full-time (18% and 20%). And correspondingly, the provinces furthest east and west have the highest levels of youth who, for various reasons, are not working (22% and 18%). If work and earning money pave the road to independence for young people, then for many young people this movement toward autonomy begins between 15 and 19 when 41% of them are working part-time.

When it comes to finding a job, social contacts are of foremost importance. "Networking", or job leads through relationships, is the path to one-half of the jobs that are secured. Another one-third of the jobs obtained are found through personal initiative, where individuals go directly to the employer, or are assisted by advertisements. To a lesser extent, they receive help from employment centers and private employment agencies.

A more serious predicament is faced by those young people who are unable to find stable work. Some 20% of non-student part-time workers are looking for full-time positions. Further, as noted earlier, 12% of Canadian young people currently are neither employed nor in school. Overall, about 90% of those who are not working and not in school have had some previous job experience.

TIME SINCE LAST JOB:

NOT EMPLOYED AND NOT IN SCHOOL (In %'s)

Less than 6 months	50
6 to 12 months	19
1 to 2 years	13
Over 2 years	18

Those who are not working at the present time were asked if they are looking for a job. More than one half (57%) indicated that they are presently searching for employment. The remainder offered reasons for not looking.

Although it reflects a small number of those interviewed, it is interesting to note that some 67% of the young women who are not looking for

REASONS FOR NOT PURSUING EMPLOYMENT

(In %'s)

Personal or family obligations	53
Health reasons	10
Insufficient education	7
Not interested in looking for work	7
There aren't any jobs	5
Unable to find an interesting job	4
Insufficient experience	2
Other	12

work cite personal and family responsibilities as their reason. Only 8% of young men who are not looking for work offer the same reason.

Despite their predicament, two-thirds of the youth who are not presently working say they are either "very optimistic" or "fairly optimistic" that they can find work. With respect to what they would be prepared to do in order to find employment, these same young people indicate:

STRATEGIES YOUNG PEOPLE WOULD

CONSIDER IN ORDER TO GET EMPLOYMENT (In %'s)

Accept a part-time job	82
Accept work in a field other than their own	78
Get special training at school	76
Accept a job for which they are over qualified	69
Train for a period of over two years	66
Do volunteer work to get experience	59
Work for a lower wage than they were hoping to receive	57
Learn Canada's other official language	50
Move to another province	32
Consider joining the armed forces	17

OBSERVATIONS

Life without work can be debilitating. Not only are unemployed youth dependent on others for the basic necessities of life, but their sense of worth may be undermined. For many life without work is postponing their movement to independent adulthood.

VIEWS REGARDING WORK AND PREPARATION

% Indicating "Agree"

	CANADA	M	F	15-19	20-24
I have a right to the kind of work that my education has prepared me for	91	89	92	94	87
I expect my work to be a very central part of my life	83	84	82	85	81
I am willing to spend as many years as necessary to prepare for the job I want	79	78	80	82	77
To me, work is nothing more than making a living	26	32	21	27	25
I'd rather collect unemployment insurance than work at a job					
I do not like	16	18	14	15	17

Among the group of 15-24 year olds who are neither at school nor at work, 5 out of 10 have worked within the last six months. Another 2 out of 10 have not worked for up to one year and 3 out of 10 have not worked for more than twelve months.

Care needs to be taken in interpreting these findings. There are many reasons why a young person may not be working. They may be between school and work, moving from part-time work to full-time employment or they may be exploring different types of employment and be in between jobs.

Consequently, the finding that 19% of 20-24 year olds are not working does not necessarily mean they are all "unemployed." The official definition of "unemployed" in Canada is that a person is not working and is looking for work. When this definition is applied to the 20-24 year olds in the survey their "unemployment rate" is 11%. This finding is consistent with the 11.5% unemployment rate for this age group reported by the labour force survey for the same period.

Examination of the 8% who are neither working nor looking for work reveals a significant number of young women who are not participating in the labour market because of personal family responsibilities.

Of the total group of 15-24 year olds who are not looking for work, approximately 25% offer reasons that press the conclusion that they are disillusioned and may have given up.

Also troubling is the finding that 1 out of every 5 non-student part-time workers is actively looking for full-time employment that will give them a secure

attachment to the labour force.

Two thirds of the young people who are experiencing life without work remain positive about future job prospects. They are ready to adapt. Whether it is necessary to accept a part-time job, seek additional training or do volunteer work to get experience, getting a job is important enough to make major adjustments in life.

Youth were asked for their perspectives on a wide range of work related matters. High expectations and a willingness to prepare for future employment were reflected in the responses.

On the subject of what characterizes a "good job", Canadian young people shared their aspirations.

VIEWS OF "A GOOD JOB"

"When you think of 'a good job,' how important do you regard:"
% Indicating "Very Important"

Work that is interesting	81
Work that gives me a feeling of accomplishment	75
Work where other people are friendly and helpful	71
Work where there is a chance for advancement	70
Work where there is little chance of being laid off	62
Work that pays well	57
Work where you make most of the decisions yourself	32

Having high aspirations is one thing, reality is often another matter. Those 15-24 year olds who are working report the following with respect to their

current job satisfaction:

JOB SATISFACTION BY FULL-TIME AND PART-TIME EMPLOYMENT

% Indicating "Very Satisfied"

	CANADA	FULL-TIME	PART-TIME
Their own ability	48	47	48
Working atmosphere	39	38	40
Things they do	32	34	30
Hours of work	31	35	29
Work load	30	27	33
Job security	30	32	28
Personal fulfillment	28	30	25
On the job training	22	25	19
Salary	21	18	23
Benefits	17	25	11
Chances for promotion	17	21	13

Despite the problems in the job market and the work place, young people who are still in school remain amazingly optimistic about their employment prospects. When asked, "Do you think you can find a job when you finish school?" 87% said "Yes". Another 11% replied they "didn't know" and only 2% said "No"!

The same optimism prevails on the expectation of finding a job matching one's educational qualifications following graduation. Indeed, 90% are either "very optimistic" or "fairly optimistic" about linking their school training to the job market. Only 6% are "not very optimistic". A meager 1% are "not optimistic at all" while the remaining 3% are uncertain.

OBSERVATIONS

There is an unofficial bill of rights in force in the minds of Canada's young people. Nine out of ten believe that their education and training should result in work appropriate to their qualifications. However, there is also some openness to lower their standards. Only one in seven are prepared to collect unemployment insurance rather than work at jobs they do not like. A high percentage (83%) expect work to be central to their lives. The country's 15-19 year olds are remarkably similar to those in their early 20's on their attitudes toward work.

Whether Canadian youth are male or female, in their teens or twenties, they are unified in their aspirations for what characterizes a "good job." Work that is interesting, gives a feeling of accomplishment, is shared with thoughtful people and provides a chance for advancement are all more important than the salary level. For young people, the work environment is meant to be much more than simply a place to make money.

On the job satisfaction issue, youth are positive about their own ability to do their jobs, but they are not optimistic about their chances for promotion. The responses for those employed full-time suggest that many young people have experienced a disparity between their ideals for a job and the reality of the workplace.

THE IMPLICATIONS

1. A sizable proportion of youth are working part-time. Many issues deserve serious consideration... Is our society encouraging young people to work part-time too soon? How many hours a week can full-time students work without compromising their ability to achieve academically?

Some 20% of non-students who are working part-time are looking for full-time work... Does long-term part-time work deny young people the opportunity to be valued contributors to society? What effect does the prevalence of part-time employment for people in their early twenties have on their self-images? What judgement do employers make about young people with a history of part-time work?

2. The majority of jobs are being found through personal contacts. Young people are learning to network at an early age. What can be done to support young people who are taking this approach to make them more effective? How can youth without personal networks best be supported in their job search efforts?

3. Only 22% of young workers are very satisfied with their on-the-job training. One third of the 20-24 year olds employed full-time see their education as not being useful in enabling them to do their job. What new forms of cooperation between schools, employers and government are called for? Who should be taking the initiative?

Government



Government

The majority of Canadian youth do not claim to have an active interest in politics. More than 6 in 10 say they have little or no interest at all. Another 3 in 10 report that they have an interest but are not actively involved. Only 6% of the nation's young people say they are interested and involved in politics. There does, however, appear to be a slight increase in political interest and activity as teens move into their early twenties.

POLITICAL INTEREST AND INVOLVEMENT BY AGE

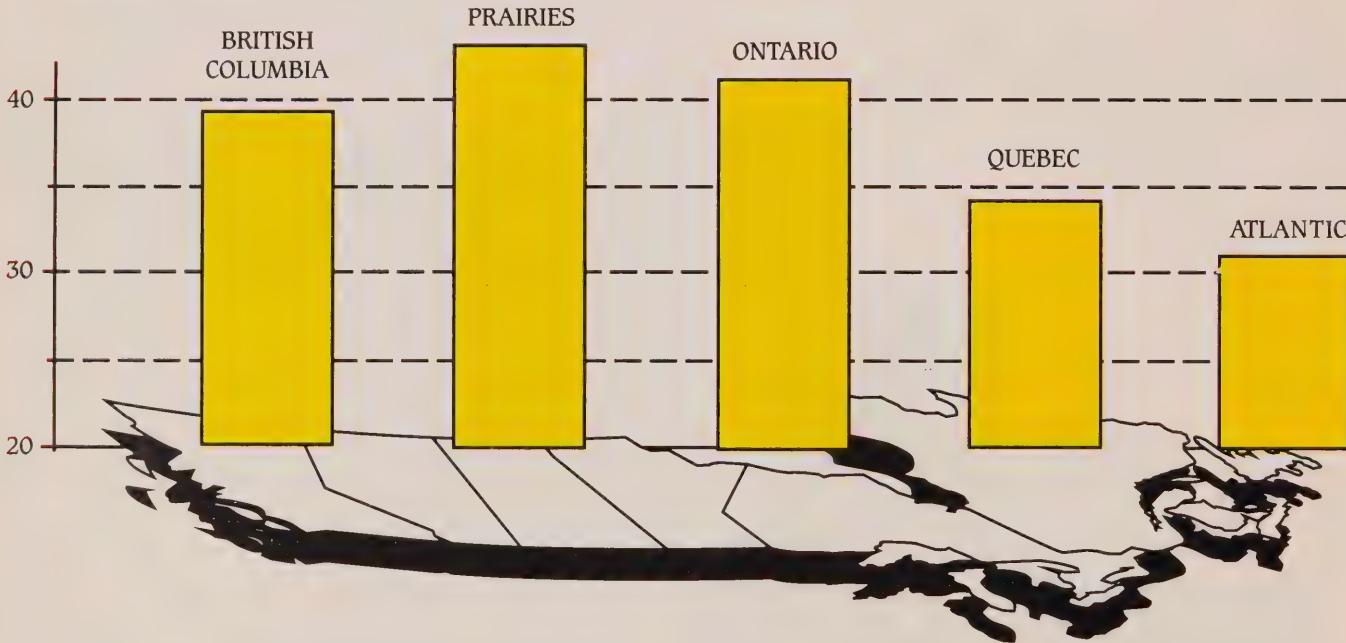
(In %'s)

	TOTAL	15-19	20-24
I am interested in politics and take an active part	6	5	7
I am interested in politics but do not take an active part	32	28	37
Politics doesn't interest me very much	34	35	32
Politics doesn't interest me at all	28	32	24

Regionally, differences in political interest are quite modest. Atlantic and Quebec youth have a slightly lower level of interest than young people elsewhere.

POLITICAL INTEREST AND INVOLVEMENT BY REGION

% Claiming An Interest



Despite their reported lack of interest in politics generally, a sizable portion of young people have engaged in a variety of political activities. Here again, there tends to be a slight increase in activity as people move into their twenties. The types of activities reflect more than just being of age to vote in public elections.

POLITICAL ACTIVITY

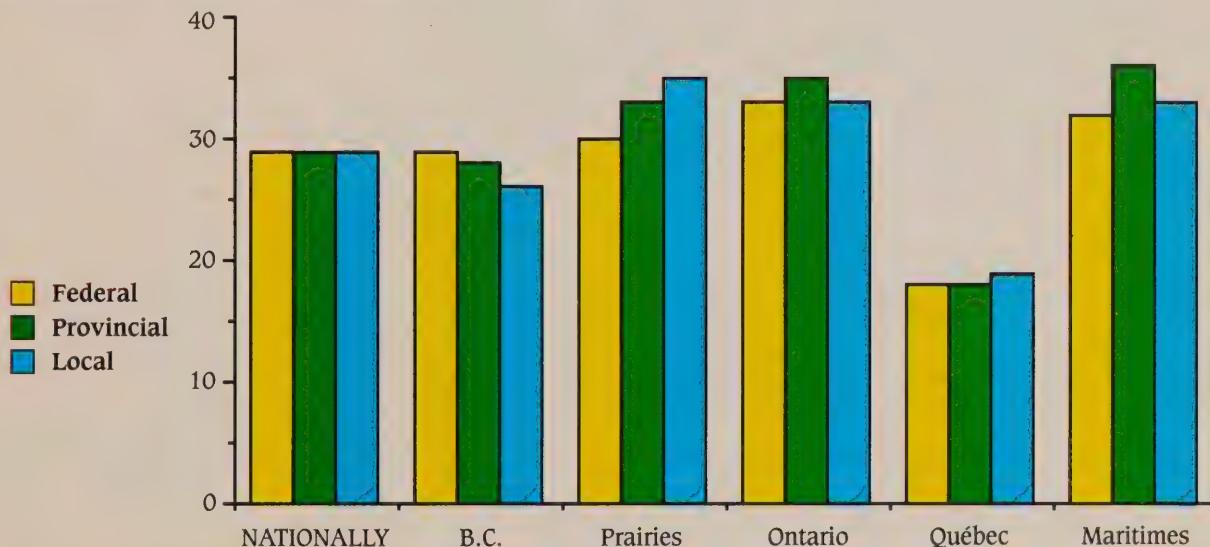
% Indicating "Yes"

	TOTAL	15-19	20-24
Signed a petition	51	45	57
Voted in a public election	40	12	70
Participated in a demonstration	17	18	17
Wrote to a public official	13	13	13
Boycotted products in stores	13	8	18
Worked for a political party	9	6	11
Given money to a political campaign	4	3	6

Canadian youth believe that collective efforts to influence politicians can be effective. Some 71% agree that "people who get together in citizen action groups"

CONFIDENCE IN GOVERNMENT LEADERS

% Indicating Have "A Great Deal" or "Quite A Bit"



can influence the policy makers. On the other hand, 15% think "a young person acting alone" can have significant influence.

While they believe in the possibility of influencing government, young people do not express much confidence in Canada's political parties. Just 18% say they have "a great deal" or "quite a bit" of confidence in political parties—compared to 67% for the police, 35% for newspaper executives, and 26% for religious leaders.

A majority of 52% agreed with the statement, "For me, the people running for office are more important than the political party they represent."

Beyond the issue of party confidence, the country's 15-24 year olds were asked how much confidence they have in the people in charge of government at the federal, provincial, and local levels. Their response was virtually the same regardless of the level involved. Less than one third (29%) indicate they have a high level of confidence in government leaders.

Variations by age are slight, decreasing only marginally among 20-24 year olds. Differences in confidence by community size are also negligible. Regionally, however, Quebec youth stand out as having the lowest confidence in all three levels of government.

Young people were asked about their views on citizenship and our system of government.

SELECT POLITICAL VIEWS BY REGION

% Agreeing

	NAT	BC	PRAIR	ONT	QUE	ATL
Despite its many faults, our system of doing things is still the best in the world	60	60	66	66	45	68
I feel that you cannot be a good citizen unless you always obey the law	60	58	64	68	47	65
I feel a good citizen tries to change the government policies he/she disagrees with	66	68	64	68	68	57

When asked to consider their future, just 6% say they see "being a leader in their community" as "very important." A total of 13% say "working to correct social and economic inequalities" is a high priority. By comparison, having "plenty of time for recreation and hobbies" is seen as "very important" by 32%, being "successful in my line of work" is highly significant for 74%, and having "a good marriage and family life" is a top priority for 82%.

As Canadian young people look to the future, the dominant sentiment is that the influence of government will either increase (33%) or remain the same (45%); a minority (21%) see government losing influence as we move into the 21st century.

OBSERVATIONS

Whether it involves becoming a candidate in a student election or participating in a demonstration, it appears that politically related activity is the domain for a select few. Certainly, there is acknowledgement that the government and its functions is necessary, but the prevailing temperament is to "let the other person do it."

There is evidence that, if invited to do so, young people will respond and, for example, sign a petition. Two out of three define a good citizen as someone who tries to change a government policy he/she disagrees with—especially if people act together. Overall, however, there is a prevailing mood of political skepticism. Party politics, in particular, is viewed by Canada's young people with disinterest.

The young are more oriented to their personal goals than to collective concerns. They are not rallying

around causes. They are giving a higher priority to personal pursuits than social justice issues. Today's youth are a politically quiet generation.

THE IMPLICATIONS

1. Although young people are knowledgeable and have a high level of concern about some of the issues of the day, they are not actively involved in the political process. Does this imply a preoccupation with personal priorities and a rejection of social responsibility? Alternatively, does this response reflect a generation that is aware of the complexity of the issues? Are today's youth skeptical about the capacity of present institutions and approaches to resolve the problems? Are they distrustful of those who appear to offer simple solutions and consequently stay uninvolved?
2. A very small number of youth aspire to involvement and leadership in the political process. Confidence in government leaders is low. What does this say about the way young people are experiencing the effect of government on their lives? What does this mean for the future of government and society in general? What should political parties be considering in order to ensure greater participation of young people? Will political parties be able to attract and inspire enough talented young people to meet the challenge of the future?
3. What can be done to encourage and affirm those young people who are already involved in the process of government—or are working in some ways to correct social and economic inequalities?

Media



Media

Radio. Television. Billboards. Videos. Music with its top forty. Morning and evening newspapers. Movies and magazines. To live in Canadian society is to be subjected to a daily media blitz.

Young people are enthusiastic consumers of the maze of media options. We asked 15-24 year olds about their media related habits.

Exploring the products available in our high-tech age, we first asked, "Do you own or have access to a...":

OWNERSHIP-ACCESS TO SELECT ITEMS

(In %'s)

	CANADA	BC	PRS	ONT	QUE	ATL
Stereo	92	93	93	93	88	92
Colour TV	91	89	95	93	87	92
Walkman	65	70	67	72	53	64
VCR	68	65	71	71	63	65
Personal Computer	31	35	34	38	19	24

Quebec young people tend to fall somewhat behind their counterparts elsewhere in access to media hardware. Gender-wise, the only significant difference between young men and young women is in access to computers (males 36%, females 25%). By age, teenagers surpass youth in their twenties when it comes to owning or having access to walkmans, VCR's and computers.

Canadian 15-24 year olds were asked how often they give their attention to various media. Music-FM style—and TV clearly lead the league. It should be noted that 20% also say they see a movie at least once a week, with 52% more saying they go to the theatre at least once a month.

Regional variations in media consumption are limited. Exceptions worth noting find Quebec youth tuning in to FM radio at higher levels (79% daily). Youth in the Atlantic provinces spend more time watching rock videos at home (33% daily) but attend movies less frequently than anyone else in Canada (9% weekly).

ACCESSING OF MEDIA

% Indicating "Daily"

Listen to music	94
Watch television	79
Listen to FM radio	66
Read the newspaper	47
Listen to AM radio	47
Read books	29
Read magazines	20
Watch rock videos	20
Watch home videos	10

An exploration of gender differences reveals that more young males than females watch rock videos at home (23% vs. 17% daily). However, more young women than men read books daily (34% vs. 24%). As teenagers move into their twenties, they appear to read newspapers more frequently and watch rock videos less. In a modest manner, they also show a greater preference for FM over AM radio.

Canada's young people are avid TV watchers. Two-thirds watch TV 2 hours or more each day, one-third 4 hours or more. Yet despite their high viewing levels, only 55% of 15-24 year olds say they receive "a great deal" or "quite a bit" of enjoyment from their viewing experience. Youth in B.C. register the lowest level of enjoyment from their TV watching (49%), young people on the Prairies the highest (62%).

DAILY TELEVISION VIEWING

(In %'s)

	NATIONAL
None	3
Less than 1 hour	13
1 hour	17
2 hours	35
4 hours	21
5 hours	11

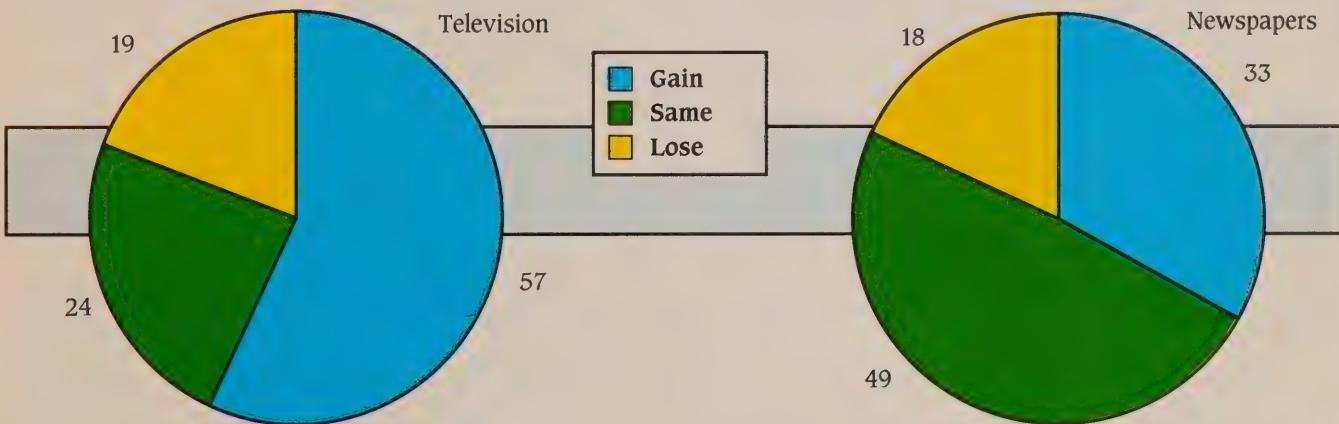
Beyond the use and enjoyment of various media forms, we asked young people how much confidence they have in the people who provide leadership in the radio, newspaper, and television industries. Just under 40% expressed high levels of confidence in the people in charge of the various media. By comparison, they reported confidence levels of about 60% in the case of both schools and the courts, and 30% in the case of federal and provincial governments. Media confidence is lowest in Quebec and slightly lower among young women and youth in their early 20s.

CONFIDENCE IN SELECT MEDIA LEADERSHIP BY REGION

% Indicating "Great Deal" or "Quite A Bit"

	RADIO	PAPERS	TV
CANADA	39	36	33
British Columbia	42	38	34
Prairies	46	42	38
Ontario	43	43	35
Quebec	25	20	25
Atlantic	45	38	39
Males	40	38	36
Females	38	33	30
15-19	43	38	38
20-24	33	33	28

PERCEIVED FUTURE INFLUENCE OF TELEVISION AND NEWSPAPERS (In %'s)



Canadian youth are not acknowledging that the media have an impact on their lives. Only 33% maintain the media has a high level of influence on how they live. This level is comparable to how they perceive they are influenced by both God (29%) and teachers (32%). By contrast, 88% feel they are highly influenced by the way they have been brought up. Regionally, Quebec and Atlantic youth are the least likely to see the media as profoundly influencing them. Differences by age and gender are both minor.

PERCEIVED INFLUENCE OF THE MEDIA BY REGION, GENDER, AND AGE

% Indicating They Are Influenced Either "A Great Deal" or "Quite A Bit"

CANADA	33
British Columbia	36
Prairies	34
Ontario	38
Quebec	27
Atlantic	25
15-19	35
20-24	31

Nevertheless, when asked how they see the future importance of television and newspapers, most of the country's 15-24 year olds say they expect their influence either will increase or remain the same by the end of the century.

OBSERVATIONS

Stereos and colour TVs are as readily accessible to youth in Canada as breakfast cereal.

Although television watching is part of the daily lifestyle for all but 3% of young Canadians, only 55% receive either "a great deal" or "quite a bit" of enjoyment from their viewing. In contrast, 88% of the youth audience identify music as a source of enjoyment. It would appear that for many, watching TV is a time filler rather than a stimulating experience.

Given their high level of exposure to television, it appears that Canadian young people probably underestimate its influence upon their lives. It clearly is a prominent consumer of their time. And at minimum, it is one source of their perception concerning what is happening in the nation and the world.

THE IMPLICATIONS

1. If approximately one half of those who watch TV do not particularly enjoy the experience, what does this say about present approaches to television for youth? What might the pattern be saying about young people's motivation for watching? What structures and/or processes can be put in place to better respond to the needs of young viewers?
2. Although young people's exposure to media is very high they perceive it as having little influence on them. Yet responses to the survey reflect a high awareness of issues which receive extensive media coverage. How can youth raise their awareness to the influence of various media on their lives?
3. To what extent is the time young people spend watching TV pre-empting other forms of activity? What are the trade-offs? What do they receive from watching? What do they lose out on because they are spending so much time watching TV?

Relationships

A close-up photograph of a woman's face, which is partially hidden behind a stack of several thick, dark-colored books. The books are stacked vertically, with their spines facing the viewer. The woman has dark hair and is looking directly at the camera with a neutral expression. The lighting is soft, creating a warm atmosphere. The background is a solid, bright yellow color.

Relationships

Canadian youth are putting a high priority on relationships. On their scale of values, friendship is number one. Compared to other sources of enjoyment, friends deliver the highest level of gratification. Life for young people is consistent with the line from a play written by a high school student, "Being alone is worse than taking a calculus test." Friendship is the glue that holds their world together.

Young people were asked how many close friends they have.

NUMBER OF CLOSE FRIENDS (In %'s)

One	10
Two	14
Three	16
Four or more	60

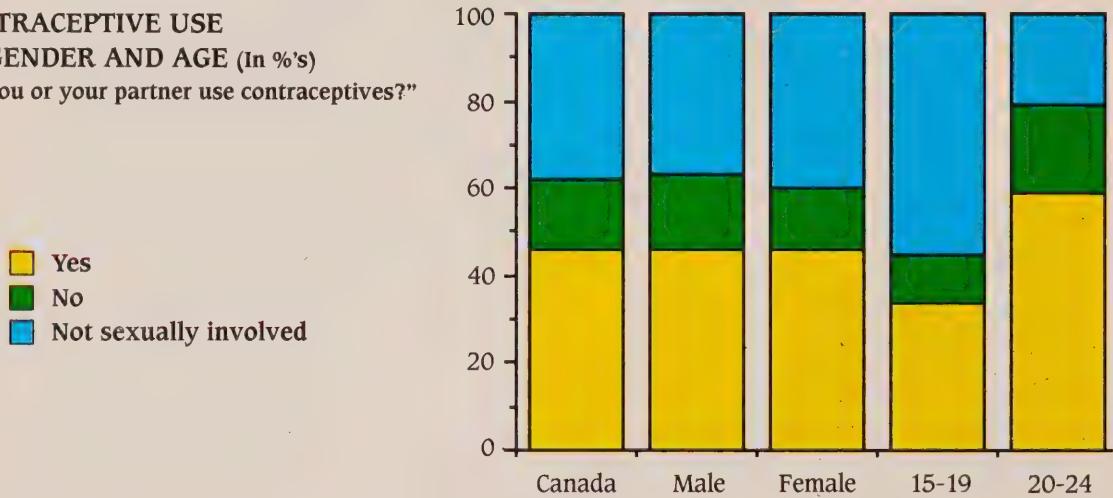
Friendship for the young, however is far more than a statistic; it is an important experience.

We explored with young people a wide range of attitudes and behavior regarding sexuality. For example, we asked, "How informed do you consider

CONTRACEPTIVE USE

BY GENDER AND AGE (In %'s)

"Do you or your partner use contraceptives?"



Relationships between adults and young people are often complex. In an attempt to probe the dynamics between the generations, young people were asked how they feel they are treated by older adults. There are no noteworthy differences in attitudes by either age or gender.

VIEWS OF HOW ADULTS RELATE TO YOUTH

% Agreeing

	Strongly Agree	Agree	Total	15-19	20-24
Adults like young people	7	76	83	82	84
Adults are courteous to young people	7	65	72	72	73
Adults respect young people's opinions	4	46	50	51	50
Adults lack confidence in young people	13	58	71	71	71
Adults don't understand young people	15	48	63	63	63
Adults are intimidated by young people	6	45	51	51	52

yourself to be about birth control?" A total of 88% responded either "very well" or "fairly well." We asked about the use of birth control.

Attitudes regarding a number of other sexual matters were probed. The extent to which attitudes are stabilized at an early age is seen in the finding that there are virtually no significant differences in the responses by age. Slightly more young women than men are accepting of homosexuality, while more young men than women are open to the unconditional availability of legal abortion.

There are some modest differences by region—notably Quebec—and by religious affiliation. Young people with no religious identity and Roman Catholic youth tend to be somewhat more liberal in their sexual views than others.

ATTITUDES ON SELECT SEXUAL ISSUES

% Agreeing

	YOUTH	M	F	15-19	20-24
Sex before marriage is alright when people love each other	87	88	87	85	90
Sexual relations between two people of the same sex is sometimes alright	34	30	38	34	34
It is sometimes alright for a married person to have sexual relations with someone other than their marriage partner	11	15	8	11	12
Birth control information should be available to young people who want it	96	96	96	96	96
It should be possible to obtain a legal abortion when a female has been raped	88	88	87	87	89
It should be possible for a woman to obtain a legal abortion if she does not wish to have a child	58	63	53	58	59
Homosexuals should be entitled to the same rights as other Canadians	62	52	72	61	62

SEXUAL ATTITUDES BY REGION AND RELIGIOUS IDENTIFICATION (In %'s)

	CANADA	BC	PR	ON	QU	AT	PROT	RC	OTH	NONE
Premarital sex	87	84	81	87	94	86	79	91	82	93
Homosexual practice	34	30	27	29	53	16	23	37	36	39
Extramarital sex	11	11	7	11	17	7	7	11	16	18
Birth control information available	96	99	98	96	93	96	96	95	91	98
Abortion: rape	88	89	86	86	94	82	82	88	86	95
Abortion on demand	58	68	57	59	58	47	54	51	77	78
Homosexual rights	62	60	60	63	67	56	57	66	46	64
Pornography: No Laws	10	7	10	7	15	10	7	11	9	11

The trauma associated with the accelerating problem of AIDS is a growing concern for Canadians. We asked young people whether or not the AIDS issue has had an impact on the people they know in a number of possible ways:

INFLUENCE OF AIDS ON SEXUAL PRACTICES OF OTHERS

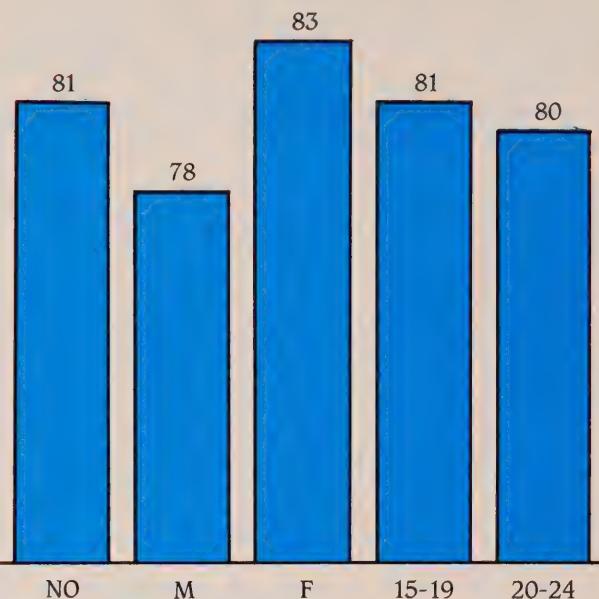
% Indicating "Definitely" or "Somewhat"

	CANADA	M	F	15-19	20-24
Less likely to engage in sexual relations outside of marriage	70	68	71	65	74
Likely to have fewer sexual partners	81	77	85	79	83
More likely to use condoms	88	86	89	89	86

Theorizing about other people's practices is a separate issue from personal behavior. Young people were asked, "Has the existence of AIDS altered your own personal sexual habits?" Four out of five answered, "No."

During the last two decades considerable attention has been given to the role of women in Canadian society. Young people's opinions were solicited in this realm of life and relationships.

INFLUENCE OF AIDS ON ONE'S OWN SEXUAL PRACTICES (In %'s)



ATTITUDES TOWARD WOMEN AND GENDER ROLES

% Agreeing

	CANADA	M	F	15-19	20-24
Men and women should be paid the same money if they do the same work	97	96	99	97	98
A woman should have the same job opportunities as a man	94	92	97	95	94
A preschool child is likely to suffer if the mother works	51	59	42	51	50
When unemployment is high, men should get jobs before women do	22	28	16	21	23
A married woman shouldn't work if her husband is capable of supporting her	17	20	13	17	17

OBSERVATIONS

There is cause for concern in the way young people perceive how adults relate to them. The older generation is sending a strong signal that they "like" today's youth. The majority (3 out of 4) of adults are also perceived to be treating 15-24 year olds courteously. However, older adults are conveying a lack of confidence in the younger generation, are not respecting their opinions, and are failing to understand them. For some reason, adults are being put on the defensive and feeling intimidated by young people. An alarming indicator is that these perceptions are not changing as teenagers move into their early twenties. These factors may be contributing to the gravitational pull or present day youth toward their friends.

- * In the main, Canadian young people are reflecting the prevailing adult attitudes toward sexuality. Although youth are more liberal than adult Canadians in their attitudes towards premarital sex and abortion on demand, they are more conservative when the issue is homosexual rights and extramarital sex. Young women have higher acceptance levels toward homosexual rights and practices than young men. Approximately 45% of 15-19 year olds and 80% of 20-24 year olds are sexually active.

When the behavior of others is under scrutiny, Canada's youth expect that the problem of AIDS will reduce the levels of extra-marital sex, result in fewer sexual partners and increase the use of condoms. However, despite the problem of AIDS being in the minds of young people, when it comes to their own behavior it only affects 1 out of 5.

From the youth perspective, "equal job opportunities" and "equal pay for equal work" are no longer matters for discussion. Young men and women have reached a high level of theoretical consensus on these concerns. However, for 1 in 4, there is a lingering male preference when jobs are scarce. If economic necessity does not overrule, because they think pre-school children suffer if the mother works, young people will have to make a value choice between staying in the workplace or at home.

*For details on the comparative survey of adult attitudes see the methodology section, page 54.

THE IMPLICATIONS

1. Many young people feel that adults lack confidence in them and do not respect their opinions. This view is held equally by people in their teens and in their early twenties. Are adults failing to grant 20-24 year olds their full status in society? Are young adults getting mixed messages about the degree to which they are expected to become autonomous and independent?
2. Both young men and young women strongly affirm equality of job opportunities and equal pay for work of equal value. A significant number also believe that a pre-school child is likely to suffer if a mother works. This understanding is going to produce major new pressures on young women as people are pushed to make choices in this area. What support can be provided for young women facing combined expectations of work and family? What assistance can be provided for young men to help them deal with the issues?
3. Despite their assertion that the media is not a major influence on their lives, young people are extremely aware of AIDS. Although they believe that others are changing their sexual practices, there is little evidence of change in their own behavior. What does this imply for the public health sector and what does it say to parents and others attempting to raise awareness about the growing problem of AIDS?

A close-up photograph of a person's face, specifically their eyes and nose area, set against a solid yellow background. The person has dark hair and is wearing glasses. A series of black rectangular bars of varying sizes are overlaid on the image, creating a sense of depth and geometric abstraction. These bars are positioned in front of the person's face, obscuring parts of it.

Religion

Religion

In the religious realm, for the most part, youth mirror the beliefs, practices, and commitment levels of adults.

THE FINDINGS

Some young people indicate they are interested in the so-called "ultimate questions" pertaining to the meaning of life. One in three say that they have "a great deal" or "quite a bit" of concern about the purpose of life.

The country's 15-24 year olds show little sign of abandoning supernatural beliefs. Indeed, their levels of belief match and in places exceed those of older Canadians.

BELIEF LEVELS OF CANADIAN YOUNG PEOPLE AND ADULTS (In %'s)

	YOUTH	ADULTS*
Existence of God	84	85
Divinity of Jesus	81	79
Life after death	65	65
ESP	56	60
Astrology	49	35
Contact with the spirit world	45	22

This is not to say that Canadian youth view religion as an important part of their lives. On the contrary, about 1 in 10 say that God has "a great deal" of influence on how they live. The same proportion report they highly value either religion or acceptance by God. Fewer than 1 in 5 think religion will gain influence in the future. The same number maintain that it is important to live out religious faith in everyday life. When asked about how much they value religion, 1 in 7 responded it is "very important."

*For details on the comparative survey of adult belief levels see the methodology section, page 54.

Young people also indicate that they have little interest in religious organizations. Less than 1 in 5 are regular service attenders and about 1 in 20 say they receive a high level of enjoyment from religious groups. Further, only about 1 in 10 report that religious leaders have a strong influence on their lives. When asked who they turn to when they have a serious problem, only 1 young person in 200 looks to a "religious leader" for counsel or assistance.

Differences by gender are small. Young women are somewhat more religious than young men. Variations by age are minor with no sign of change as teens go through their early 20s.

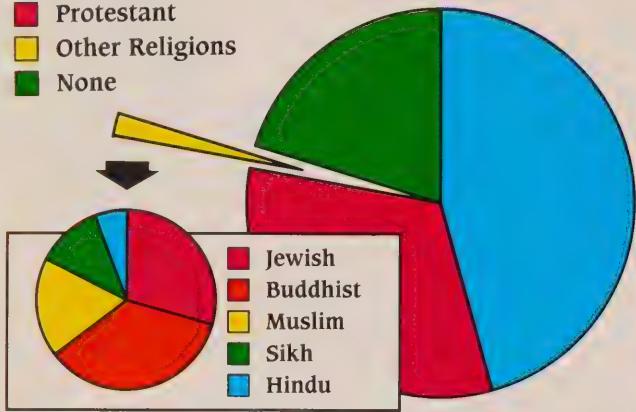
VIEWS CONCERNING RELIGION AND RELIGIOUS ORGANIZATIONS (In %'s)

	TOTALS	MALES	FEMALES	15-19	20-24
RELIGION					
God has a great deal of influence on my life	12	11	14	13	12
Religion is highly valued by me	14	13	15	14	14
Acceptance by God is highly valued by me	29	26	32	29	29
Religion will gain influence in the future	18	15	21	16	21
It is important for me to live out my faith in everyday life	16	14	19	16	16
RELIGIOUS ORGANIZATIONS					
A weekly attender	17	14	21	20	15
Receive high level of enjoyment from religious group	6	6	6	6	6
Religious leaders have a strong influence in my life	3	3	3	4	2

Even though they are not actively involved in religious activities, Canadian youth nonetheless reflect the tendency of their parents to identify with the nation's major religious groups. At present, 80% of 15-24 year olds identify with a religious organization.

IDENTIFICATION WITH RELIGIOUS GROUPS (In %'s)

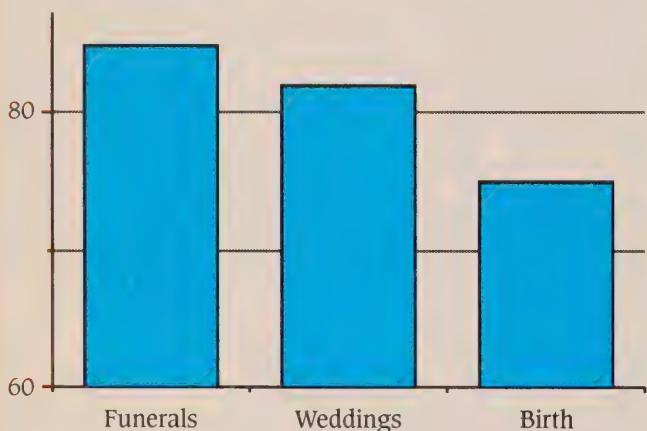
- █ Roman Catholic
- █ Protestant
- █ Other Religions
- █ None



Further, most young people continue to look to religious groups for rites of passage relating to birth, marriage, and death. Asked if they anticipate a minister, priest, or rabbi carrying out such ceremonies for them in the future, the answer for the majority was "Yes."

ANTICIPATED RITES OF PASSAGE

% Indicating "Yes"



OBSERVATIONS

Canadian young people are expressing interest in the supernatural. Whether the area is God or life after death, contact with the spirit world or ESP, they are open to exploring the possibility of a supernatural reality.

Today's youth are drawing very selectively on organized religion. Although the majority are not attending with regularity, they still plan to use the church or synagogue for their birth related ceremonies, weddings and funerals.

The historic stature of Canada's Judeo-Christian religious monopoly is ebbing away. Clergy and other religious leaders are being replaced with new reference points in the culture. The pluralistic national ideal calls for tolerance of diverse viewpoints, and a willingness to listen to the voice of other world religions.

THE IMPLICATIONS

1. Values and ethical codes are no longer being transmitted through religious institutions for the majority of Canadian young people. How are values now being transmitted from one generation to the next? How can young people be enabled to establish convictions and ethics in today's complex society?
2. How should religious leaders respond to young people who relate to their institutions only when they desire "rites of passage" services related to birth, wedding and funeral ceremonies?
3. As the religious landscape of Canada shifts and changes, what can be done to encourage Canadians to understand the developing diversity and to respect each other's differences?

Canadian Society



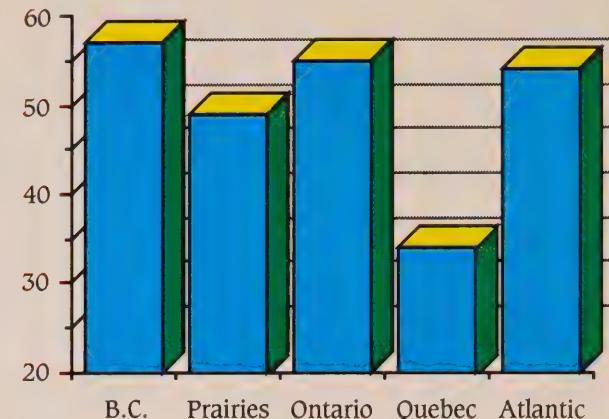
Canadian Society

All but 3% of 15-24 year olds in Canada are Canadian citizens. Accordingly, young people were asked to put a value to "being a Canadian."

A total of 49% claimed it is "very important" to them. An additional 33% said being a Canadian is "somewhat important." Only 5% indicated it is "not at all important." Gender and age comparisons reveal no significant differences. By community size, 42% of youth living in metropolitan centers of 500,000 or more value their national identity, while young people in smaller communities of 10,000 or less are the most appreciative in the country at 53%.

IMPORTANCE OF BEING CANADIAN

% Indicating "Very Important"



Young people were questioned about their perception of problems in this country that affect their age group.

Significant regional differences are found in the Atlantic provinces and Quebec. In the Maritimes,

more young people express concern about alcohol abuse, unemployment, lack of education and poverty. Youth in Quebec show greater concern about prostitution, suicide and illiteracy.

PERCEPTION OF SOCIAL PROBLEMS FACING 15-24 YEAR OLDS BY GENDER AND AGE

% Indicating "Very Serious"

	CANADA	M	F	15-19	20-24
Sexual assault	73	69	77	75	71
AIDS	73	71	75	74	72
Drugs	70	64	75	72	66
Suicide	69	62	77	71	68
Prostitution	54	45	62	57	50
Alcohol abuse	52	52	66	57	61
Family problems	50	43	57	50	50
Unemployment	50	48	52	44	56
Poverty	47	42	51	44	49
Illiteracy	47	43	51	44	50
Lack of educational opportunities	44	41	47	45	42
Career uncertainties	36	36	37	32	41
Fear of nuclear war	35	30	40	37	33

Beyond issues pertaining to their own age group, we further asked young people to assess Canada's most serious problems more generally.

On the subject of bilingualism, 69% of young people in Canada support the idea of two official languages. Young people in Quebec and the Atlantic provinces

are more enthusiastic about the policy (82% and 79%) than youth in the rest of the country (average of 63%).

When asked, "which of Canada's official languages do you know well enough to hold a conversation in", 65% responded English, 17% said French and 18% said they had at least reasonable ability in both.

PERCEPTION OF CANADA'S SOCIAL PROBLEMS BY REGION, GENDER, AND AGE

% Indicating "Very Serious"

	CANADA	REGIONALLY*		M	F	15-19	20-24
		Low	High				
AIDS	69	Q 68	A 75	66	73	70	69
Crime	62	B 57	A 68	54	70	62	62
Pollution	56	B 39	Q 57	59	53	57	55
Unemployment	53	O 47	A 76	49	57	55	51
Family breakdown	43	P 40	A 48	37	48	43	44
The economy	39	Q 33	A 48	38	41	37	42
Quality of education	33	Q 31	A 39	31	35	34	32
Racial discrimination	33	P 28	Q 40	29	36	36	29
Threat of nuclear war	32	P 28	Q 36	29	34	35	28
Unequal treatment of women	26	P 21	A 34	19	33	28	23
Economic regional inequality	22	O 19	A 27	21	22	22	21
French-English relations	13	B 9	Q 17	12	14	12	14

*B = British Columbia; P = Prairies; O = Ontario; Q = Quebec; A = Atlantic

Young Canadians were also asked how they feel about the "mosaic" versus the "melting pot" models for the country's cultural diversity.

VIEWS OF THE MOSAIC AND MELTING POT MODELS

% Agreeing

	CANADA	BC	PRS	ONT	QUE	ATL
Canada should be a "mosaic", where people are loyal to Canada yet keep many of the customs of their previous countries	74	70	82	76	67	77
Canada should be a "melting pot", where people coming here from other countries give up their cultural differences and become Canadians	34	42	30	32	38	33

Looking beyond Canada, young people offered these views on Canada's place in the world.

VIEWS OF CANADA'S RELATIONS TO THE REST OF THE WORLD

% Agreeing

	CANADA	BC	PRS	ONT	QUE	ATL
We ought to worry about our own country and let the rest of the world take care of itself	36	35	37	38	28	42
Decisions made by politicians in Canada have little or no bearing on the rest of the world	35	35	29	34	43	33

In probing satisfaction with life in Canada, 15-24 year olds were asked where they would like to live. Some 75% said if they could live in any country, their first choice would be Canada. The number one competitor to "our home and native land" is the United States and one in ten would choose to move there. As for community size, the favourite choice was the small city followed closely by the large city. The rest would like to live in a small town or on a farm.

COMMUNITY SIZE PREFERENCES

FOR RESIDENCE (In %'s)

Small city	37
Large city	32
Small town	18
Farm	13

OBSERVATIONS

Although being a Canadian is valued by the majority of youth in the country, lower levels in the Prairies hint at alienation, while in Quebec, a strong Quebecois identity is obviously important.

On the matter of problems in Canada and specifically those faced by young people, women evidence higher levels of concern than men in every area—except for pollution. Youth in their twenties reveal a greater concern about unemployment and career related issues than do those in their teens. Teenagers perceive racial discrimination, the threat of nuclear war and the unequal treatment of women as more serious problems than do youth in their twenties.

Problems are generally perceived through a "what's closest to me" frame of reference. When pollution is the focus, B.C. has the lowest level of concern while Quebec has the highest. Youth on the west coast have little first hand knowledge about acid rain. On unemployment, Ontario's low concern is consistent with its healthy economy. The Atlantic's high rating corresponds to high levels of unemployment. Responses to regional inequality or French-English relationships as problems can be interpreted in the same way.

THE IMPLICATIONS

- When Canadian youth were asked about the social problems they face in their own age group, four areas stand out from the rest—sexual assault, AIDS, drugs and suicide. Dealing with these problems can be traumatic for many individuals. Are there enough places in the private and public sector for people to get help when they need it?
- Canadian youth view the importance of national issues from their regional perspective. What does this say about the way these issues are being presented and dealt with? What does this mean for the future of Canada? What is the role of governments and the media in developing a national perspective?
- Young people are strongly supportive of national policies related to cultural diversity. Still, 30% favour neither bilingualism nor multiculturalism. What does this say about their experience with these dimensions of Canadian life? What does this mean for the future of Canada as a linguistic and cultural mosaic?

CONCLUSION

What emerges from this wide range of information, opinion, concerns and aspirations?

Any attempt at synthesis is bound to be simplistic and incomplete. Nonetheless, some strong themes emerge. Through their responses in the survey, the youth of Canada are sending these messages:

"We have confidence in ourselves...our intelligence, our competence and our ability to contribute to our world now. We do not want to be put on hold until some future date.

We are approaching our futures with a sense of the value of family and friends. Relationships are important to us and a great source of enjoyment and strength.

We are convinced that education matters. We know that our world requires high levels of achievement and training. Many of us feel we need new options to prepare for our times...We have high expectations and standards about work—and we do recognize that, initially at least, we will not always be able to reach them.

We are aware that we are living in a high profile media world, but we don't always recognize its impact on us.

We also acknowledge that we are aware of the issues that face the nation and the wider world but we are not doing very much to respond to them. We do feel comfortable about our personal plans. On that level, issues are easier to define and options are within our control. We have not found our place yet in the broader world and on the complex matters of social change. In many ways, we are searching for a realistic agenda.

Sometimes we think there are too many obstacles on the way to adulthood. We are concerned about how well we are being affirmed and accepted by the adult world. Whether the questions revolve around prevailing attitudes, the harsh reality of part-time work or under-challenging employment, many of us are experiencing the frustration of not being allowed to serve in roles we feel ready to play."

Canada's youth...READY FOR TODAY!

This brief report has sketched an outline of the larger and more complex picture of youth in Canada. In doing so, it has tried to highlight areas and issues for those who want to understand and respond. Whether the respondents be educators or politicians, employers or broadcasters, religious leaders or social workers, or young people themselves, the aim is to stimulate further thought, questions and discussion. The hope for the report is that it will be a catalyst to continue this important dialogue between young people and the players in their lives.

METHODOLOGY

The interview schedule was constructed by Bibby and Posterski and administered nationally by the Gallup organization between October 26 and December 22, 1987. A total of 2033 young people between the ages of 15 to 24 were interviewed. A representative sample of this size permits accurate generalizations to be made of the Canadian population—within an error range of 3 percentage points either way—19 times in 20. Gallup has summed up the procedures used as follows:

SAMPLE DESIGN

The sample is a modified probability sample in all centres over 1,000 in population. A quota sample was used in rural farm and rural non-farm centres.

The sampling procedure was designed to produce an approximation of the civilian population, 15 to 24 years of age, living in Canada, except for those persons in institutions such as prisons or hospitals, on Indian Reserves, or those residing in far Northern regions and the North West Territories. The size of the Territories means a sample drawn proportionate to the national population would be extremely small, not permitting inductive generalizations.

First, the population was arrayed in geographic order by community size and within those classifications by census enumeration areas. On the average, enumeration areas contain from 500 to 1,000 people. A total of 210 enumeration areas were selected randomly from this array. Within urban centres, a random block sampling procedure was used to select starting points for interviewers. In rural locations, the random block sampling procedure was replaced by quota sampling based on sex and age.

In each of the 210 selected enumeration areas, to ensure an adequate representation, the interviewer was instructed to obtain ten completed interviews with: five males and five females, with five between 15 and 19 years of age, and five between 20 and 24. From their starting points, interviewers contacted successive households to determine if one or more eligible respondents, 15 to 24 years, was present. For consistency, and to remove the selection from the interviewer, in cases where more than one eligible respondent was at home, the youngest male

was interviewed. When quotas were complete in the young age group or in the male group, the interviewer asked for the older female members.

To complete the survey, interviewers talked to someone in over 9,000 households. In most, they found there was no eligible respondent in the household. Completed interviews were obtained in 64% of households where an eligible respondent, 15 to 24 years of age, resided.

A NOTE ON COMPARATIVE SOURCES OF DATA

In several places in the report reference is made to other research data.

Page 10. Friendship as a source of enjoyment.

Data for this variable are drawn from:

- (i) PTC-84. Project Teen Canada's 1984 national survey carried out by Bibby and Posterski and drawing from a sample of 3600 15-19 year-olds in grades 10-12.
- (ii) PC-85. Project Canada's 1985 national survey carried out by Bibby. The survey drew from a sample of 1600 adults. The data for the table are drawn from the sub-set of 20-24 year-olds.

Page 45. Attitudes toward sexuality.

Comparative adult data are drawn from PC-85.

Page 47. Belief levels.

Comparative adult data are drawn from PC-85.

As can be seen in the following table, the sample is highly representative of Canadian youth, ages 15-24. In view of the closeness of the sample population fit, no weighting was required.

POPULATION AND SAMPLE CHARACTERISTICS: YOUNG PEOPLE 15-24 (In %'s)

	POPULATION*	SAMPLE
PROPORTIONS, 15-24 COHORT		
15-19	51	50
20-24	49	50
REGION		
British Columbia	11	12
Prairies	18	17
Ontario	26	35
Quebec	25	26
Atlantic	10	10
COMMUNITY SIZE		
100,000 +	50	50
99,000-10,000	15	17
less than 10,000	35	33
GENDER		
Male	51	51
Female	49	49
MARITAL STATUS		
Never married	84	83
Married	15	9
Co-habitating	—	7
Divorced	1	1
Widowed	—	—
BORN IN CANADA		
	91	93
NATIONAL BACKGROUND		
British	37	39
French	27	28
Other	36	33
RELIGION**		
Roman Catholic	50	45
Protestant	40	32
Jewish	1	1
Other	1	2
None	8	20

* Source: Statistics Canada: 1981 and 1986 Census Data

** In census taking, the data are often provided by adults, producing apparent discrepancies in the 'no religious preference' category.

CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION ET DE L'ÉCHANTILLON : JEUNES ENTRE 15 ET 24 ANS (%)	POPULATION	ÉCHANTILLON	PROPORTIONS, GROUPE DE 15 À 24 ANS
---	------------	-------------	------------------------------------

REGION	50	49	49
COLombie-Britannique	11	12	12
Prairies	18	17	17
Ontario	26	35	35
Québec	25	26	26
Alberta	10	10	10
DIMENSIONS DE LA LOCALITÉ	50	50	50
moins de 10 000	15	17	17
99 000-10 000	35	35	33
100 000 +	51	49	49
SEXÉ	51	51	51
Masculin	49	49	49
Féminin	—	—	—
STATUT MARIIONNALE	83	84	84
Marie	15	9	15
Concupin(e)	—	7	—
Divorce	1	1	1
Veuve/Veuve	—	—	—
NE(E) AU CANADA	91	93	91
ORIGINE NATIONALE	37	39	37
Britannique	27	28	27
Française	36	33	36
Autre	—	—	—
RELIGION..	45	40	50
Catholiques	32	40	50
Protestant	1	1	1
Juifs	1	1	1
Autres	2	1	1
Néant	20	8	8

.. Source : Statistique Canada, 1981 et 1986

.. Durant les recensements, les données sont souvent livrées par des adultes, et cela explique les incohérences apparaissantes attribuables à la catégorie "Néant" plus grande parmi les jeunes.

METHODOLOGIE

Page 49, Niveau ce croyance.
Les carées comparatives sur les adultes sont
extatites de PC-85.

Les cartes comparatives sur les adultes sont extraites de PC-85.

(ii) PC-85. Sonnage Canada national de 1985 du projet Jeunesse Canada entrepris par Bibby. Le sondage s'est base sur un echantillon de 1 600 adultes. Les carrees pour le tableau sont extraites du sous-ensemble des 20 à 24 ans.

(i) PTC-84. Sondage national en 1984 du projet
 Jeunesse Canada effectué par Bibby et Posterski
 et s'appuyant sur un échantillon de 3 600 jeunes
 de 15 à 19 ans dans des classes de 10e à la
 12e année (Secondaire III à V)

UNE PETITE NOTE SUR LES SOURCES COMPARATIVES DE DONNÉES
plusieurs endroits dans le rapport, nous faisons référence à d'autres données de recherches.

UNE PETITE NOTE SUR LES SOURCES COMPARATIVES DE DONNÉES

Quarante-deux personnes ont participé à une enquête sondage, les intervieweurs ont parlé avec des familles dans plus de 9 000 foyers. Dans la plupart, des interviews ont trouvé qu'il n'y avait pas de répondants admissibles dans le foyer. Des entrevues ont été complétées dans 64 % des foyers où habitait un répondant admissible entre 15 et 24 ans.

Tout d'abord, la population a été classée dans l'ordre géographique selon les dimensions de la localité, et à l'intérieur de ces classifications, selon les secteurs de densité (recensement). En moyenne, les secteurs d'enregistrement contiennent entre 500 et 1 000 habitants. On a choisi de lancer à partir de cette classification un total de 210 secteurs de densité, et au-delà de 1 000 habitants. On a choisi de lancer à partir de cette classification un total de 210 secteurs de densité, et au-delà de 1 000 habitants. Dans les zones rurales, le sondage a été effectué par blocs de 100 ménages. Dans les zones urbaines, le sondage a été effectué par quartiers, et afin de s'assurer d'une représentation adéquate, l'interviewer a reçu pour instruction d'obtenir 210 secteurs de densité de 19 ans, et dans les autres entre 20 et 24 ans. Ainsi, l'interviewer devra compléter avec : dans jeunes secteurs masculins et dans féminins, avec dans jeunes secteurs mixtes entre 19 et 24 ans, et dans autres entre 20 et 24 ans.

Le plan de l'échantillon a été conçu de façon à pro-
duire une approximation des civils de 15 à 24 ans
vivant au Canada, excepté la partie des personnes qui
vivent dans des institutions telles que des prisons ou
des hôpitaux, dans des réserves indiennes, ou ceux
qui résident dans le Grand Nord et dans les territoires
du Nord-Ouest. La dimension territoriale est importante
dans un échantillon tiré en proportion à la population
nationale serrée extrêmement petit, ne permettant pas
de généralisations inducitives.

PLAN DE L'ECHANTELLOON

L'enquête a été préparée par Bibby and Postreski et le sondage a été effectué à l'échelle nationale par la firme Gallup entre le 26 octobre et le 22 décembre 1987. Au total, 2 032 jénunes de 15 et de 24 ans ont été interviewés. Un échantillon représentatif de cette dimension permet de faire des généralisations assez précises sur la population canadienne — avec une marge d'erreur de plus ou moins 3 points — 19 fois sur 20. Gallup a réservé les procédures utilisées dans l'enquête pour碧比和波斯特斯基公司进行的民意调查，样本量为2,032名15岁至24岁的青少年。调查在10月26日至12月22日期间进行，误差率为±3%，置信度为95%。

Ce bref rapport trace une vue d'ensemble du tableau plus large et plus complexe de la jeunesse au Canada. Ce faisant, il essaie de mettre en évidence certains secteurs et certains questions pour ceux qui veulent comprendre et régler. Que les répondants soient des éducateurs ou des politiciens, des employeurs ou des diffuseurs, des chefs religieux ou des travailleurs sociaux, ou encore des jeunes, le but de stimuler davantage la réflexion, les questions et la discussion. Idéal pour ce rapport est de servir de catalyseur pour continuer cet important dialogue entre les jeunes et ceux qui influencent leurs vies.

La jeunesse du Canada . . .

correspond au très fort taux de chômage. Les recruteurs aux dispersions régionales ou aux relations entre langues et angloisés en tant que problèmes peuvent être interprétées de la même façon.

„Nous savons que nous vivons dans un monde où les médias occupent beaucoup de place mais que nous ne nous rendons pas toujours compte de leur impact sur nous.

„Nous sommes convaincus que l'instruction complète, Nous savons que notre monde nécessite un niveau élevé de succès et une formation solide. Beaucoup parmi nous estiment qu'il nous faut de nouvelles options pour nous préparer pour notre époque... Au sujet de l'emploi, les attentes et les normes que nous avons sont élevées—et nous reconnaissons que, du moins initialement, nous ne pourrons pas toujours y parvenir.

Toute tentative de synthèse sera trahielement simplette et incomplète. Néanmoins, quelques thèmes forts émergent. A travers leurs réponses au sondage, les jeunes du Canada envolent les messages suivants : „Nous avons confiance en nous mêmes... en notre intelligence, compétence et aptitude à contribuer à notre univers des mainstream. Nous ne voulons pas être mis en attente jusqu'à une quelconque date future. „Nous envisageons l'avenir avec un sens de la valeur de la famille et des amis. Les relations sont importantes pour nous et constituent une grande source de plaisir et de force.

CONCLUSION

DEFINITIONS

Les jeunes ont exprimé les opinions suivantes sur la place du Canada dans le monde.

OPINIONS SUR LES RELATIONS DU CANADA AVEC LE RESTE DU MONDE

	CANADA	C.-B.	PRÉ	ONT	QUE	ATL
Nous devons nous soucier de notre propre pays et laisser le reste du monde se débrouiller tout seul	36	35	37	38	28	42
Les décisions prises par des politiciens au Canada ont très peu ou pas du tout d'impact sur le reste du monde	35	35	29	34	43	33

Dans le cadre d'un sondage sur la satisfaction à

L'égard de la vie au Canada, on a demandé aux 15 à 24 ans qu'est-ce qu'ils aimeraient vivre. Quelque 75 %

Uns, et un jeune sur 10 choisiraient d'y demeurer. Pour ce qui est des dimensions de la localité, le premier choix est la ville moyenne, suivie de près par la grande ville. Les autres voulait vivre dans une petite ville ou sur la ferme.

OBSERVATIONS

3. Les jeunes appuient très fort les politiques nationales sur la diversité culturelle. Pourtant, 30 % ne sont en faveur ni du bilinguisme ni du multiculturalisme. Qu'est-ce que cela nous dit concernant leur expérience sur ces deux questions dans leurs milieux? En tant que majorité linguistique et culturelle?

que cela signifie pour l'avenir du Canada? Quel est le rôle des gouvernements et des médias dans le développement d'une perspective nationale?

3. Les jeunes appuient très fort les politiques nationales sur la diversité culturelle. Pourtant, 30 % ne sont en faveur ni du bilingualisme ni du multiculturalisme. Qu'est-ce que cela signifie pour l'aventure canadienne? L'expérience sur ces deux questions dans leurs milieux? En fait que mosaique linguistique est culturelle?

Sur la question des problèmes au Canada, et surtout ceux que confrontent les jeunes, les femmes indiguenes des niveaux plus élevés de préoccupation que les hommes dans chaque domaine—sauf la pollution. Les jeunes dans la Virginie révèlent une plus grande inquiétude au sujet du chômage et des questions relatives à la carrière que les moins de 20 ans. Les adolescentes perçoivent la discrimination raciale, la menace d'un conflit nucléaire et l'inegalité de traitement que subissent les femmes comme étant des problèmes plus sérieux que les jeunes dans la Virginie.

CONSEQUENCES

1. Lorsqu'on a demandé aux jeunes Canadiens quels étaient les problèmes sociaux qu'ils connaissaient dans leur propre groupe d'âge, quatre domaines sont ressortis plus particulièrement—les agressions sexuelles, le SIDA, la drogue et le suicide. Faire face à ces problèmes peut être très traumatisant pour beaucoup de gens. Y a-t-il assez de places dans les secteurs privés et publics pour que les gens puissent obtenir l'aide dont ils ont besoin au moment voulu? Faut-il encourager davantage d'initiatives?
2. Les jeunes Canadiens accordent de l'importance aux questions nationales selon leur perspective régionale. Qu'est-ce que cela nous dit de la façon dont ces questions sont présentées et résolues? Qu'est-ce qui

encourager davanta

problèmes peut être très traumatisant pour beaucoup de gens. Y-a-t-il assez de places dans les secteurs privés et publics pour que les gens puissent obtenir l'aide dont ils ont besoin au moment voulu ? Faute-t-il

1. L'absence d'un climat de paix et de sécurité contribue à la répression des problèmes sociaux qui émanent des conflits et des tensions entre les groupes d'âge.

CONSEQUENCES ferme 13

PERCEPTION DES PROBLÈMES SOCIAUX DU CANADA PAR REGION, SEXE ET AGE

"Très sérieux", %

CANADA	REGIONAL.	H	F	15 à 19	20 à 24
Bas	Haut				
69	Q 68	A 75	66	73	70
69	Q 68	A 68	54	70	62
62	C 57	A 68	54	70	62
La pollution	56	C 39	Q 57	59	57
Le chômage	53	Q 47	A 76	49	57
Rupture des foyers	43	P 40	A 48	37	48
La criminalité	39	Q 33	A 48	38	41
La qualité de l'instruction	33	Q 31	A 39	31	35
La discrimination raciale	33	P 28	Q 40	29	36
La menace d'une guerre nucléaire	32	P 28	Q 36	29	34
L'inegalité de traitement que subissent les femmes	26	P 21	A 34	19	33
Les dispersions économiques régionales	22	Q 19	A 27	21	22
Les relations entre français et anglais	13	C 9	Q 17	12	14
<i>C = Colombie-Britannique; P = Prairies; Q = Ontario; Q = Québec; A = Atlantique</i>					

C = Colombie-Britannique; P = Prairies; Q = Ontario; Q = Québec; A = Atlantique

On a également demandé aux jeunes Canadiens de se prononcer sur le modèle de diversité culturelle du pays, à savoir la "mosaïque" ou le "cresset" ("mélting pot"). On a également demandé aux jeunes Canadiens de cultiverait-il être un "cresset" (mélting pot), où les gens qui ont différentes cultures pour développer des Canadiens culturellement différents. Les deux dernières questions sont apposées à l'idée de deux langues officielles. Les jeunes au Québec et dans les provinces de l'Atlantique sont plus enthouasiastes à ce sujet (82 % et 79 %) que les jeunes dans le reste du pays (moyenne de 63 %).

En matière de bilingualisme, 69 % des jeunes au Canada déclarent avoir au moins une compétence raisonnable dans les deux langues officielles, 17 % ont dit le français et 18 % ont répondu "ne connaît pas". Les jeunes "l'admettent" asssez bien pour tenir une conversation", 65 % ont déclaré avoir au moins une compétence raisonnable dans les deux langues officielles, au-delà des langues officielles du Canada est-ce que vous connaissez assez pour tenir une conversation", 65 % ont déclaré avoir au moins une compétence raisonnable dans les deux langues officielles, au-delà des langues

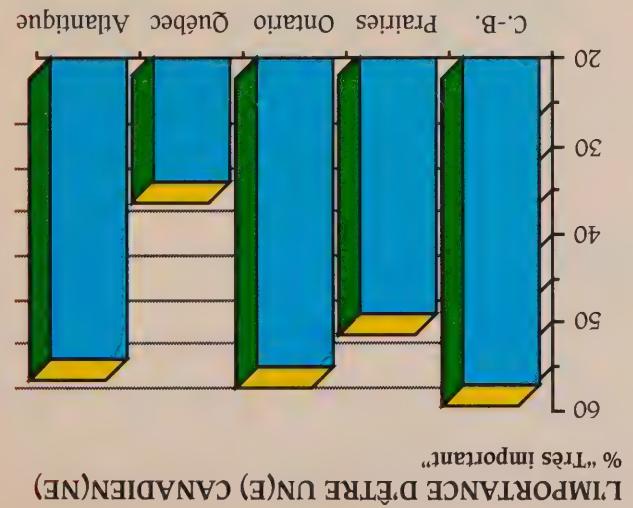
plus généralement les problèmes les plus sérieux relatifs à leur propre groupe d'âge, dévaluer plus généralement les problèmes les plus sérieux au affronte le Canada. On a demandé aux jeunes, au-delà des questions relatives à leur propre groupe d'âge, dévaluer

CANADA	H	F	15 à 19	20 à 24	Agressions sexuelles	73	69	77	75	71	Le SIDA	73	71	75	74	72	La drogue	70	64	75	72	66	Le suicide	69	62	77	71	68	La prostitution	54	45	62	57	50	Laabs de laclou	52	52	66	57	61	Les problèmes de famille	50	43	57	50	50	Le chômage	50	48	52	44	56	La pauvreté	47	42	51	44	49	L'analphabétisme	47	41	45	45	42	Les inégalités relatives à la carrière	36	36	37	32	41	La crémation de la guerre nucléaire	35	30	40	37	33
--------	---	---	---------	---------	----------------------	----	----	----	----	----	---------	----	----	----	----	----	-----------	----	----	----	----	----	------------	----	----	----	----	----	-----------------	----	----	----	----	----	-----------------	----	----	----	----	----	--------------------------	----	----	----	----	----	------------	----	----	----	----	----	-------------	----	----	----	----	----	------------------	----	----	----	----	----	--	----	----	----	----	----	-------------------------------------	----	----	----	----	----

PERCEPTION DES PROBLÈMES SOCIAUX QUE CONFRONTENT LES 15 À 24 ANS, SELON LE SEXE ET L'ÂGE "très sérieux" %

Les Maritimes, davantage de jeunes s'inquiètent de l'accolisme, du chômage, du manque d'instruction et de la pauvreté. Les jeunes du Québec s'inquiètent davantage de la prostitution, du suicide et de l'analphabétisme.

On a interrogé les jeunes au sujet de leur perception des problèmes du pays qui touchent leur groupe d'âge, à savoir de 15 à 24 ans. On trouve des différences régionales significatives dans les provinces de l'Atlantique et au Québec. Dans



Au total, 49 % ont affirmé que cela leur semble "très important". Pour 33 %, être un(e) Canadien(ne) était "assez important". Seulement 5 % ont indiqué que celle "n'était pas important du tout". Les comparaisons par sexe et l'âge ne révèlent pas de différences significatives. Selon les dimensions de la localité, les jeunes habitaient dans les zones métropolitaines de 500 000 qui vivent dans les dimensions de la localité, les jeunes nationale à 42 %, alors que les jeunes qui vivent dans des localités plus petites de 10 000 habitants ou dans les provinces régionales signifiaient le plus le pays, à 53 %.

Sauf pour 3 % d'entre eux, les jeunes de 15 à 24 ans au Canada sont des citoyens canadiens. Par contre, 49 % de ceux-ci sont des citoyens canadiens. Par contre, on a demandé aux jeunes d'évaluer la qualité de l'importance de l'identité canadienne. Par contre, 49 % des jeunes ont déclaré que l'identité canadienne était une qualité importante.

La Société canadienne

La société canadienne



la voix des autres religions universelles.

nationnal pluraliste encourage la tolérance à l'égard des nouveaux points de référence dans la culture. L'idée chefs religieux sont en train d'être déclassés par de chrétiens au Canada se contracte. Le clergé et d'autres La position historique du monopole religieux jusqu'à

et les funérailles.

groupe pour les cérémonies de naissance, les mariages quand même avoir recours à l'église ou à la syna-

ne pratique pas régulièremet, les jeunes compétent sélective des religions organisées. Bien que la majorité des jeunes d'aujourd'hui se servent de façon très

exploratior d'une éventuelle réalité surmatuelle.

(perceptions extrasensorielles), ils sont ouverts à un contact avec le monde des esprits ou de PEs

sumatrael. Qu'il s'agisse de Dieu ou de vie éternelle,

Les jeunes Canadiens manifestent de l'intérêt pour le

OBSERVATIONS

CONSEQUENCES

1. Les valeurs morales et les codes d'éthique ne sont

plus transmis par l'intermédiaire des institutions

religieuses en ce qui concerne la majorité des jeunes

Canadiens. Comment les valeurs sont-elles transmises

d'une génération à l'autre? Comment les jeunes

peuvent-ils être encouragés à assister leurs convic-

tions et leur éthique dans la société complexe

d'aujourd'hui?

2. Comment les chefs religieux doivent-ils répondre

aux jeunes qui se tournent vers leurs institutions

du tourisme et se transformer en naisances

et les funérailles?

3. A mesure que le panorama religieux du Canada se

modifie et se transforme, que peut-on faire pour

encourager les Canadiens à comprendre la diversité

bourgeoise et à respecter les différences qui les

distinguent.

En outre, la majorité des jeunes continuent à se

tourmer vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choies semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

Ensuite, les jeunes du Canada reflètent néanmoins

la tendance de leurs parents qui est de siéderifiant

avec les principaux groupes religieux du pays.

Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans siéderifient à une

organisation religieuse.

Ensuite, les jeunes du Canada activement à des activités

religieuses et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les moins de 20 ans étaient dans la Virginie.

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont

minimes et les choses ne semblaient pas changer lorsqu'e

les hommes de 20 ans étaient dans la Virginie.

Ensuite, les hommes continuent à se

tourner vers les groupes religieux pour les rituels qui

accompagnent la naissance, le mariage et la mort.

Lorsqu'on leur a demandé si ils prévoyaient qu'un

ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à

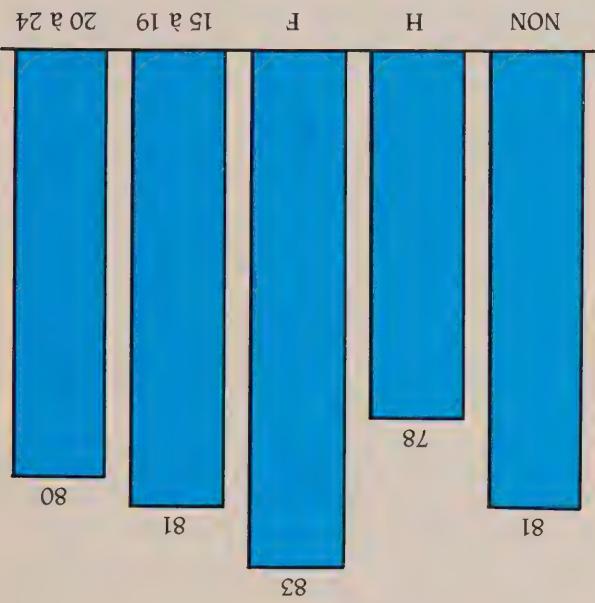
La religion



	CANADA	H	F	15 à 19	20 à 24	% d'accord	ATTITUDES À L'EGARD DES FEMMES ET DES RÔLES SEXUELS
Les hommes et les femmes doivent être payés également pour le même travail	97	96	99	97	98	La femme doit avoir les mêmes possibilités d'emploi que l'homme	L'ordre du chômage est élevé, les hommes devraient obtenir les emplois avant les femmes
Les hommes et les femmes doivent être payés également pour le même travail	97	96	99	97	98	La femme doit avoir les mêmes possibilités d'emploi que l'homme	Une femme mariée ne devrait pas travailler si son mari est capable de l'enfermer
CANADA	H	F	15 à 19	20 à 24			

Au cours des deux dernières décennies, on a beau-
coup porté d'attention au rôle des femmes dans la
société canadienne. On a sondé les opinions des
jeunes sur la vie et les relations.
Les hypothèses sur les agissements des autres sont
une chose, et la conduite personnelle en est une autre.
On a demandé aux jeunes "L'existence du SIDA
a-t-elle modifié vos propres habitudes sexuelles?".

Quatre sur 5 ont répondu "non".
Les agissements sur les autres sont
une chose, et la conduite personnelle en est une autre.
On a demandé aux jeunes "L'existence du SIDA
a-t-elle modifié vos propres habitudes sexuelles?".



	CANADA	H	F	15 à 19	20 à 24	% "surmènent" ou "quèlque peu"	AGISSEMENTS SEXUELS DES AUTRES	INFÉLUEENCE DU SIDA SUR LES
Sexe hors probabilité	70	68	71	65	74			
moins probable	81	77	85	79	83			
probable	81	77	85	79	83			
utilisation des partenaires moins probable	81	77	85	79	83			
utilisation des partenaires probable	88	86	89	89	86			
NON	80	81	78	83	81			

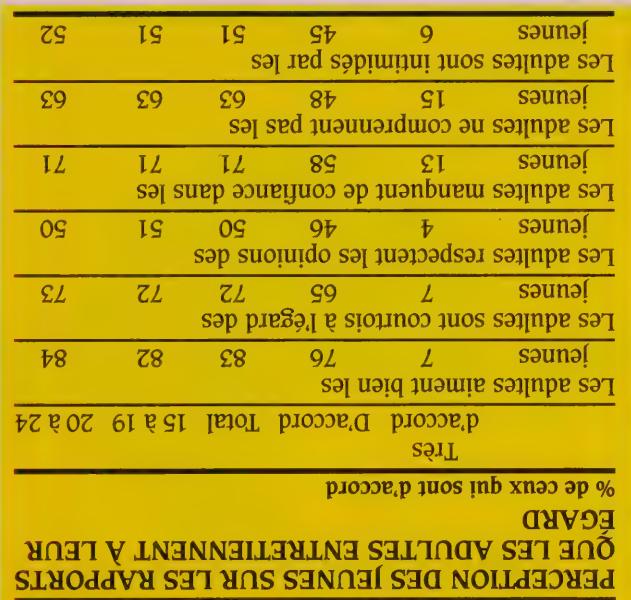
Le traumatisme associé à l'accélération de l'incidence du SIDA est un souci croissant des Canadiens. Nous avons demandé aux jeunes si la question du SIDA a influencé les gens qu'ils connaissaient d'un certain nombre de façons :

ATTITUDES A L'EGARD DE CERTAINES QUESTIONS D'ORDRE SEXUEL % de ceux qui sont d'accord

Il y a de légères différences selon la région—notam-
ment le Québec—et la religion. Les jeunes sans identité
religieuse aimé à avoir des vues un peu plus libérales sur le
drame à venir que les jeunes catholiques ont ten-
dance à avoir les autres.

On a sondé les attitudes concernant un certain nombre d'autres questions d'ordre sexuel. Le fait que l'on n'ait pratiquement pas trouvé de différences importantes selon l'âge est assez indicatif de la mesure dans laquelle les attitudes se fixent à un âge assez précoce. L'égagement plus de jeunes femmes que d'hommes peuvent accepter l'homosexualité, alors que plus de jeunes hommes que de femmes sont ouverts à la responsabilité sans condition de l'avortement légal.

des nati^ssances?" Au total, 88 % ont r^epondu "t^{es} infirm^e(e)" ou "assez inform^e(e)". Nous avons pos^e des questions au sujet des moyens de contamination.



Les relations entre les adultes et les jeunes sont souvent très complexes. Dans une tentative de sonder la dynamique entre les générations, on a demandé aux jeunes comment ils considèrent être traités par les adultes plus âgés. Les attitudes ne semblaient pas différentes de celles selon l'âge et le sexe.

NOMBRE D'AMIS INTIMES	(En %)
Un	10
Deux	14
Trois	16
Quatre ou plus	60

Les jeunes Canadiens accordent une grande priorité aux relations. Sur leur échelle de valeurs, l'amitié vient en première. Par comparaison à d'autres sources de plaisir, les amis sont la plus grande source de gratification. La vie pour les jeunes correspond assez bien à une bouteade que Lénin trouve dans une pièce de théâtre écrite par un élève du secondaire "Être seul, c'est pire que de subir un examen de mathématiques"; l'amitié est le sentiment qui relie tout univers.

On a demandé aux jeunes combien d'amis intimes ils avaient.

Les relations



Les relations

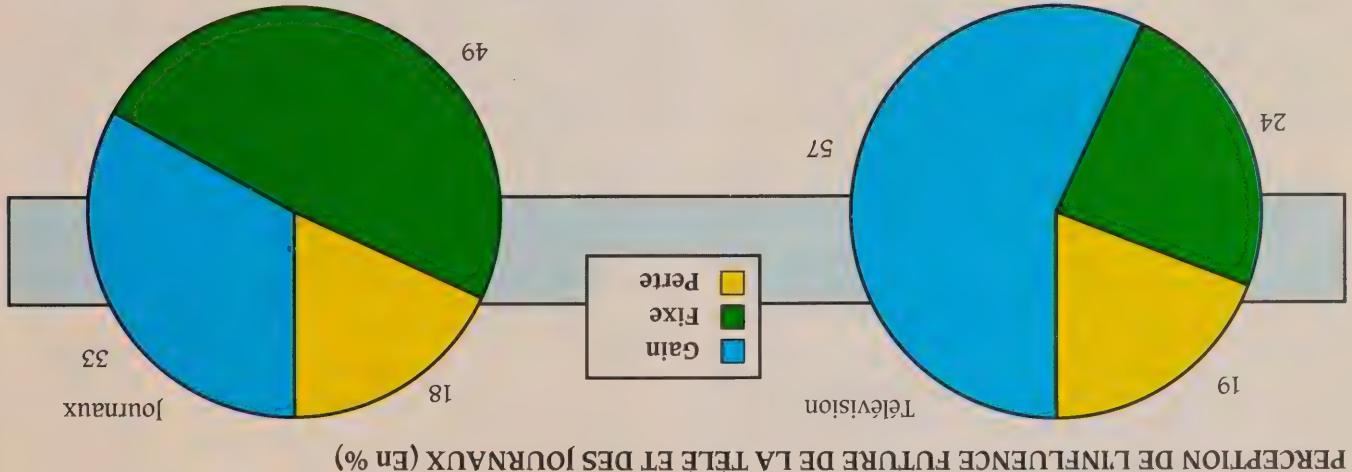
OBSERVATIONS

Néanmoins, lorsqu'on leur demande comment ils envisagent l'influence future de la télévision et des journaux en particulier, la plupart des 15 à 20 ans disent qu'ils s'attendent à ce que leur préférence augmente ou demeure la même dès la fin du siècle. Les stéréos et les télécouleurs sont aussi accessibles bien que le visionnement de la télévision n'épargne le seul 55 % éprouvant "énormément" ou "passablement" d'amusement de leur expérience télévisuelle. Par contre, 88 % des jeunes auditeurs mentionnent la musique comme source de plaisir. Il semblerait que pour beaucoup d'entre eux, regarder la télé est une lagune de temps plutôt qu'une expérience stimulante.

Compte tenu du fait qu'ils s'exposent beaucoup à la télévision, ils se pourraient que les jeunes Canadiens souss-estiment son influence sur eux. Elle occupe d'une de leurs heures sur le pays et sur le monde. Beaucoup de leur temps. Et au minimum, il sagit de leur temps de leur temps.

CONSEQUENCES

1. Si envoiion la moitié de ceux qui regardent la télé n'y prennent pas particulièremet plaisir, qu'est-ce que cela a à nous dire au sujet de la lagune actuelle dont j'unes? Qu'est-ce que ces chiffres nous disent au sujet de la motivation d'out les jeunes pour regarder la télé? Quels processus et/ou structures peuvent être mis en place pour mieux répondre aux besoins des médias, illes perçoivent comme ayant une faible influence sur eux. Et pourtant, les responses au sondage reflètent un fort degré de conscience des questions qui font l'objet d'une grande couverture dans les médias. Comment les jeunes pourraient-ils développer plus de conscience des médias dans leurs vies.
2. Bien que les jeunes s'exposent énormément aux médias, illes perçoivent comme ayant une faible influence sur eux. Et pourtant, les responses au sondage reflètent un fort degré de conscience des médias dans lesquelles sont émises sur eux. Qui obtiennent de l'influence des médias à la télé les privée d'autres formes d'activité? Quelle est la monnaie d'échange? Qu'est-ce qui illes sacrifient du fait qu'ils passent tellement de temps à regarder la télé?



Néanmoins, lorsqu'on leur demande comment ils envisagent l'influence future de la télévision et des journaux en particulier, la plupart des 15 à 20 ans disent qu'ils s'attendent à ce que leur préférence augmente ou demeure la même dès la fin du siècle. Les stéréos et les télécouleurs sont aussi accessibles bien que le visionnement de la télévision n'épargne le seul 55 % éprouvant "énormément" ou "passablement" d'amusement de leur expérience télévisuelle. Par contre, 88 % des jeunes auditeurs mentionnent la musique comme source de plaisir. Il semblerait que pour beaucoup d'entre eux, regarder la télé est une lagune de temps plutôt qu'une expérience stimulante.

Compte tenu du fait qu'ils s'exposent beaucoup à la télévision, ils se pourraient que les jeunes Canadiens souss-estiment son influence sur eux. Elle occupe d'une de leurs heures sur le pays et sur le monde. Beaucoup de leur temps. Et au minimum, il sagit de leur temps de leur temps.

Les jeunes Canadiens ne reconnaissent pas que les médias ont un impact sur leurs vies. Seuls 33 % admettent que les médias ont une forte influence sur leur bagçon de vivre. Ce niveau est comparable à leur bagçon de percevoir la manière dont ils sont influencés aussi bien par Dieu (29 %) que par leurs professeurs (32 %). Par contre, 88 % estiment être très influencés par la religion dont ils ont été élevés, et 82 % affirment que leur propre force de caractère est déterminante dans leur cas. Par régression, les jeunes du Québec et de l'Atlantique sont les moins susceptibles à voir dans les médias une influence profonde sur eux. Les différences par âge et par sexe sont toutes deux minimes.

PERCEPTION DE L'INFLUENCE DES MÉDIAS PAR RÉGION ET ÂGE

% de ceux qui indiquent être influencés "énormément" ou "passablement".

CANADA	33
Prairies	36
Ontario	38
Québec	27
Atlantique	25
15 à 19 ans	35
20 à 24 ans	31

Au-delà de l'utilisation des divers types de médias et de l'amusement qu'ils procurent, nous avons demandé aux jeunes le degré de confiance qu'ils accordent aux gens qui assurent le leadership dans les industries de la radio, des journaux et de la télévision. Un peu moins de 40 % ont une grande confiance dans chacun des médias, contre 60 % qui avaient déclaré avoir très confiance aussi bien dans les écoles que dans les tribunaux, et 30 % dans les gouvernements fédéral et provinciaux. La confiance dans les médias est la plus faible au Québec et elle est un peu moindre parmi les jeunes femmes et parmi tous ceux qui sont au début de la vieillesse.

CHOISIS, PAR RÉGION

CONFIANCE DANS LE LEADERSHIP DE MÉDIAS

% de ceux qui ont repondu "énormément" ou "passablement".

CANADA	39	36	33	32
Colombie-Britannique	42	38	34	32
Prairies	46	42	38	35
Ontario	43	42	38	35
Québec	25	20	25	26
Atlantique	45	38	39	38
Femmes	38	33	30	38
Hommes	40	38	36	38
15 à 19 ans	43	38	33	28
20 à 24 ans	33	33	28	28

Les médias

Le radio, la télé, les panneaux publicitaires, la vidéo, la musique avec son parleur, les journaux du matin et du soir, les films et les magazines, tel est le boom-bardement des médias aujourd'hui est soumis toute périodiquement aux 15 à 24 ans de nous parler de leurs habitudes médiaïques. Les jeunes sont des consommateurs enthouasiastes de ce laboymithé d'options médiatiques. Nous avons dans cette époque de haute technologie, nous avons d'abord demandé "Possédez-vous un avion accès au cours de l'exploration des produits disponibles (en %)" :

	24	19	38	71	65	67	70	65	68	Ordinateur	Magnétoscope	Walkman	Baladeur	Télécouleur	Stereo	CANADA C.-B. PR. ONT. QUE. ATL.	(en %)
Personnel	24	19	38	71	65	67	70	65	68	Ordinateur	Magnétoscope	Walkman	Baladeur	Télécouleur	Stereo	CANADA C.-B. PR. ONT. QUE. ATL.	(en %)
magnetoscopes et ordinateurs,	64	63	65	71	67	72	65	64	68	Ordinateur	Magnétoscope	Walkman	Baladeur	Télécouleur	Stereo	CANADA C.-B. PR. ONT. QUE. ATL.	(en %)
jeunes dans la vingtaine en matière de baladeurs,	65	63	65	71	67	72	65	64	68	Ordinateur	Magnétoscope	Walkman	Baladeur	Télécouleur	Stereo	CANADA C.-B. PR. ONT. QUE. ATL.	(en %)
qui est de l'âge, les moins de 20 ans dépassent les ordinaires (hommes 36%, femmes 25%). Pour ce appareil de diffusion des médias électroménagers. La par rapport aux autres en ce qui a trait à l'accès aux jeunes du Québec tendent à accuser du retard	66	63	65	71	67	72	65	64	68	Ordinateur	Magnétoscope	Walkman	Baladeur	Télécouleur	Stereo	CANADA C.-B. PR. ONT. QUE. ATL.	(en %)
seule différence entre les sexes porte sur l'accès aux ordinateurs, les moins de 20 ans dépassent les hommes 36% en matière de baladeurs. Les jeunes de deux tiers regardent 2 heures ou plus de télévision. Et chaque jour et le troisième tiers 4 heures ou plus. Et les deux tiers regardent les vidéos moins souvent. Et pourtant, malgré cela, seul 55% des 15 à 20 ans disent éprouver "ennuiement" ou "passablement" de plaisir de leur expérience télévisuelle. Les jeunes ont ceci des Prairies l'aiment le plus (62%).	67	63	65	71	67	72	65	64	68	Ordinateur	Magnétoscope	Walkman	Baladeur	Télécouleur	Stereo	CANADA C.-B. PR. ONT. QUE. ATL.	(en %)

au moins une fois par mois. et qu'une autre portion de 52% affirme aller au cinéma au moins une fois par mois. A noter que 20% déclarent également au moins une fois par mois une liste. A la télévision sont clairement musiquée (style MF) et à la télévision aux divers médias. La demande aux 15 à 24 ans avec quelle fréquence

au moins une fois par mois. et au moins une fois par mois une liste de leur attention aux divers médias. La liste de la télévision sont clairement musiquée (style MF) et à la télévision aux divers médias. La

ACCÈS AUX MÉDIAS	Ont répondu "chaque jour" (en %)
Ecouter de la musique	94
Regarder la télé	79
Écoutent la radio MF	66
Écoutent le journal	47
Écoutent la radio MA	47
Écoute des livres	29
Lisent des magazines	20
Regardent des vidéos	20
Regardent des vidéos (films)	10



Les médias

OBSERVATIONS

Lorsque ces jeunes Canadiens envisagent l'avenir, le sentiment dominant est que l'influence du gouvernement augmentera (33%) ou qu'elle demeurera la même (45%); une minorité de 21% croit que le gouvernement perdra de l'influence à l'approche du siècle.

1. Bien que beaucoup de jeunes sont informés et ont un fort niveau d'intérêt pour les questions d'actualité, ils ne participent pas activement dans le processus politique. Est-ce que cela se traduit par une préoccupation excessive à l'égard de priorités personnelles et un rejet de la responsabilité sociale? Ou bien faut-il croire que ce type d'attitude révèle qu'il sagit d'une génération qui est consciente de la complexité des problèmes? Les jeunes d'aujourd'hui sont-ils sceptiques au sujet de la capacité des institutions et des méthodes dont nous disposons actuellement à résoudre les problèmes? Sont-ils méfiants de ceux qui semblent offrir des solutions simplistes, et que cela qui explique en partie la distance qu'ils maintiennent?

2. Les jeunes qui ont des aspirations à participer dans le processus politique et à en assumer le leadership sont très peu nombreux. La connaissance dans les leaders politiques est très faible. Qu'est-ce que cela nous dit au sujet de la façon dont les jeunes ressentent les effets d'un gouvernement dans leurs vies? Qu'est-ce que cela signifie pour l'avenir du Québec? L'avenir du Québec dépend-il en grande partie de la participation des jeunes. Les partis politiques qui ont obtenu une plus grande popularité dans les dernières élections peuvent être inspirés à investir davantage dans les jeunes. Les partis politiques vont-ils pouvoir attirer les jeunes à l'aide de leurs idées et de leur message?

3. Que peut-on faire pour encourager et contrôler les jeunes qui participent déjà dans le processus politique – ou qui œuvrent d'une manière ou d'une autre pour changer les choses?

CONSEQUENCES

Lorsqu'on émet une demande de considérer leur avenir, 6 % seulement ont dit que pour eux "être un chef dans sa communauté" était "très important". Un total de 13 % affirment que "œuvrer pour corriger les inégalités sociales et économiques", est une grande priorité. Par comparaison, "avoir beaucoup de temps pour les loisirs créatifs et pour les violons d'Ingres" est considérée comme "très importante" par 32 %, "comme le succès dans mon métier", est très significatif pour 74 % et avoir "un bon mariage et une bonne vie de famille" est une priorité absolue pour 82 %.

Qu'il sagisse d'être candidat à des élections est-
diantines ou de participer à une manifesteration, il
semble que les activités para-politiques n'intéressent
que quelques rares individus. Il est certain que l'on
admet généralement que le gouvernement et ses
diverses fonctions sont nécessaires, mais la tendance
dominante veut que l'on laisse à l'autre le soin de

Certains indices suggèrent que lorsqu'on les sollicite, les jeunes réalisent et, par exemple, signifient même une petite révolution. Deux sur 3 définissent un bon citoyen comme étant quelqu'un qui essaie de modifier une politique gouvernementale avec laquelle n'est pas d'accord, surtout si les gens agissent ensemble. Dans l'ensemble pourtant, la tendance qui domine est celle du scepticisme politique. Plus particulièrement, les jeunes sont plus des foyers de ralliement. Les causes ne vers les préoccupations collectives, sonnent quelque sorte d'avantage vers leurs buts personnels — est envisagée par les jeunes du Canada avec moins d'enthousiasme — c'est-à-dire celle des parts — est — la politique "politicienne".

Les jeunes s'orientent davantage vers leurs buts personnels que vers les préoccupations collectives. Les causes ne sont plus des foyers de ralliement. Les jeunes accordent une plus grande priorité aux objets que aux questions de justice sociale.

Les jeunes d'aujourd'hui constituent une génération politiquement tournée vers l'avenir.

politique gouvernementale avec laquelle il/elle n'est pas d'accord, surtout si les gens agissent ensemble. Dans l'ensemble pourtant, la tendance qui domine est celle du scepticisme politique. Plus particulièrement, la politique "politicienne" — c'est-à-dire celle des parts — est envisagée par les jeunes du Canada avec

Certains indices suggerent que lorsqu'on les sollicite, les jeunes réagissent et, par exemple, signifient même une petite union. Deux sur 3 déclarent un bon citoyen comme étant quelqu'un qui essaie de modifier une

LA CONFIAНCE DES LEADERS DES GOUVERNEMENTS

Une majorité de 52 % appuie l'énoncé "à mes yeux, les gens qui se présentent à des élections sont plus importants que le parti politique qu'ils représentent". Au-delà de la question de la confiance dans les partis, on a demandé aux 15 à 24 ans quel était le degré de confiance qu'ils accordaient aux responsables du gouvernement au niveau du niveau fédéral, provincial et local. Leur réponse était essentiellement la même sans égard au niveau. Moins d'un tiers (29 %) ont indiqué avoir très confiance dans les leaders du gouvernement, qui marginalement sont également les moins diminués de leur confiance dans la confiance selon les dimensions de la localité sont également négligéables. Toutefois, sur le plan régional, les jeunes du Québec se distinguent du fait qu'ils ont le niveau de confiance le plus basé à l'égard des trois paliers de gouvernement.

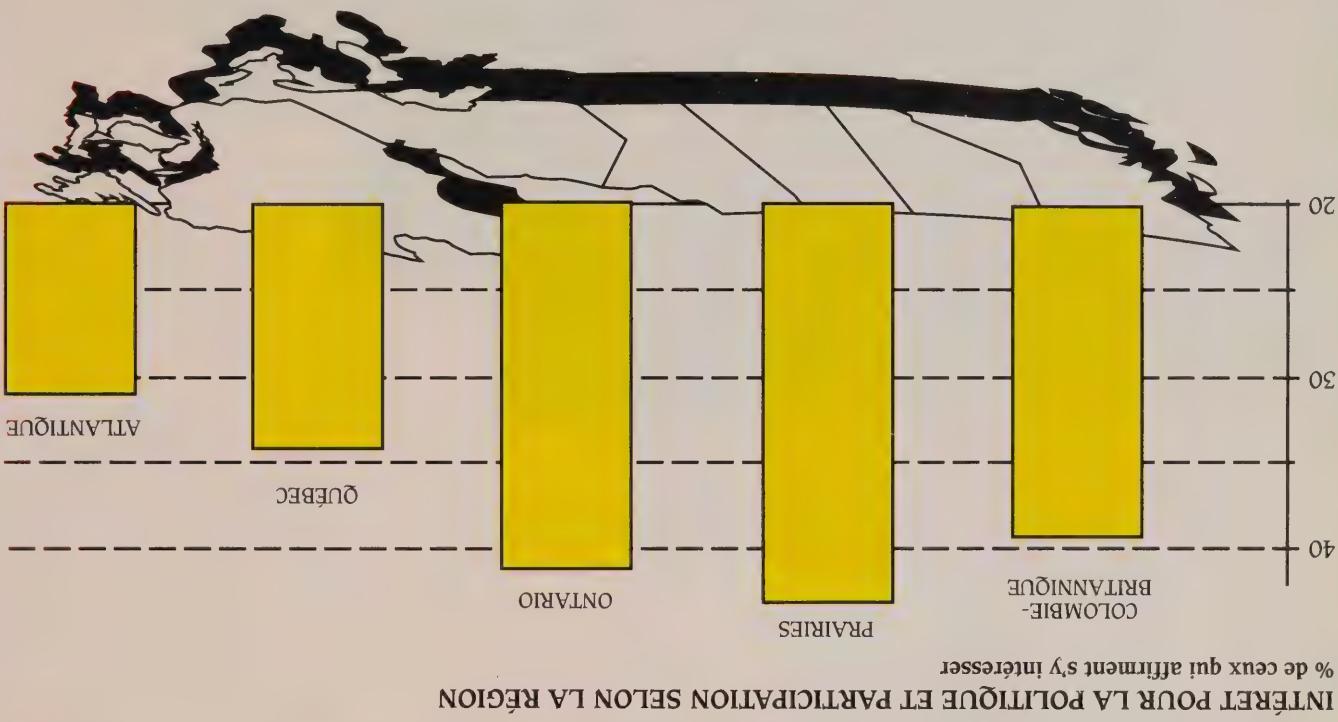
OPINIONS POLITIQUES CHOISIES PAR REGION

Le simple fait d'être en âge de voter.
la Virginie. Les types d'activité imitant plus que
augmentation d'activité à mesure qu'ils entrent dans

du reste du pays.

Les différences régionales dans l'interêt pour la politique pour les Jeunes de l'Atlantique et du Québec ont un niveau d'intérêt unique sont très modestes. Les Jeunes des provinces de l'Atlantique ont une plus grande intégration à la politique pour les Jeunes que les autres groupes.

Malgré leur manque d'intégrité signalée pour la pollution en général, les Jeunes, dans une proportion appréciable, se sont engagés dans une variété d'activités politiques. Là encore, la tendance est à une légèreté politiques.



Les jeunes Canadiens, dans leur majorité, ne prennent-
dement pas si intéresser activement à la politique. Plus
de 6 sur 10 disent ne s'y intéresser que très peu ou
pas du tout. 3 sur 10 disent s'y intéresser mais ne
peut y participer activement. Seulement 6 % des jeunes
du pays disent s'y intéresser assez pour participer à
la politique. Et même lorsqu'ils arrivent au début de
la vieillesse, il semble y avoir une légère aug-
mentation de l'intérêt qu'ils ont pour la politique.



Le gouvernement

CONSEQUENCES

1. Les jeunes, dans une proportion considérable, travaillent une réflexion sérieuse... Note sociale
2. La majorité des emplois obtiennent par des contacts personnels. Les jeunes apprennent à simiser dans des filières à un âge précoce. Que peut-on faire pour appuyer des jeunes qui choisissent cette même.
3. Seuls 22 % des jeunes travailleurs sont très satisfaits de leur formation sur le tas. Un tiers des 20 à 24 ans travaillant à plein temps estiment que leur instruction ne contribue pas à leur permettre de faire entre les écoles, les employeurs et le gouvernement sont reduisés? Qui doit prendre l'initiative?

Quelque 20 % des non-étudiants qui travaillent depuis des temps partiel cherchent un emploi à temps plein... Lorsque des jeunes font pendant longtemps du travail à temps partiel, est-ce qu'ils sont privés de la possibilité de contribuer de façon significative à notre société? Quel est l'impact du travail à temps partiel sur l'image qu'ont deux-mêmes eux qui sont au début de la vie adulte. De quelle manière les employeurs oublient-ils les jeunes qui ont prolongé et généralisé sur l'image qu'ont deux-mêmes un historique de travail à temps partiel?

OBSERVATIONS

Il existe une espèce de "charte des droits" officielle dans les îles du Canada. Néut sur 10 paramètres croient que leur institution et leur formation doivent déboucher sur un travail correspodant à leurs qualités. Cependant, il y a aussi une certaine ouverture à la possibilité de se contenter de moins. Seulement un sur 7 est près à recevoir des prestations n'aimer pas. Un tiers fort pourcentage (83%) des jeunes s'attendent à ce que le travail soit central dans leurs vies; il n'est donc pas surprenant que 3 sur 4 ne sont pas d'accord que "le travail n'est rien d'autre qu'un moyen de gagner sa vie". Les 15 à 19 ans sont remarquablement semblables à ceux qui sont au début de leur vie. En matière de travail, ils ont tendance à l'égard du travail.

Malgré les problèmes sur le marché du travail et sur les lieux de travail, les jeunes qui sont encore aux études continuent à être incroyablement optimistes au sujet de leurs perspectives d'emploi. Lorsqu'on leur demande "Croyez-vous trouver de l'emploi à la fin de vos études?", 87 % ont répondu "oui". Il % ont répondu "je ne sais pas"; et seulement 2 % ont répondu "non"! Le même optimisme domine en matière d'attentes en regard des possibilités de trouver un emploi correct. Poudnant au niveau d'instinction après les études. En effet, 90 % sont soit "très optimistes" soit "assez optimistes", de faire le lien entre leur formation socio-ludique et le marché de travail. Seulement 6 % ne sont "pas très optimistes". Un petit 1 % dénote eux ne sont "pas du tout optimistes", alors que les 3 % qui restent sont incertains.

SATISFACTION AU TRAVAIL—POSTE A PLÉIN TEMPS OU A TEMPS PARTIEL

% de réponses "très satisfaite(e)"

CANADA	PLÉIN TEMPS	TEMPS PARTIEL
48	47	48
39	38	40
32	34	30
31	35	29
30	27	33
30	32	28
28	30	25
22	25	19
21	18	23
17	25	11
17	21	13

Possibilités de promotion

CANADA	PLÉIN TEMPS	TEMPS PARTIEL
70	71	75
62	62	57
59	62	62
55	57	57
51	51	57
30	30	30
30	32	28
28	30	25
25	25	25
22	25	19
21	18	23
17	25	11
17	21	13

DU EST-CE QU'UN "BON EMPLOI"

% indiquant "très important".

"Quand vous pensez à un bon emploi, quelle importance accordez-vous à : "

DU travail qui est intéressant	DU travail qui me donne l'impression d'avoir fait quelque chose	DU travail qui montre de l'amitié et un esprit de collaboration	DU travail où il y a des possibilités d'avancement	DU travail où il est peu probable d'être mis à la porte	DU travail qui paie bien	DU travail où l'on prend soi-même la plupart des décisions
81	75	71	70	62	57	32

Qu'est-ce qu'il caractérise un "bon emploi"? — Les jeunes Canadiens révèlent leurs aspirations.

POINTS DE VUE CONCERNANT LE TRAVAIL ET LA PRÉPARATION

% qui sont "d'accord".

CANADA	H	F	15 à 19	20 à 24
91	89	92	94	87
83	84	82	85	81
79	78	80	82	77
de mon expérience	je suis prêt(e) à passer autant d'années que nécessaire pour me préparer au travail que je veux	pour moi, travailler n'est rien d'autre qu'un moyen de gagner sa vie	je préfère l'assurance-chômage que de faire un travail que je n'aime pas	Qu'est-ce qu'il caractérise un "bon emploi"?

On a demandé aux jeunes quelle est leur opinion sur tout un éventail de questions relatives au travail. Leurs réponses ont confirmé qu'ils avaient de grandes attentes mais ont aussi démontré une disposition à se préparer pour le futur emploi.

Les deux tiers des jeunes chômeurs persistent à être possédés au sujet de futures perspectives de travail. Ils sont prêts à adapter. Qu'il soit nécessaire d'accepter un travail à temps partiel, d'obtenir une formation supplémentaire ou à faire du travail bénévole pour obtenir de l'expérience, l'obtention d'un emploi est suffisamment importante pour faire des ajustements majeurs dans la vie.

Il est également troublant de constater qu'un travailleur passe des heures à temps partiel sur une activité qui n'est pas un étudiant et qui ne lui permettra pas d'atteindre la sécurité sociale.

Un examen des 8 % qui ne sont ni en train de tra-
vaillet, ni en train de chercher du travail, révèle qu'il
y a un nombre significatif de jeunes femmes qui ne
participent pas à la main-d'œuvre pour des raisons
personnelles ou familiales.

Parmi ceux qui ont cessé de chercher du travail,
environ 25 % avancent des raisons qui imposent la
conclusion que les ne se font plus d'illusion et qu'ils
ont abandonné.

Par conséquent, lorsqu'on constate que 19 % des 20-24 ans ne travaillent pas, cela ne signifie pas nécessairement qu'ils sont tous des "chômeurs". La définition officielle du "chômeur" au Canada est une personne qui ne travaille pas et qu'elle cherche du travail. Lorsqu'on applique cette définition aux 20 à 24 ans dans l'échantillon, leur "taux de chômage" est de 11 %. Ce résultat correspond avec le taux de chômage de 11,5 % pour ce groupe d'âge que révèle le sondage sur la main-d'œuvre pour la même période.

STRATÉGIES QUÉBECOISES POUR OBTENIR UN EMPLOI	(En %)
Accépter du travail à temps partiel	82
Accepter du travail dans un autre domaine	78
Aller chercher une formation spéciale à l'école	76
Accéder à une formation pour lequel on est surqualifié	69
Suivre une formation d'une période de plus de deux ans	66
FAIRE DU TRAVAIL BENEVOLEMENT POUR ACQUÉRIR L'EXPÉRIENCE	59
Travailler pour un salaire inférieur à ce que l'on espérait	57
Faire du travail bénévollement pour acquérir de l'expérience	50
Déménager vers une autre province	32
Envoyer de rentrer dans les Forces armées	17

En effet de cela, les deux tiers des jeunes du secteur sans emploi affirment étre soit "tres optimistes", soit assez optimistes" de pouvoir trouver du travail. En ce qui concerne ce qu'ils sont prêts à faire pour trouver du travail, les jeunes sans emploi indiquent ceci :

TEMPS ÉCOULE DEPUIS LE DERNIER EMPLOI : CHOMEURS QUI NE SONT PAS AUX ÉTUDES

On a demandé à ceux qui sont sans travail actuelle-
ment si ils cherchent un emploi. Plus de la moitié
(57 %) ont indiqué qu'ils sont actuellement à la
recherche d'un emploi. Les autres ont donné des
raisons pour ne pas chercher.

12	Autres
2	Expérience insuffisante
4	Incapable de trouver un emploi intéressant
5	Il n'y a pas d'emplois
7	Pas intéressé(e) à chercher du travail
7	Institution insuffisante
10	Raisons de santé
53	Obligations personnelles ou familiales

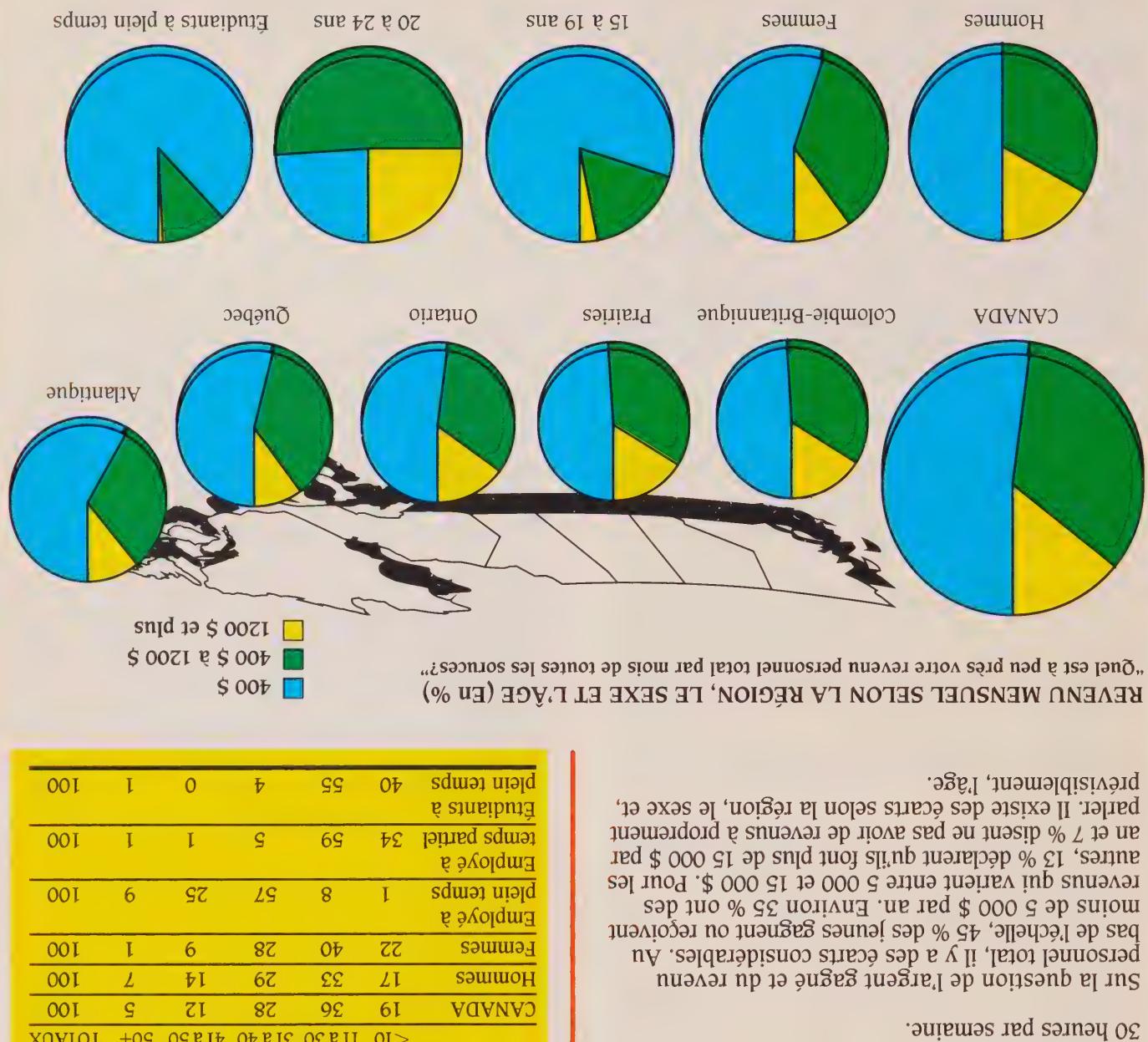
RASONS POUR NE PAS CHERCHER DE L'EMPLOI

Bien que cela ne représente qu'un petit nombre des personnes interviewées, il est intéressant de noter que quelque 67 % des jeunes femmes qui ont été cherchent plus de travail ont cité des responsabilités familiales et familiales, contre seulement 8 % des jeunes hommes.

Quand il sagit de trouver un emploi pour quelqu'un travaillant à temps partiel, sociaux sont de la plus haute importance. Qu'en les appelle des filières ou des contacts, le résultat est le même, il sagit des pistes issues des réseaux de relations et qui comprennent pour la moitié des emplois obtenus. Un autre tiers des emplois sont combinés principalement par l'initiative personnelle de l'individu qui va directement chez l'employeur avec ou sans l'aide d'une annnonce. Dans une moindre mesure, les centres de placement et les agences privées peuvent être du jeu certains qui ont déjà eu une certaine expérience dans leur travail.

Les jeunes qui n'arrivent pas à trouver du travail stable sont confrontés, eux, à un problème autrement plus sérieux. Quelque 20 % des travailleurs à temps partiel qui ne sont pas des étudiants cherchent des postes à plein temps. En outre, comme nous l'avons souligné, 12 % des jeunes Canadiens n'ont aucunement ni emploi ni fréquentation scolaire. Dans l'ensemble, environ 90 % des chômeurs qui ne sont pas aux études ont déjà eu une certaine expérience professionnelle.

OBSERVATIONS La population des jeunes reflète les disparités régionales du pays. Les régions de l'Altanigüe et de Choméurs qui ne sont pas aux études (en %)



HUEURES DE TRAVAIL PAR SEMAINE SELON LE SEXE, L'EMPLOI ET LE STATUT D'ETUDIANT (En %)

	HEURES PAR SEMAINE											
	10 à 30	31 à 40	41 à 50	50+	TOTAU	CANADA	HOMMES	FEMMES	EMPLOIÉE À TEMPS PARTIEL	EMPLOIÉE À TEMPS PARTIEL	ETUDIANTS À TEMPS PARTIEL	PLÉIN TEMPS
<10	11	30	31 à 40	41 à 50	50+							
10 à 30	19	36	28	12	5	100	17	33	29	14	7	100
31 à 40	41 à 50	50+										
	22	40	28	9	1	100	22	40	28	9	1	100
	1	8	57	25	9	100	1	8	57	25	9	100
	34	59	5	1	1	100	34	59	5	1	1	100
	40	55	4	0	1	100						

On a demandé à ceux qui ont un emploi combien d'heures ils travaillent par semaine. Les hommes dépassent légèrement les femmes dans le nombre d'heures de travail remunéré, alors que la plupart des employés à temps partiel — y compris ceux qui étudiaient à plein temps — travaillent entre 11 et 30 heures par semaine.

Sur la question de l'argent gagné et du revenu personnel total, il y a des écarts considérables. Au bas de l'échelle, 45 % des jeunes gaagent ou négocient moins de 5 000 \$ par an. Environ 35 % ont des revenus qui varient entre 5 000 et 15 000 \$. Pour les autres, 13 % déclarent qu'ils font plus de 15 000 \$ par an et 7 % disent ne pas avoir de revenus à proprement parler. Il existe des écarts selon la région, le sexe et



L'emploi

Observations

(En %)	Tous les Profes- Univer- sitaires	éducatifs	daire	sionnel	stitaire	Aimez-vous aller	en classe?	Vos cours sont-ils	intéressants?	Votre travail scolaire	est-il significatif	et important?	Ce que vous apprenez	va-t-il vous aider	plus tard dans	la vie?	48
43	29	23	36	43	29	23	39	43	41	32	59	54	41	32	59	54	48
43	29	23	36	43	29	23	39	43	41	32	59	54	41	32	59	54	48
43	29	23	36	43	29	23	39	43	41	32	59	54	41	32	59	54	48
43	29	23	36	43	29	23	39	43	41	32	59	54	41	32	59	54	48

Influence. Pour ceux qui restent, elle ne changeera pas par rapport à son rôle actuel.

ATTITUDES DES ÉTUDIANTS À L'EGARD DE LA FREQUENTATION SCOLAIRE

Influence. Pour ceux qui restent, elle ne changeera pas par rapport à son rôle actuel.

CONSEQUENCES

Si l'instruction est censée préparer les étudiants à "obtenir du boulot" ou à "faire le travail", les éducateurs ne peuvent pas prétendre à beaucoup de succès. Dans l'ensemble, une analyse des constatations déboucheurait sur la conclusion que "obtenir de l'instruction" est une expérience extrêmement positive pour environ un tiers de ceux qui fréquentent encore l'école, une expérience "correcte" pour un autre tiers, et un purgatoire inévitable pour le dernier tiers de la population étudiante.

orientations scolaires sont particulièrement bien cotées lorsqu'il sagit d'aider les élèves au secondaire à faire des sélections de cours. Cependant, 25 % seulement des considérants utilisent lorsqu'il sagit d'un problème personnel. Dans l'ensemble, 60 % des 15 à 24 ans indiquent avoir "peu confiance" dans les conseils ou les orientations scolaires.

Les jeunes du Canada aspirent à dépasser les niveaux scolaires de leurs parents. Bien que moins de 10 % de la population canadienne ait obtenu un diplôme universitaire, 50 % des jeunes s'attendent à y parvenir. Les raisons pour lesquelles les étudiants abandonnent leurs études plus tôt que prévu sont nombreuses. La perspicacité d'un emploi significatif non seulement de largent, mais aussi l'indépendance. Lalassitude de la fréquentation scolaire se combine avec l'impression croissante que l'école n'a pas vraiment de rapport avec la possibilité de trouver un emploi pour donner une forte impulsion aux jeunes de se précipiter vers les portes de sortie. Le peu de plaisir qui est associé à la fréquentation scolaire également le désir de centrer sa vie ailleurs.

Bien que les professeurs du secondaire ne suscitent pas un grand enthousiasme en matière de temps "comprendre leurs étudiants", "passer plus de temps avec eux", etc., ils sont quand même perçus assez positivement par les jeunes. Les conséquences en sont qu'au fil des années, les enseignants deviennent de meilleurs compagnons d'apprentissage et de conseil.

2. Pour la plupart des jeunes, fréquenter l'école est équivalent d'aller au travail pour les adultes. Si le milieu est plus négatif que positif — la vie devient un purgatoire. Que peuvent faire les éducateurs pour que le plaisir de la fréquentation scolaire augmente et pour enrichir globalement l'expérience scolaire de leurs étudiants?

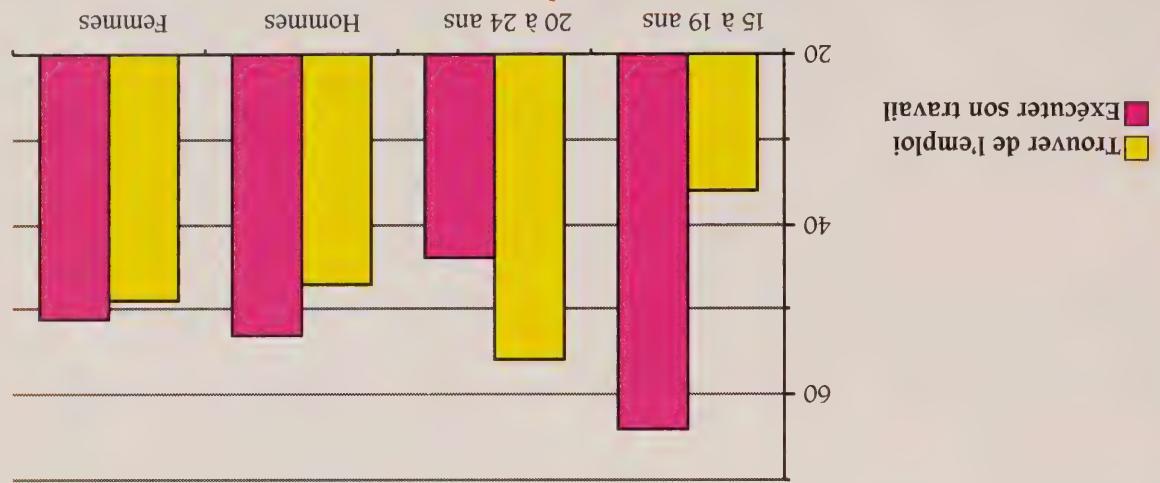
3. Est-ce que l'on s'attend à ce que le système d'éducation joue un rôle majeur pour aider les jeunes à se préparer à la vie professionnelle? Le système du travail pour évoluer? Quelles sont les nouvelles formes de pensée requises pour que le système d'éducation continue à être pertinent dans une société qui change? Quel est le rôle des professeurs et des conseillers en orientation dans ce contexte? Comment peuvent-ils être mieux équipés et appuyés pour jouer ce rôle?

1. Il existe un grand écart entre les aspirations scolaires des jeunes et les capacités actuelles du système d'éducation à répondre à ces attentes, surtout au niveau post-secondaire. Le marché du travail exige un niveau d'instruction plus élevé que du temps des générations précédentes. La majorité des jeunes qui ont quitté l'école sentent le besoin d'y retourner pour parfaire leur instruction. Notre modèle actuel de présentation des cours sera-t-il adapté pour répondre aux exigences de l'avenir?

Influence et seulement 11 % la voient perdre
vivant — 66 % voient l'instruction gagnante de
fond solide dans l'avenir de l'instruction de leur
dici à la fin du siècle. Leurs réactions révèlent une

sils pensaient que l'instruction gagnante en influence
on a également demandé aux jeunes de 15 à 24 ans
expériences scolaires courantes.

On a posé des questions aux élèves sur leurs

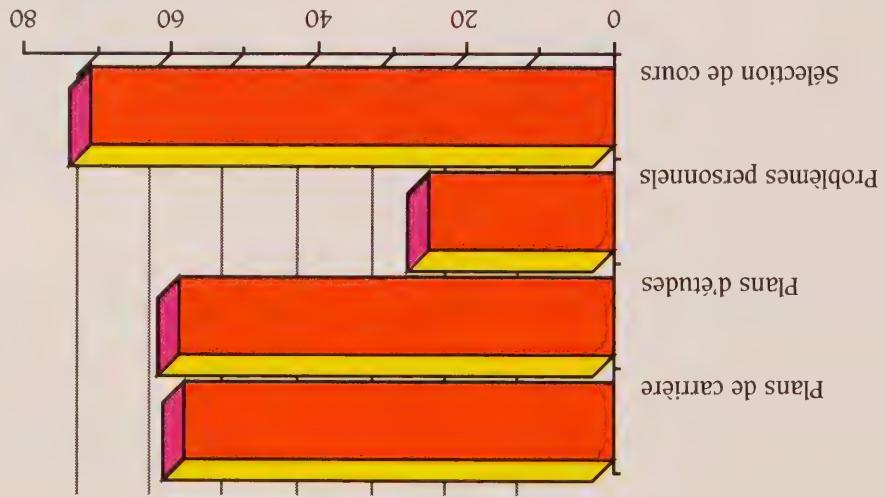


L'INSTRUCTION PERMET DE TROUVER UN EMPLOI ET D'EXÉCUTER SON TRAVAIL (en %)

d'obtenir les qualifications nécessaires à un emploi. On a demandé aux jeunes qui travaillent si ils trouvent leur instruction leur a été utile pour trouver l'emploi qu'ils ont, tout en les préparant à faire le travail qu'ils font.

Bien des jeunes considèrent que l'une des principales justifications de la fréquentation scolaire est restée un niveau de confiance semblaient dans les responsables d'écoles.

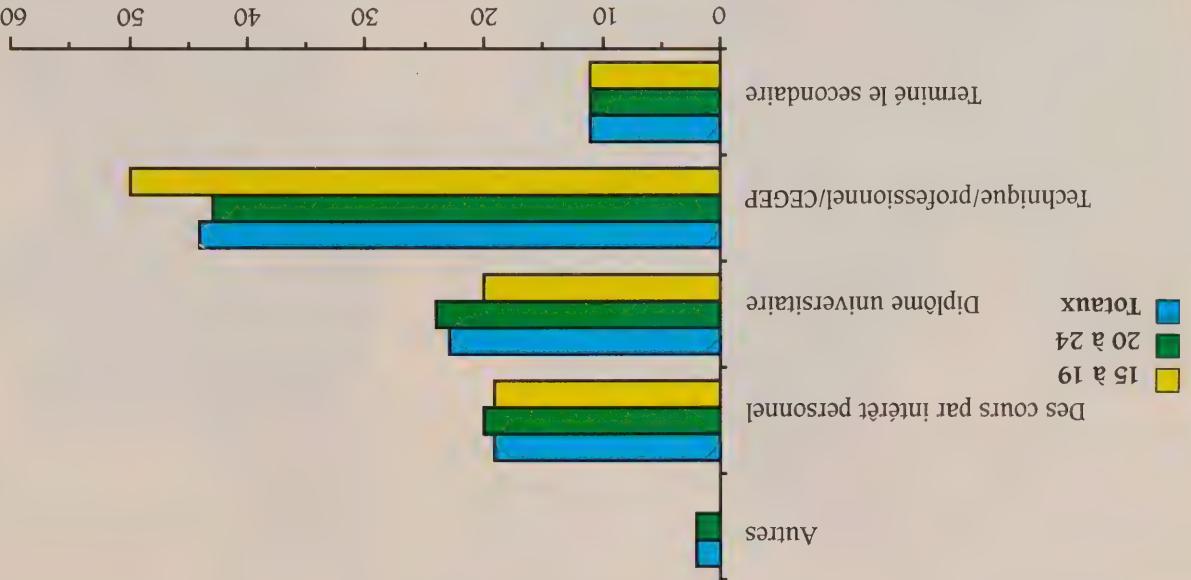
secondaire ont dit avoir "très confiance" ou "assez



DOMAINE D'UTILITÉ DES CONSEILLERS EN ORIENTATION SCOLAIRE (en %)

ATTITUDES DES ÉLÈVES DU SECONDAIRE A L'ÉGARD DE L'ÉLÈVE PROFESSIONNEL

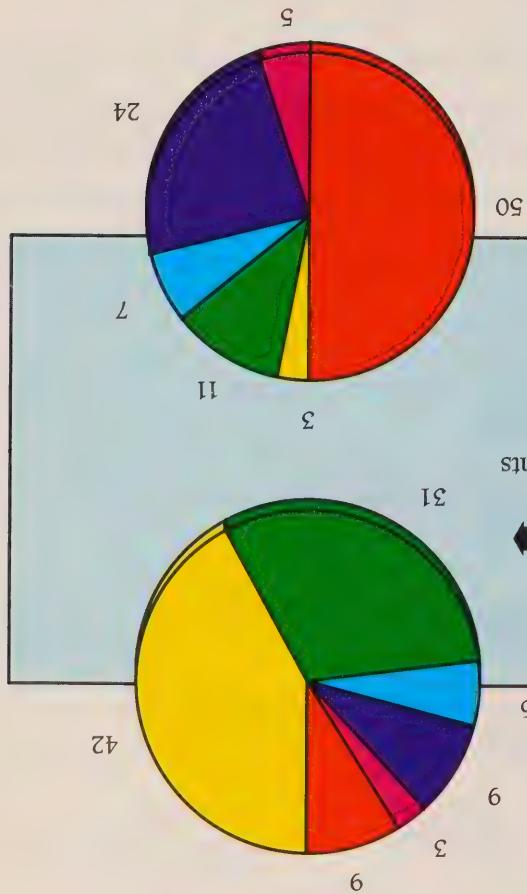
On a demandé aux élèves du secondaire "Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant les professeurs?"



ASPIRATIONS EN TERMES D'ETUDES SUPPLEMENTAIRES (En %)

Des jeunes qui ne fréquentent plus l'école, 4 sur 10 estiment avoir suffisamment d'instruction alors que 6 sur 10 ne pensent pas que leur niveau d'instruction est adéquat. Lorsqu'on soulève la question d'un retour aux études, la moitié manifeste le désir d'étudier à temps plein. Lorsqu'on demande ce qu'empêche un étudiant de retourner aux études, c'eux qui avancent des difficultés d'argent sont les plus nombreux.

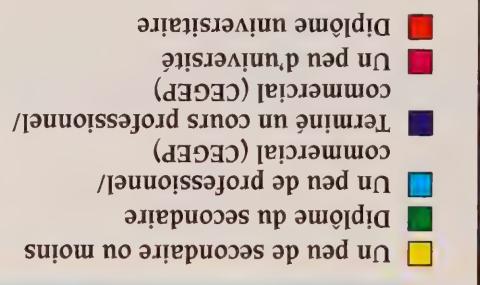
S'ils pouvaient retourner en classe, 7 sur 10 aimeraient poursuivre des études post-secondaires, surtout professionnelles. Deux autres sur 10 aimeraient suivre des cours par intéret personnel, alors que 10 % qui restent veulent terminer leur secondaire.



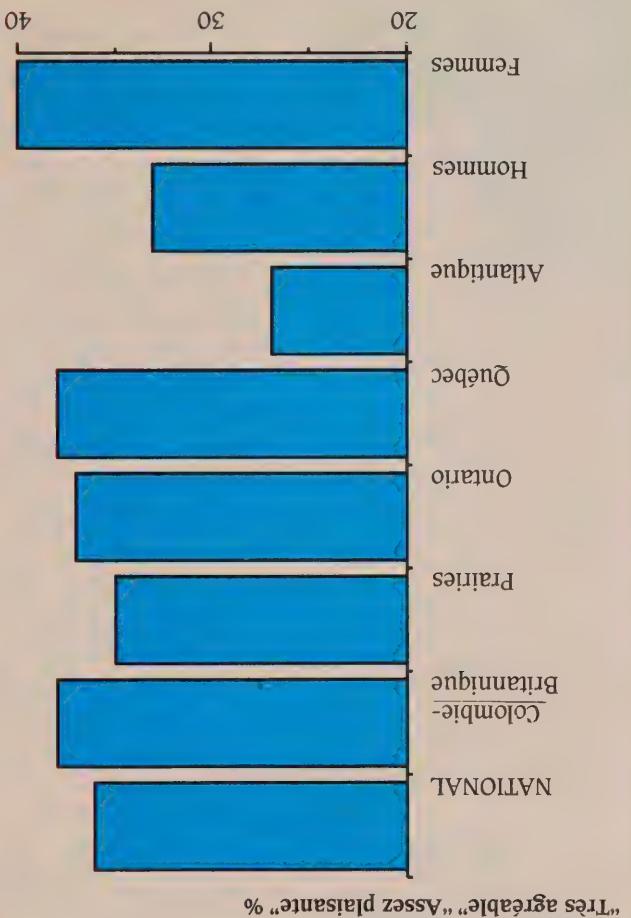
ASPIRATIONS SCOLAIRES ET NIVEAUX ATEINTS PAR LES PARENTS (en %)

Raisons que les non étudiants donnent pour avoir abandonné les études,	15 à 19 ans	20 à 24 ans	SECONDE
Diplôme	35	49	Diplôme
Desir de travailler	28	26	Fatigué de l'école
Ga assez d'argent	22	15	Des problèmes d'argent
Ca a assez duré	3	3	Ga des responsabilités
Des trop mauvaises notes	2	2	Des trop mauvaises notes

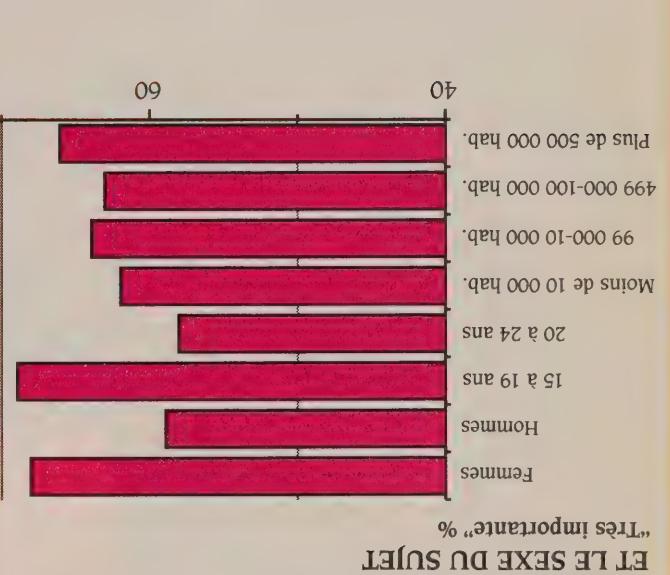
En réponse à la question "Pourquoi avez-vous abandonné les études?", d'anciens étudiants ont répondu ainsi :



On a demandé aux élèves du secondaire "Jusqu'où croirez-vous pourriez vous étudier ?" Ils manifestent beaucoup plus loin que les réalisations de leurs mères tous - et sans hésitation - des aspirations qui vont plus haut dans ce rapport, nous avions indiqué que 36 % des jeunes affirment que l'école est un aspect est une source de tension pour beaucoup de jeunes.



Bien que l'instruction soit perçue comme importante par les jeunes, l'expérience scolaire n'est pas considérée comme agréable.



IMPORTANCE DE L'INSTRUCTION SELON LES DIMENSIONS DE LA LOCALITÉ, ET SELON L'ÂGE ET LE SEXE DU SUJET

Les institutions sont hautement considérées par les jeunes dans notre société. Peu importante les dimensions de la localité d'origine, l'âge ou le sexe du sujet, une bonne institution est considérée comme indispensable par la plupart des jeunes.

Vingtaines, l'instruction est perçue comme nécessaire pour avoir accès au marché du travail. Au-delà de cet âge-là, et même dans la obligatoire pour les adolescents jusqu'à l'âge de 16 ans. La fréquentation scolaire est choisie au Canada. La fréquentation scolaire est une question de choix au Canada, l'exactement une question de site pour avoir accès au marché du travail.

Institution



L'Institution

1. Un grand nombre de jeunes dans le débit de la vingtaine vivent avec leurs parents. La majorité sont satisfaites de cette situation. Pour certains, il sagit d'une nécessité économique. De quelle façon est-ce que la cohésion familiale peut être renforcée avec la famille redéfinie, "les jeunes", et leur rôle dans la famille dans la société ?

2. Les jeunes accordent plus d'importance aux amis qu'à la famille et ils s'amusent davantage avec eux. Ils continuent pourtant à reconnaître à la famille une grande influence sur leur vie. La théorie des relations entre les jeunes, leur famille et leurs amis est souvent cause de la tension. Quelles nouvelles approches peuvent donc être élaborées pour aider les gens à passer à travers les difficultés ?

3. Les jeunes réalisent les droits des femmes et des hommes de disposer de chances égales et d'être traités équitablement. Il y a pourtant un grand écart entre la théorie et la pratique pour ce qui est des rôles et des responsabilités dans la famille. Qu'est-ce que cela augure pour le nouveau familial de l'avenir ?

Comment peut-on aider les gens à résoudre ces problèmes ?

CONSEQUENCES

Les acteurs dominants dans la vie des jeunes sont clairement la mère, le père et les amis. A mesure que les jeunes grandissent, compagnies et compagnons, et conjoints et partenaires prennent plus d'importance. En ce qui concerne les amis, les amis sont trait aux valeurs et aux sources de plaisir, les amis sont une constante dans la vie des jeunes. Le père finit bon derrière dans la comparaison avec les autres principaux acteurs.

En ce qui a trait à la famille, les jeunes d'aujourd'hui sont à la fois convaincants et optimistes. Come leurs prédecesseurs, ils prévoient tout tomber amoureux, s'engager à l'égard d'une autre personne et avoir des enfants. Bien que 2 sur 10 ont des parents qui sont séparés ou divorcés, les jeunes sont plus nombreux que les générations précédentes. Bien que 2 sur 10 ont des parents qui sont en réalité, des 15 à 24 ans qui se sont mariés, un divorce avec un/même partenaire pour la vie. Pourtant, sept pour cent (7%) des jeunes vivent en concubinage. Néan pour cent (9%) ont rendu la relation plus formelle par le mariage. Les rôles sexuels stéréotypés n'ont pas disparu. Bien qu'il y ait une ouverture au sujet du partage des tâches dans la maison, la division traditionnelle des rôles tient toujours pour bien des gens.

Les jeunes semblent être assez satisfaites de rester à la maison. Seulement 7 % affirment qu'ils "aimeraient quitter la maison le plus tôt possible". Même que 55 % des 20 à 24 ans qui vivent tousjours chez les parents disent accépter leur dépendance.

OBSERVATIONS

DIVISION DU TRAVAIL ENTRE LES PARTENAIRES (En %)	
Elle fait tout	13
Elle fait presque tout	33
Elle fait presque tout	51
Les deux partenaires partagent le travail égalelement	53
Il fait tout	1
Il fait presque tout	3
Il fait tout	11

On a demandé aux jeunes qui sont mises ou engagées dans une relation suivie lequel/laquelle des partenaires fait la cuisine, le nettoyage et la lessive?

CHAMPS DE CONFLIT AVEC LES PARENTS

Les désaccords entre parents et enfants font parfois inévitablement partie de la vie de famille.

RASONS DU DÉPART DE LA MAISON (En %)

DES AMIS (En %)

Lanayse ad l'interaction entre les jeneunes et leur mere, leur pere et leurs amis est complexe mais interessaante.

“tres souvent” ou “assez souvent”

CHAMPS DE CONFLIT AVEC LES PARENTS

Les désaccords entre parents et enfants font parfois inévitablement partie de la vie de famille.

SENTRIMEN TS DOMINAINS CHEZ CEUX ET CELLES QUI VIVENT A LA MAISON (en %)

Quelque / jenes Canadiens sur 10 vivent encore avec leurs parents. On leur a demandé ce qu'ils pensaient de vivre à la maison.

Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

Quelque / jeunes Canadiens sur 10 vivent encore avec leurs parents. On leur a demandé ce qu'ils pensaient de l'âge moyen

TOTALUX 100 100 100 100 100

On a demandé à ces mêmes jeunes qui vivent avec leurs parents d'indiquer dans quelle mesure ils sont d'accord ou pas avec les énoncés suivants :

JEUNES VIVANT À LA MAISON

ATTITUDES A L'EGARD DES PARENTS :	JEUNES VIVANT A LA MAISON	% d'accord
Ce que mes parents dépensent de moi est important	94	93 95 93 95
Mes parents me font confiance	93	94 93 92 97
J'ai une vie de famille heureuse	93	94 93 93 93
Des fois j'aime mais qui n'est pas la maison	50	47 55 45 61
Je me dispute beaucoup avec mes parents	40	38 43 42 36

parents	40	38	43	42	36
beaucoup avec mes					

Des fois j'aimerais quitter la maison 50 47 55 45 61

J'ai une vie de famille heureuse 93 93 93 94 93 93 93

McPartlands Inc. Total
confidence 93 93 94 93 92 97

important	94	93	95	93	95	95	Mes parents me font
-----------	----	----	----	----	----	----	---------------------

Ce que mes parents pensent de moi est

CANADA H F 15-19 20-24

JEUNES VIVANT A LA MAISON % d'accord

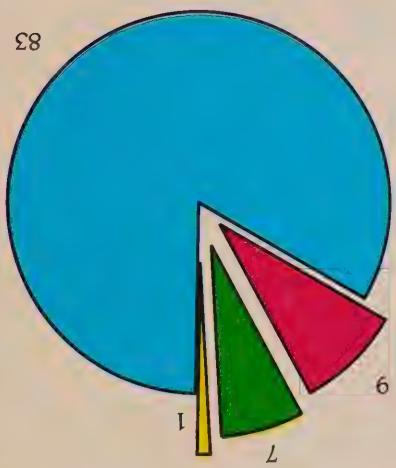
La famille

Les jeunes Canadiens apprécient la famille.

Il s'agit d'une récompense pour les élèves qui ont obtenu une note élevée dans une matière. La récompense peut être une réduction sur la prochaine évaluation, une participation à un événement spécial ou une récompense matérielle comme des friandises ou des jouets.

Les deux parents sont toujours vivants dans le cas de 90 % des 15 à 24 ans. Quelque 7 % des pères sont décédés, contre seulement 2 % des mères.

La situation familiale des jeunes eux-mêmes est également éloquente :



(En %)

SITUATION MARRIAGELÉ DES 15 À 24 ANS

Les deux parents sont toujours vivants dans le cas de 90 % des 15 à 24 ans. Quelque 7 % des pères sont décédés, contre seulement 2 % des mères.

La situation familiale des jeunes eux-mêmes est également éloquente :

Les jeunes sont également enthousiastes quant au fait d'avoir leurs propres enfants. Toutefois, nous ne devons pas nous attendre à ce que les familles deviennent plus grandes. Sept jeunes sur dix espèrent devenir deux ou trois enfants. Des 10 % parmi les 15 à 24 ans qui sont déjà parents, 65 % ont un enfant, et 27 % ont déjà deux enfants.

Les jeunes sont optimistes quant à la perspective de tester marries ou de vivre de façon stable dans une relation pour la vie. Quelque 69 % pensent qu'il est probable que leur mariage sera stable dans une relation pour la vie. Quelque 69 % pensent qu'il est probable, qu'ils resteront mariés et 29 % pensent qu'il est "assez probable" qu'ils resteront mariés. La même personne pour la vie. Seulement 4 sur 1 000 pensent qu'il est très probable qu'ils connaissent une séparation ou un divorce.

SITUATION MARIAGE DES PARENTS

MARIÉS :	78	L'un à l'autre
SEPARÉS :	4	vivant seuls
DIVORCES :	3	vivant avec quelqu'un
VÉVAGÉ :	3	pas mariés mais vivant avec quelqu'un
REMARIÉS :	6	remariés
REMARIÉES :	4	vivant seuls
PAS MARIÉS MAIS VIVANT :	6	pas mariés mais vivant avec quelqu'un
VIVANT SEULS :	3	avec quelqu'un
PAS MARIÉS MAIS VIVANT :	1	vivant seuls
REMARIÉS :	1	remariés
VÉVAGÉ :	1	pas mariés mais vivant
REMARIÉES :	1	avec quelqu'un
TOTAL :	100	

La situation matrimoniale des parents de la jeune génération est révélatrice :



La famille

PARTIE II. Le contexte social de la jeunesse canadienne

LA PARTIE UN A PRÉSENTÉ UN APERÇU DE LA JEUNESSE ET DE LA FRAGON DONT LES JEUNES SE VOIENT. TOUTEFOIS, CELA NE PEUT PAS ÊTRE ÉTABLI DANS L'ISOLEMENT PAR RAPPORT À LA SOCIÉTÉ CANADIENNE. LES JEUNES SONT RELIÉS À CETTE CULTURE PLUS LARGE ET AUX INSTITUTIONS QUI LA REFLETTENT. ILS SE CRÉENT DES LIENS AVANTAGEABLES SUR LA POLITIQUE DES ÉTUDES, CHERCHENT DU TRAVAIL, ONT DES PENSÉES SUR LA RELIGION ET LE GOUVERNEMENT, PRENNENT LES DÉCISIONS SUR LA RELIGION ET S'EXPOSENT À L'INFLUENCE DES MÉDIAS. LES SECTIONS SURVANTES DU RAPPORT SONT UNE EXPLORATION DE LA MANIÈRE DONT LA JEUNESSE

CANADIENNE SE PERGOIT ET INTERAGIT AVEC LE MONDE QUI LENTOURÉ.

OPINION DE SOI SELON LE SEXE ET L'ÂGE
en pourcentages)

On a également demandé aux jeunes de se comparer avec d'autres du même âge en ce qui concerne leur évaluation d'eux-mêmes en termes d'intelligence et de compétence.

et de COMPETENCE

On a également demandé aux jeunes de se comparer avec d'autres du même âge en ce qui concerne leur évaluation d'eux-mêmes en termes d'intelligence.

OBSERVATIONS

INTELLIGENCE	
COMPETENCE	
Canada	42
Homes	46
Femmes	38
15-19	42
20-24	42
Canada	53
Homes	57
Femmes	53
15-19	53
20-24	55
Canada	55

IMAGE DE SOI SELON LE SEXE ET L'ÂGE

On a demandé aux jeunes Canadiens spécifiquement ce qu'ils pensent de eux-mêmes. Dans l'ensemble, ils ont donné des indices révélateurs des images de soi très

L'IMAGE DE SOI

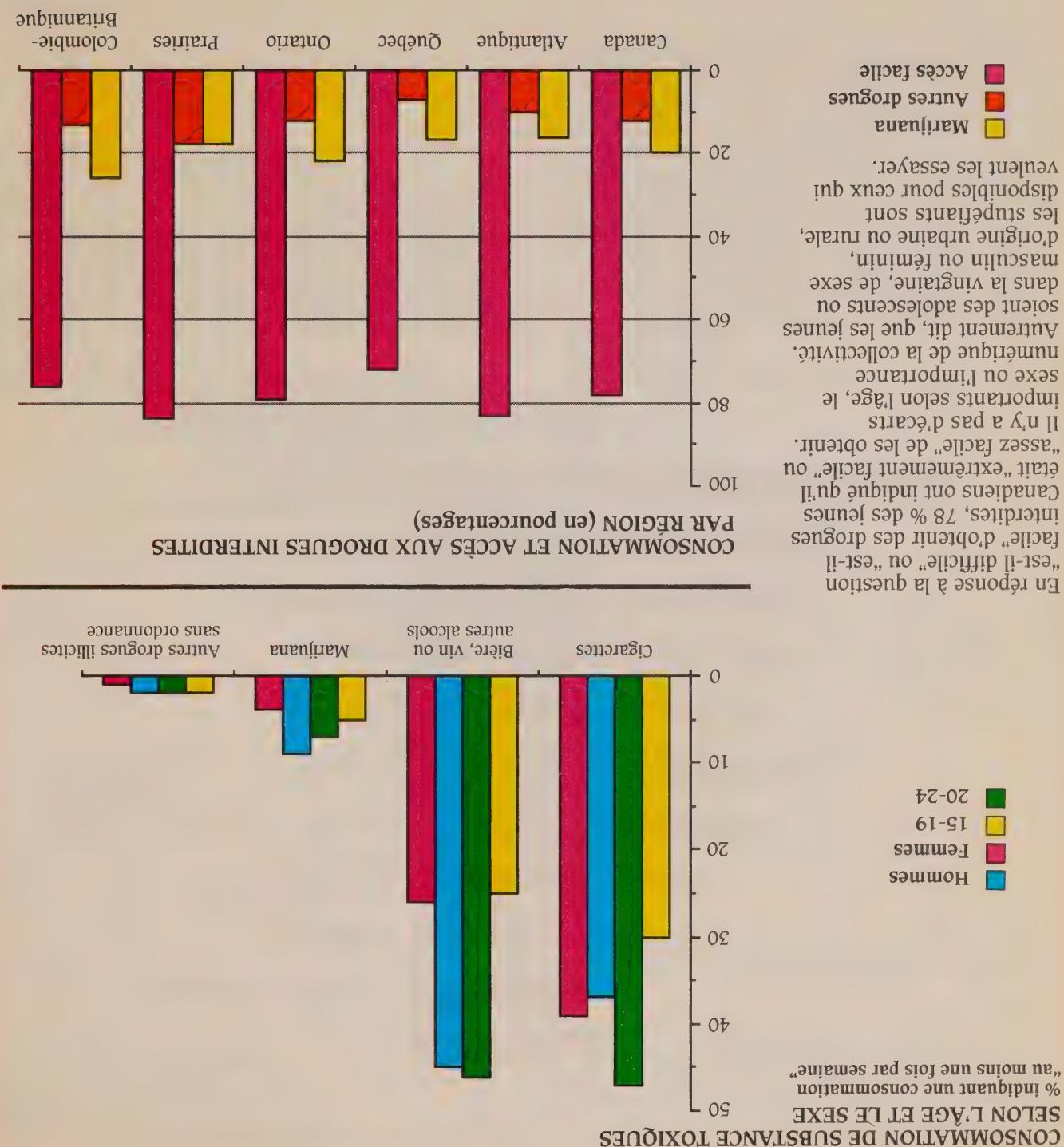
Bien que 8 jeunes sur 10 entre 15 et 24 ans affirment ne jamais avoir fumé de marijuana et que 9 sur 10 déclarent ne jamais consommer de drogues interdites, un fort pourcentage (78 %) nous assurent que les drogues interdites leur sont facilement accessibles. Une forte majorité de jeunes Canadiens choisissent de se détourner des drogues interdites.

OBSERVATIONS

OBSERVATIONS
En moyenne, un peu plus d'un tiers des jeunes Canadiens consomment des cigarettes et des boissons évaluées deux-mêmes en termes d'intelligence. On a également demandé aux jeunes de se comparer avec d'autres du même âge en ce qui concerne leur évaluation d'eux-mêmes en termes d'intelligence.

OBSERVATIONS

CANADA	H	F	15-19	20-24	J'estime avoir un certain nombre de bonnes qualités	de fait les choses aussi bien que la plupart des gens	Il arrive que je me sente inutile	J'ai l'impression de ne pas être aussi bon(ne) que de	Les autres aussi bon(ne) que dans l'ensemble,	je suis porté(e) à choisir que je suis une(e) rate(e).	10	9	12	13	7	
98	98	98	98	99	95	95	95	94	96	56	59	53	65	61	56	56
98	98	98	98	99	je fais les choses aussi bien que la plupart des gens	aussi bien que la plupart des gens	je me sens inutile	je me sens inutile	je ne pas être aussi bon(ne) que de	je suis bon(ne) que dans l'ensemble,	les autres aussi bon(ne) que de	je suis porté(e) à				
98	98	98	98	99	95	95	95	94	96	56	59	53	65	61	56	56
98	98	98	98	99	je fais les choses aussi bien que la plupart des gens	aussi bien que la plupart des gens	je me sens inutile	je me sens inutile	je ne pas être aussi bon(ne) que de	je suis bon(ne) que dans l'ensemble,	les autres aussi bon(ne) que de	je suis porté(e) à				



	ordonnance	intoxicantes sans ordonnance	2	3	7	88
Autres drogues hashish	6	5	9	80		
Marijuana ou autres alcoolols	35	27	21	17		
Bière, vin ou Cigarettes	38	3	3	56		
	Moins d'une fois par semaine	Fois par mois	Jamais			

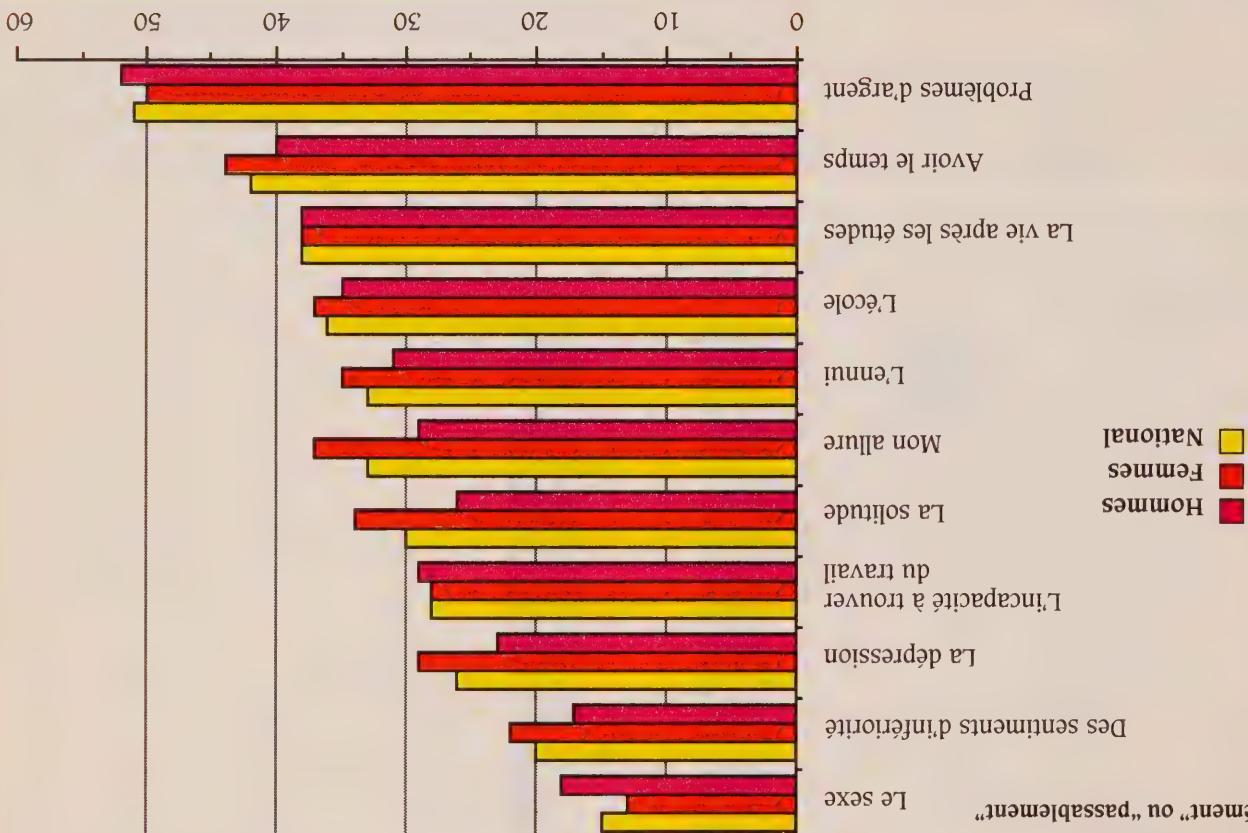
TOXICOMANIES

% de consommation

Un petit mot sur le recours aux substances toxiques

L'objet des inquiétudes exprimées. Entre autres, le lien a été fait entre les toxicomanies et la poursuite du plaisir, et les problèmes personnels. On a demandé aux jeunes Canadiens d'indiquer la fréquence de leur consommation de tabac, d'alcool, et de stupéfiants aux interdits. On leur a également posé des questions sur la disponibilité des drogues illégales.

SUBSTANCES TOXIQUES



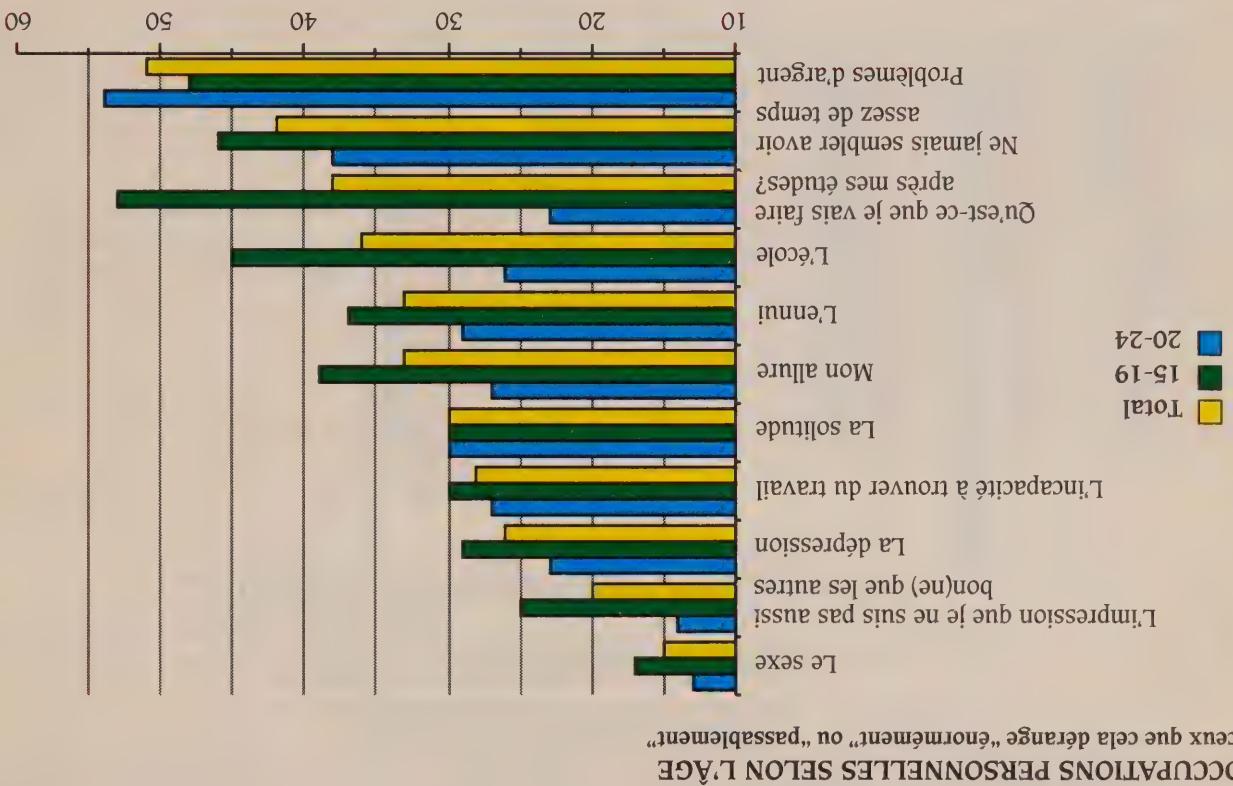
PRÉOCCUPATIONS PERSONNELLES SELON LE SEXE

% de ceux que cela inquiète

“énormément” ou “passablement”

OBSERVATIONS

Les jeunes femmes, dans une proportion légérement plus forte que les jeunes hommes, admettent se faire du souci au sujet de presque tout. Cependant, les différences entre les sexes sont assez minimes.



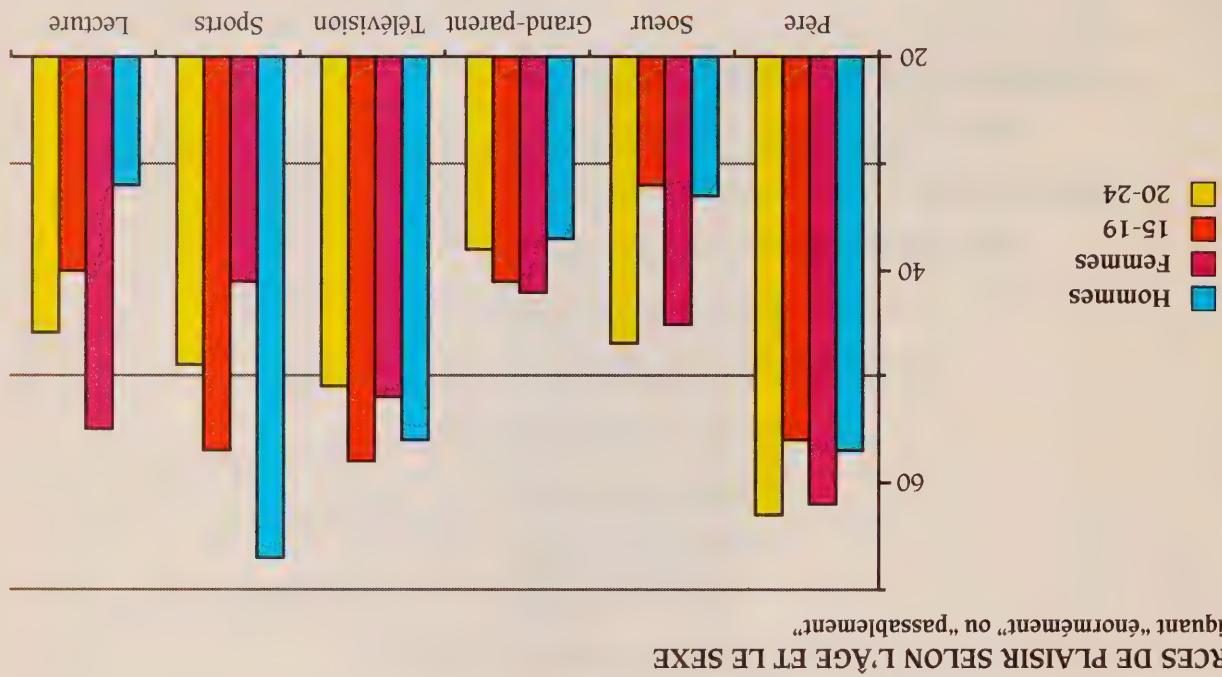
PRÉOCCUPATIONS PERSONNELLES

Les journées, tout comme les autres Canadiens, ne sont pas libres de préoccupations personnelles. Lorsque l'on a demandé aux 15 à 24 ans quels étaient les problèmes communs qui les dérangeaient, ils ont répondus ainsi :

Une comparaison des 15 à 19 ans avec ceux qui sont dans la même situation dénote certains gains et dans la comparaison des 15 à 19 ans avec ceux qui sont perdus dans la famille, sauf dans le cas des grands-parents, semble prendre plus d'importance comme source de bonheur à mesure que les jeunes sortent de l'adolescence. La télévision et les sports diminuent en importance, alors que la satisfaction de la lecture augmente.

Fidèles à leurs propres valeurs, les jeunes remettent en question la télévision, et passablement moins portées à expérimenter une approbation qu'aucune lorsqu'il sagit des sports. D'autre part, elles dépassent de loin les jeunes du sexe opposé lorsqu'il sagit de la santé - actin qui appporte la lecture.

OBSERVATIONS



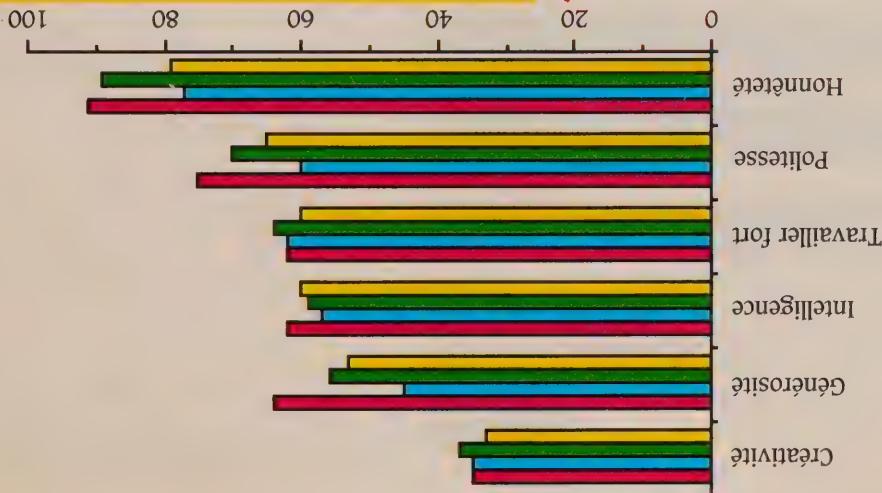
que de rester seuls. Ils préfèrent passer leur temps à écouter de la musique qu'à participer à un groupe structure dirigé par des adultes. Les institutions et les activités dirigées par des adultes, notamment l'école, les groupes de jeunesse, et les organisations religieuses sont tout à fait au bas de cette liste. Elles ne servent de source de grande satisfaction que pour un nombre relativement restreint de jeunes.

Pour les jeunes Canadiens, l'amitié et la musique sont en tête de liste comme sources de plaisir. Les relations avec les parents et les personnes du sexe opposé sont aussi très importantes. Les relations avec les amis sont le préféré des jeunes Canadiens. Les jeunes préfèrent passer une soirée avec leurs amis plutôt que les frères et les sœurs. Dans la pratique, il est difficile de trouver les sports, les animaux de maison, le centre, ou le travail pour tous les jeunes Canadiens. Au moins 10% des jeunes Canadiens ont des problèmes sociaux ou émotionnels.

Moyens préférés importants

Hommes Femmes Hommes Femmes

20-24 15-19



OBSERVATIONS

Les vertus auxquelles les jeunes accordent une grande valeur sont les mêmes que celles auxquelles s'associent l'imagination et la société canadienne. Le fait que l'image de mère est la créativité figurent au bas de l'échelle des moyens suggère que bien des jeunes sont davantage enclins à répéter ce qu'ils ont vu faire plutôt que d'en inventer une nouvelle. La majorité semblent porter plus à se conformer qu'à innover.

Le classement par région, âge et sexe ne révèle pas de différences significatives. Les jeunes femmes accordent davantage d'importance que les jeunes gens à leur plaisir. Il y a une forte corrélation entre ce à quoi les gens de 15 à 24 ans au Canada semblent savoir exactement ce qui leur fait plaisir.

SOURCES DE PLAISIR

Sur la méthodologie à la page 56.
Les données pour cette variable sont obtenues de deux autres sondages. Une explication plus détaillée est offerte dans la section sur la méthodologie à la page 56.

SOURCES DE PLAISIR	% indiquant "énormément" ou "passablement"
Amitié.	93
Musique	88
Vote mère	68
Vote ami/amie	65
Stereo	61
Vote père	59
Télévision	55
Sports	53
Lecture	43
Le travail	42
S'asseoir et réfléchir	42
Restez seul	39
Vote (vos) frère(s)	39
Vote (vos) grand-parent(s)	38
Ville/Collectivité de résidence	37
École	35
Votre auto	28
Groupe(s) de jeunes	28
Groupe(s) religieux	15

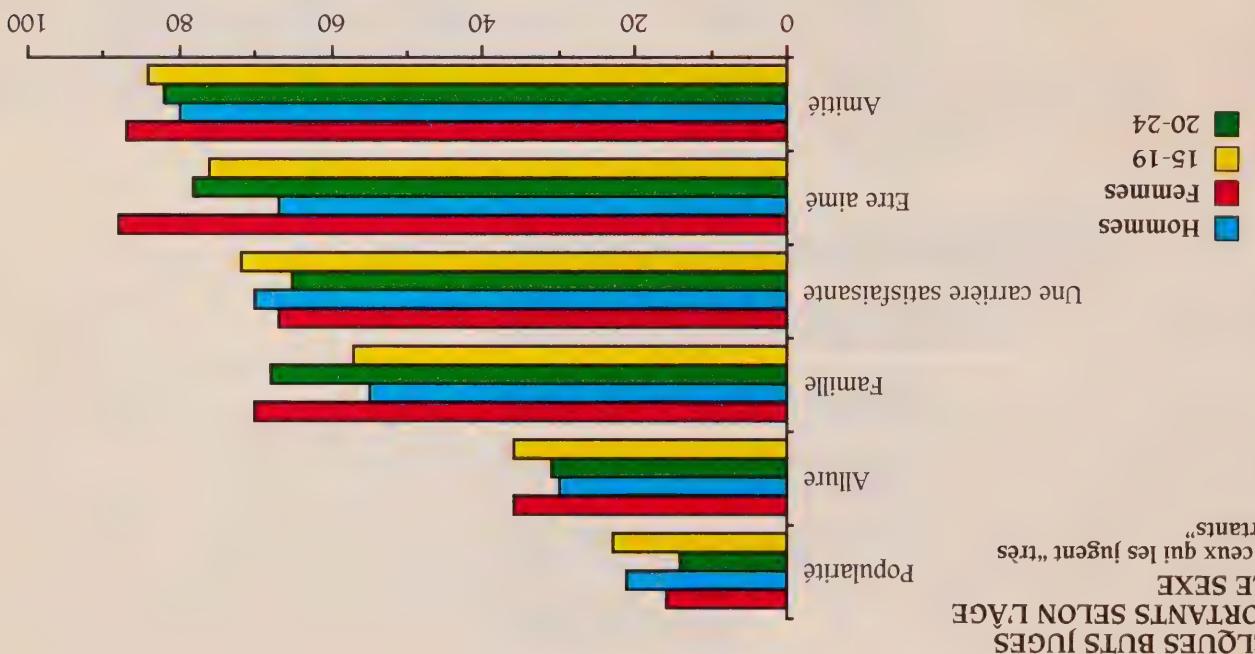
Creativité
Imagination
Garder la forme
Générosité
Intelligence
Travailler fort
Capacité de pardon
Excellence dans ce
Politesse
Flabilité
Propreté
Honnêteté

% de ceux qui les jugent "très importants"

National CB Prs Ont Oc Ati

des Jeunes. Il en est de même de la capacité de pardonner. La générosité et la forme physique sont jugées comme très significatives par un jeune sur deux. Au bas de l'échelle des moyens préférés on trouve l'imagination et la créativité.

En ce qui concerne les Moyens préférés pour atteindre leurs buts, les jeunes accordent la première place à l'honnêteté (84 %), les jeunes jugent que l'atténuation de l'inégalité sociale est importante (70 %), et la deuxième place est détenue par l'éducation (69 %).



BUTS JUGÉS IMPORTANTS

% de ceux qui les jugent "très importants"

National	CB	Prs	Qnt	Qc	All	Amitié	Etre aimé	Succès dans ce que l'on fait	Liberté	Une carrière satisfaisante	Une vie confortable	Un bonne instruction	Vie de famille	Vie privée	Amusement	Allure	Etre bien considéré	En harmonie avec Dieu	Popularté	
19	13	14	17	29	14	83	77	76	75	79	79	70	76	78	78	75	84	85	83	85
29	26	32	34	19	40	29	30	28	33	26	31	30	26	33	28	32	30	29	26	29
30	33	32	35	31	37	34	33	34	35	31	37	35	34	35	32	33	30	28	30	30
47	48	52	54	55	58	50	55	51	55	58	55	51	55	57	62	63	47	34	30	29
62	63	62	66	69	66	62	63	66	69	68	68	65	63	67	63	67	48	50	50	47
63	67	66	76	42	68	63	65	62	67	63	65	62	64	68	67	63	63	63	63	63
63	68	68	48	74	74	68	65	62	63	63	65	62	64	68	67	63	63	63	63	63
68	68	68	71	75	75	68	67	71	75	71	75	70	70	79	78	78	76	72	76	76
76	72	73	70	77	79	84	70	73	71	75	84	80	79	79	76	73	72	76	76	76
77	73	79	79	79	79	85	77	73	71	75	85	80	79	79	76	73	72	76	76	76
76	78	78	78	78	78	83	76	78	71	75	83	80	79	79	78	78	76	72	76	76

Les jeunes Canadiens visent des relations de première classe et un haut niveau de vie. Ils accordent une grande importance aux aspirations orientées vers les succès et d'une vie confortable renforcée le tout porté par une volonté de travailler fort pour y parvenir.

Les jeunes du Québec ont un profil bien distinct. Que le but soit le confort de l'existence, la préoccupation pour autrui, la vie privée, l'amusement, l'harmonie avec Dieu ou la popularité, les jeunes du Québec épousent de façon quelque peu différente des autres jeunes Canadiens.

Les jeunes femmes également diffèrent un tant soit peu de leurs contemporains masculins. Elles accordent davantage d'importance à la famille et à leur apparence. Alors que les jeunes dans la province classent la famille plus haut que les 15 à 19 ans, il s'accordent moins d'importance à la popularité.

OBSERVATIONS

jeunes du pays. Plus bas dans l'échelle des valeurs, on retrouve des éléments comme la vie privée, l'amusement, l'allure et être bien vu. La population est tout au bas de l'échelle.

Tout au long du sondage, nous avons fait la conversion avec plus de 2 100 jeunes Canadiens et Canadiennes d'un océan à l'autre. Les jeunes de 15 à

L'histoire des individus

L'histoire des individus



Situation de l'emploi
LA JEUNESSE CANADIENNE

[Source: Statistique Canada: Données de recensement 1981 et 1986. Enquête sur la population active, novembre 1987.]

• RELIGION :

92 % disent appartenir à une religion organisée — 50 % catholiques, 40 % protestants, 2 % à d'autres religions et 8 % indiquent ne pas avoir de préférence religieuse.

• EMPLOI :

- EMPLOI : 57 % ont des emplois à plein temps ou à temps partiel, alors que 9 % sont sans emploi; les autres 34 % ne font pas partie de la main-d'œuvre; quelques 45 % des 15 à 19 ans et 69 % des 20 à 24 ans ont

Niveau d'instruction

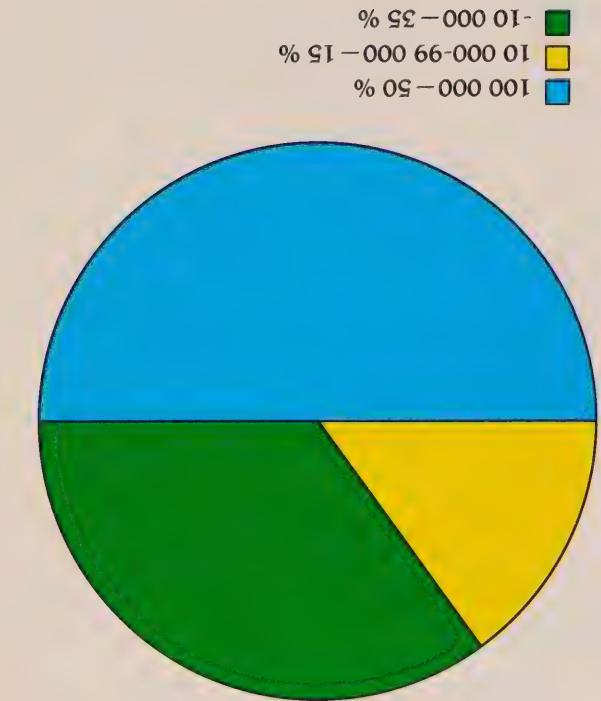
- **INSTRUCITION :**
 - 58 % ont terminé le secondaire et 33 % ont touché aux études post-secondaires; aux extrémités, 5 % n'ont pas fini leur 9e année et 4 % ont un diplôme universitaire; quelque 45 % sont encore aux études, 75 % détiennent 15 à 19 ans et 20 % des 20 à 24 ans.

INFORMATION

• STATUT MARI MONIALE : nationalax. 84 % sont célibataires, 15 % sont mariés, 1 % sont divorcés.

• LIFE REASSURANCE ET AFTRAI ENNAMÉ

• SEXE : La proportion hommes-femmes est de 1 pour 1.



LA JEUNESSE CANADIENNE

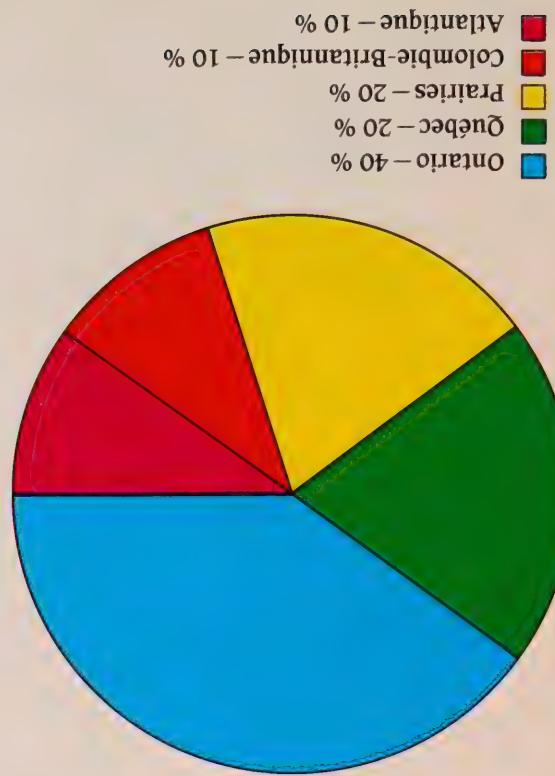
• AGE :
1,9 million ont entre 15 et 19 ans; 2,2 millions ont entre 20 et 24 ans.

• COLLECTIVITÉS :
La majeure partie de la jeunesse canadienne fait partie d'une collectivité de 100 000 habitants ou plus. 15 % habite dans des villes de 10 000 à 99 000 habitants, et 35 % habite dans des zones ayant des populations de 10 000 habitants ou moins.

• IMPORTANCE NUMÉRIQUE DES COLLECTIVITÉS :
La majeure partie de la jeunesse canadienne fait partie d'une collectivité de 100 000 habitants ou plus. 15 % habite dans des villes de 10 000 à 99 000 habitants, et 35 % habite dans des zones ayant des populations de 10 000 habitants ou moins.

• RÉGION :
Près de quatre jeunes sur dix vivent en Ontario, et un autre dans la région de l'Atlantique.

NETTEMENT LA JEUNESSE CANADIENNE CERTAINS TRAITS CARACTÉRISENT



LA JEUNESSE CANADIENNE

• AGE :
17 %). Le total est tout juste au-dessus de 4 millions.

• COLLECTIVITÉS :
La majeure partie de la jeunesse canadienne fait partie d'une collectivité de 100 000 habitants ou plus. 15 % habite dans des villes de 10 000 à 99 000 habitants, et 35 % habite dans des zones ayant des populations de 10 000 habitants ou moins.

• RÉGION :
Près de quatre jeunes sur dix vivent en Ontario, et un autre dans les Prairies (38 %) ont entre 25 et 44 ans, et les 29 % qui résident outre-mer sont de 45 ans.

• IMPORTANCE NUMÉRIQUE DES COLLECTIVITÉS :
La majeure partie de la jeunesse canadienne fait partie d'une collectivité de 100 000 habitants ou plus. 15 % habite dans des villes de 10 000 à 99 000 habitants, et 35 % habite dans des zones ayant des populations de 10 000 habitants ou moins.

• NETTEMENT LA JEUNESSE CANADIENNE CERTAINS TRAITS CARACTÉRISENT

L'histoire de la population

L'histoire de la population

Partie I. Un profil de la jeunesse canadienne

Aux fins du présent rapport, nous entendons par "la jeunesse", ce segment de la population canadienne dont les membres ont entre 15 et 24 ans. Dans la première partie, nous décrivons la jeunesse dans le contexte de l'ensemble de la société canadienne. La seconde partie s'efforce de dresser un tableau des individus interrogés. Bien que, pris individuellement, la plupart des gens se caractérit des normes nationales, les résultats font ressortir un profil de la jeunesse d'aujourd'hui.



INTRODUCTION

En novembre 1987, la Fondation canadienne de la jeunesse a entrepris un sondage exhaustif auprès des jeunes Canadiens. Le projet a été possible grâce à l'appui accordé à la Fondation par le programme des innovations d'emploi et immigration Canada.

Cette enquête a été effectuée sous la direction de Donald Posterski et Reginald Bibby, deux chercheurs qui avaient mené, en 1985, une importante étude sur les jeunes dans les écoles secondaires du Canada. La maison Gallup du Canada a procédé à l'interview de plus de 2 100 jeunes à travers le pays.

Le présent rapport décrit quelques uns des faits saillants qui se dégagent des données recueillies par l'enquête d'un échantillon représentatif des Canadiens âgés de 15 à 24 ans.

En plus de présenter les faits saillants du sondage, le rapport offre également quelques observations sur des interprétations possibles des constatations. Ces portées du texte qui se distinguent clairement de la présentation des données ont pour but de stimuler la discussion. Le lecteur peut ne pas tous les être d'accord avec les déclarations faites dans ces observations. Cependant, il est important de rappeler que les résultats sont délibérément destinés à susciter une réaction. Chacune des principales sections du rapport contient, en conclusion, une série de questions où l'on évocue certaines des conséquences des résultats constatés.

Par le truchement de ce rapport, les jeunes ont l'occasion de s'adresser directement aux gouvernements, aux employeurs, aux éducateurs, aux parents, aux travailleurs sociaux et aux jeunes, aux dirigeants religieux et à tous ceux qui intéressent les opinions exprimées dans ce rapport soit celles des jeunes ou aux perceptions et aux aspirations de la jeunesse ainsi que celles des autres Canadiens. Quant aux observations portant sur les résultats et les conséquences suggestives, elles représentent les vues de la Fondation canadienne de la jeunesse ainsi que celles des autres rapports.

Ministre d'Etat à la Jeunesse et à la Condition physique et au Sport amateur

Je suis heureux de mettre à votre disposition le présent rapport, portant sur la situation canadienne de la Jeunesse. Toutes les personnes qui ont à cœur de construire un meilleur avenir pour les jeunes hommes et les jeunes femmes du Canada trouvent tout à leur avantage que les responsables les renseignements que renferme ce document. Il entrait dans mes attributions de demander à la Fondation canadienne de la Jeunesse d'entreprendre un sondage national, de sorte que nous puissions disposer de données statistiques détaillées sur les préoccupations et les intérêts des jeunes de toutes sortes que nous pouvons utiliser pour mieux comprendre un sondage national, canadienne de la Jeunesse d'entreprendre un sondage national, de telles renseignements sont d'une importance cruciale pour ceux et celles qui influent sur l'opinion publique, pour les législateurs des niveaux fédéral et provincial ainsi que pour les éducateurs; ils pourront ainsi mieux préparer les jeunes à affronter les défis que pose notre univers en pleine transformation.

J'ai bon espoir qu'en faisant entendre la voix des jeunes Canadiens, nous serons en mesure de leur offrir un meilleur service. Ils auront en outre l'occasion de se comparer à d'autres jeunes Canadiens. Je tiens à féliciter la Fondation pour son excellente travail, dont nous sommes tous bénéficiaires.

C'est avec plaisir que je constate que vous pourrez tirer partie de cette étude et j'espere qu'elle saura s'avérer une source d'échanges et de références constructives.

Jean J. Charest

The Honourable

Ministre d'Etat Jeunesse
Ministre d'Etat d'Etat
Condition physique et Sport amateur

Table des matières

	Page
INTRODUCTION	2
PARTIE I.	3
Un profil de la jeunesse canadienne	3
A. L'histoire de la population	4
B. L'histoire des individus	7
Le contexte social de la jeunesse canadienne	16
A. La famille	17
B. L'instruction	21
C. L'emploi	27
D. Le gouvernement	35
E. Les média	39
F. Les relations	43
G. La religion	48
H. La société canadienne	51
CONCLUSION	55
MÉTHODOLOGIE	56

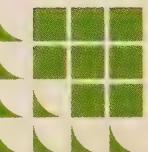


“TOUT A FAIT CONTEMPORAINE”

La jeunesse du Canada

Un sondage exhaustif des 15 à 24 ans

Soumis à :	L'honorable Jean Charest	Ministre d'Etat à la Jeunesse	La Fondation canadienne de la Jeunesse	2211, promenade Riverside, pièce 11 Ottawa (Canada) K1H 7X5	Recherches et auteurs :	Donald Posterski, Consultant à la Jeunesse et Analyste social Projet jeunesse Canada Réginald Bibby, Professeur de Sociologie Université de Lethbridge	Conception graphique :	Beauxart, Randall Dore	Cueillette des données :	Gallup du Canada	Les opinions exprimées dans ce rapport sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles du ministre d'Etat à la Jeunesse.
------------	--------------------------	-------------------------------	--	--	-------------------------	--	------------------------	------------------------	--------------------------	------------------	--



CANADIAN YOUTH FOUNDATION
LA FONDATION CANADIENNE
DE LA JEUNESSE

La jeunesse du Canada “TOUT A FAIT CONTEMPORAIN” Un sondage exhaustif des 15 à 24 ans

